



1. 조사개요

- 조사기간 : 2013. 11. 25 ~ 11. 29
- 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 내력
 - 학명은 *Raphanus sativus*, 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해 연안·중국·중앙아시아 등으로 추정, 전세계 골고루 분포하는 채소
 - 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 BC 400년경에 재배되고 있었던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소중의 하나
 - 꽃은 노지에서 4~5월경에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배정도 길며 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
 - 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어있음
- 생육조건
 - 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
 - 일정기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·촉진되는 특징이 있음
- 식품적 가치 및 효능
 - 비타민과 소화를 돕는 디아스타아제(diastase)등이 함유되어 있을뿐 아니라 많은 무기염류와 섬유질이 함유 되어있고, 항암작용 성분이 많이 함유되어 있는 다이어트 채소임
 - 무는 뿌리보다 잎의 영양가가 훨씬 높아 잎을 먹는 알타리무 등을 이용하면 뿌리보다 3~4배 높은 영양가를 섭취할 수 있음
 - 수분함량이 가장 적은 조선무는 단백질, 탄수화물, 칼륨 니아신 등의 함량이 많으며, 무청은 모든면에서 뿌리보다 영양가가 많음

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 재배면적은 전년대비 13.3% 증가한 6,706ha, 생산량은 전년대비 27.8% 증가한 639천톤
 - 전년도 가격상승으로 재배면적 증가(타 작물의 작목전환 등)와 기상여건 양호로 생산량 증가
- (단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'09	'10	'11	'12	'13
재배면적	6,511	6,260	8,340	5,915	6,706
단 수	8,030	6,329	8,597	8,453	9,529
생 산 량	624	473	717	500	639

자료 : 「농작물생산조사」 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 2.2% 감소한 1,261ha
- 고창은 8.5%, 증가, 영암·당진 11.6~15.0% 감소(인삼·고구마로 재배전환)

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 암	당 진	계
'12(A)	648	362	280	1,290
'13(B)	703	320	238	1,261
대비(B/A)	108.5	88.4	85.0	97.8

자료 : 조사지역 농업기술센터

□ 재배작형

구 분	파종기	수확기	비 고
중부지방	7중~8중	10초~11하	노지직파
남부지방	8중~9초	11중~12중	노지직파

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배

- 지역별 재배품종(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)

구 분	고 창	영 압	당 진
재배품종	청운, 황토 강호 등	청운, 토광, 서호, 대동 등	청운, 토광 등

- 종자가격(파종면적) : 60,000~80,000원/1L (20,000립 : 990~1,320m²)
 - 품종(외대무 등)에 따라 가격차 있음(2~3배)
- 수확량(3.3m²) : 작황에 따라 다소 차이는 있으나, 일반적으로 18~22개/3.3m² 수확
 - 개당 무게는 1.5~2kg정도이며 1단에 5~6개 포장 출하

□ 시기별 재배과정

구 분	고 창	영 압	당 진
파 종 기	8.12~8.25	8.15~8.30	8.10~8.25
수 확 기	11.10~12.10	11.10~12.15	11.5~11.30

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 작황 및 산지동향

- 파종기 고온과 가뭄영향으로 발아부진현상이 발생하기도 하였으나, 생육기 기상호조로 작황 양호
 - 평년보다 조기파종과 시세약세에 따른 출하지연으로 구 비대(계속 성장)하여 생산량 더욱 증가
- 조사일 현재 고창 70%, 영암 20~30%, 당진 90%이상 출하 됨
 - 고창·영암은 12월초~12월중순, 당진지역은 기온이 낮아 11월말까지 출하마감
- 가격하락에 따른 산지유통인 거래 감소로 일부 농가들은 도매시장에 직접 출하를 하고 있으며, 굵은무(상품)위주로 수확 출하하여 평년보다 많은 면적 소요
 - 수확면적 : 5톤 화물트럭 1대/1,300~1,500단 적재 기준하여 약 1,320~1,650m²의 면적이 소요 됨
- 가을무는 12월 초부터 출하되는 제주 월동무 영향을 많이 받아 저장이 어려우나, 낮은가격 형성으로 일부 농가들은 포전에 가지장을 하기도 함

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율
 - 재배면적 증가에 따른 가격하락으로 포전거래 감소(산지유통인 취급 감소)하고, 농가 직출하 증가

(단위 : %)

구 분	고 창		영 압		당 진	
	'12	'13	'12	'13	'12	'13
산지유통인 (도 매 시 장) (대량수요처)	85 (75) (10)	75 (60) (15)	85 (73) (12)	65 (55) (10)	80 (70) (10)	70 (55) (15)
생산자단체 (대형유통업체) (도 매 시 장) (대량수요처)	10 (8) (2) -	10 (8) (2) -	10 (7) (3) -	15 (10) (5) -	15 (12) (3) -	10 (7) (3) -
도 매 시 장	5	15	5	20	5	20

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
 - 재배면적 증가에 따른 가격하락으로 산지 포전가격은 전년보다 약 35~60% 하락하여 2,500~4,500원/3.3㎡ 거래
 - 조사일 현재 포전거래가 이루어지지 않는 농가 다수 임
 - 올해는 재배면적 증가로 물량확보 경쟁이 없어 계약재배 계약금은 약 30% 지불하였으나, 생산량증가(가격하락)로 농가와 협의 계약가격 조정하기도 함

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	고 창	영 압	당 진
'12	7,000~8,000	6,500~8,000	6,000~7,000
'13	초기 거래가	6,000~7,000	6,000~7,000
	조사일 현재	3,000~4,500	2,500~4,500

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할
 - 영농자재 공급(비료·농약 등 포함), 시장정보제공, 출하대행, 계통출하 유도, 노지채소 계약재배사업 실시 등

□ 구매

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배 실적(가을무)
 - 전국 계약재배실적은 전년보다 58.8% 증가한 15,700톤, 조사지역은 53.3% 증가한 4,490톤
 - 조사지역 계약단가 : 100~330원/kg

(단위 : 톤, %)

구 분	전 국	조사지역			
		계	고 창	영 압	당 진
'12(A)	9,887	2,930	822	-	2,108
'13(B)	15,700	4,490	2,960	650	880
대비(B/A)	158.8	153.3	360.1	-	41.7

자료 : 농협중앙회

□ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례임

다. 산지유통인

□ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

□ 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
 - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고 출하전 잔금 원불 함(잔금 지불시 까지 농가에서 포전 관리)
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정
 - ※ 올해는 재배면적 증가로 물량확보 경쟁이 없어 계약금은 약 30% 지불

□ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임
- 전문 작업조 1일 작업량 : 2~3 대/5톤트럭
 - 8~10명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하는 것이 일반적임
- 도매시장·대형유통업체 출하분은 PE포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 인건비
 - 남자인건비 : 100,000~150,000원/일
 - 여자인건비 : 65,000~80,000원/일
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤트럭)

구 분	고 창	영 암	당 진
'12	600,000~750,000	600,000~750,000	600,000~750,000
'13	700,000~850,000	700,000~900,000	700,000~900,000

※ 톤백 작업비 : 550,000~650,000원/5톤

※ 수확작업시 우천 등으로 땅이 질거나(장비투입) 일시 출하시기에는 작업인력 부족으로 인건비 상승, 가격 하락 시에는 유통비용이 증가 됨



<다발무 수확작업>



<다발무 묶음사진>

□ 포장재비

- 포장재
 - 다발무 : PE봉지
 - 외대무 : 골판지상자
- 포장재 가격
 - PE봉지 : 100~120원/개(근 포함)
 - 골판지상자 : 1,100~1,200원/개

□ 운송

- 적재량
 - 5톤 적재량 : 1,300~1,500단(평균 1,300단)
 - 파렛트 : 10개, 다단식목상자 : 70~100단(다단식목상자 7~10단적재)
- 운송비(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤트럭)

구 분	고 장	영 압	당 진
'12	580,000~630,000	650,000~670,000	500,000
'13	580,000~630,000	650,000~700,000	500,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

○ 물류기기 사용료

(단위 : 원/1개)

구 분	종 류	비용(정부보조율)	자부담(VAT포함)
도매시장	파렛트	2,700(60%)	1,350
	다단식목재상자	1,380(60%)	690
유통업체	파렛트	2,550(50%)	1,530
	다단식목재상자	1,320(50%)	792



<다발무 상차작업>

<다단식 목재상자(대형유통업체)>

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
 - 도매시장 출하시 익일 정산을 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적임

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역 : 당진, 부안, 고창, 나주, 영암 등
- 반입량(11월) : ('11) 12,728톤 → ('12) 12,196톤 → ('13) 12,280톤(전년대비 0.7% 증가)
- 법인별 취급물량 비율(11월기준)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협공판장	중앙청과	동부팜	한국청과	대아청과
'12	6.7	1.8	5.2	3.3	7.8	75.2
'13	8.3	1.5	5.9	4.9	7.1	72.3

자료 : 서울시농수산물공사

- 산지별 출하비중('13년 11월기준)

(단위 : %)

구 분	고창	당진	부안	서산	영암	무안	예산	기타
출하비중	32.0	14.1	11.4	6.4	5.6	3.4	3.3	23.8

자료 : 대아청과

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 7 %
- 하역비 : 도매법인 부담

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 78명
- 운영형태
 - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 경매장에서 낙찰 받은 물량을 차상 판매

□ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격
 - 재배면적 증가로 상품기준/5톤트럭 경락가격은 전년보다 370~1,120천원 하락(전년대비 6~33% 하락)

(단위 : 천원/5톤트럭)

구 분	특	상	중	하
'12	5,350~7,830	3,370~6,590	2,100~5,450	1,320~3,630
'13	3,000~6,420	2,250~6,220	1,650~5,480	1,400~4,890

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사, (기준일자 : '12 11.26~11.30 / '13 11.25~11.29)

□ 판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위
 - 다발무 : PE봉지/단, 외대무 : 골판지 상자

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태
 - 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 백화점, 대형마트 : 생산자단체, 중도매인으로부터 구입
 - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입
 - 구입주기 : 1~2일

□ 소매가격

(단위 : 원/개, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'12	1,000	2,300	1,805~1,846
'13	880	1,660	1,290~1,307

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산식품유통공사, (기준일자 : '12 11.26~11.30 / '13 11.25~11.29)

라. 대형유통업체

□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협
 - 각 사업장의 발주를 받아 지역농협과 가격을 결정하고 물량을 확보해 하나로클럽 및 회원 조합 등에 공급
- 판매처 : 농협하나로클럽, 하나로마트, 회원조합 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료 : 4 %

□ 농협 하나로 클럽

- 1일 취급량 : 2~3대/5톤 트럭
 - 김장행사기간 중 주말 취급량은 4~5대/5톤 트럭
- 판매단위
 - 다발무 : 단/5개(약 10~12kg), 외대무 : 개
- 판매가격(김장시장 행사기간 : 11.21~12.4)
 - 다발무 : 3,800원/1단
 - 외대무 : 1,000~1,380원/개

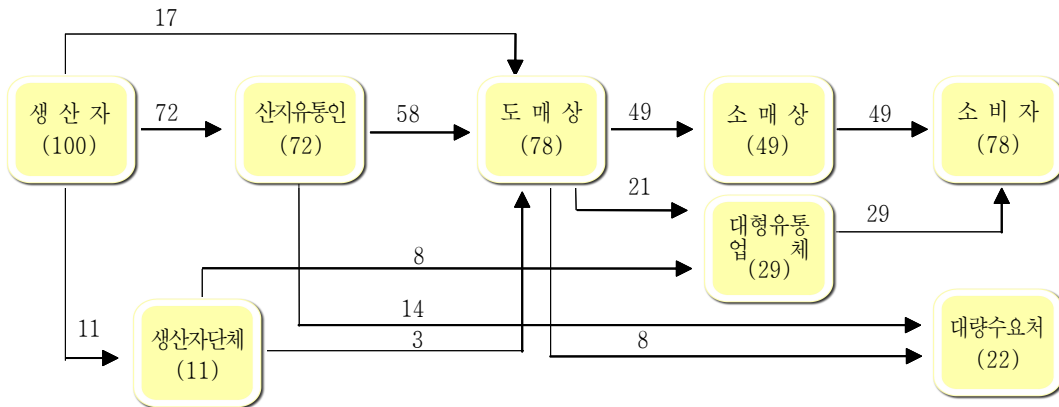
마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등
- 구입처
 - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
 - 지역농협 및 산지유통인과의 계약체결하여 거래
 - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

6. 유통경로

조사지역 평균

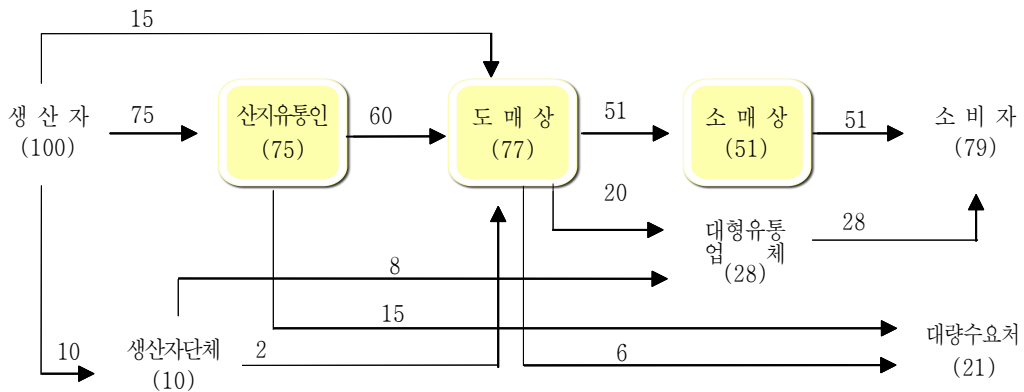
(단위 : %)



- 재배면적 증가에 따른 포전거래 부진으로 산지유통인 취급비율 감소('12) 84% → ('13) 72
생산자 직출하 비율은 증가 ('12) 5% → ('13) 17

고창 → 서울

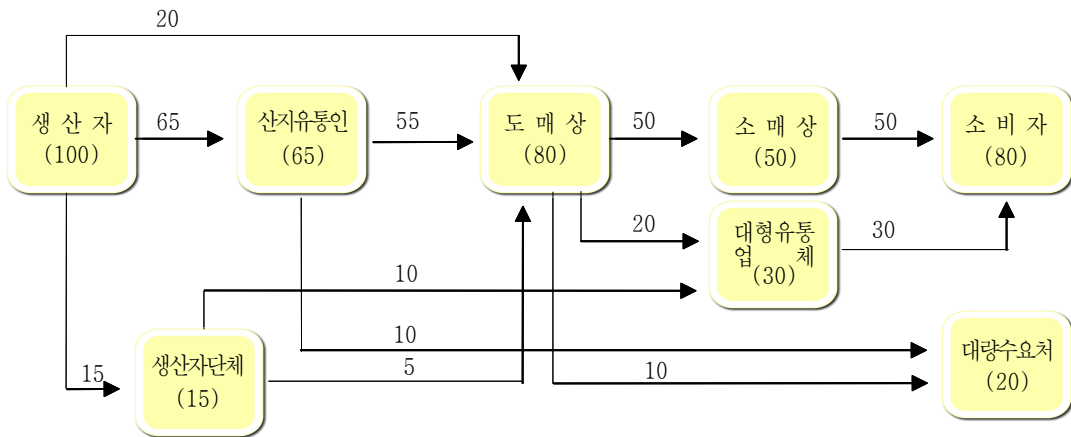
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 85% → ('13) 75
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 5% → ('13) 15

영암 → 서울

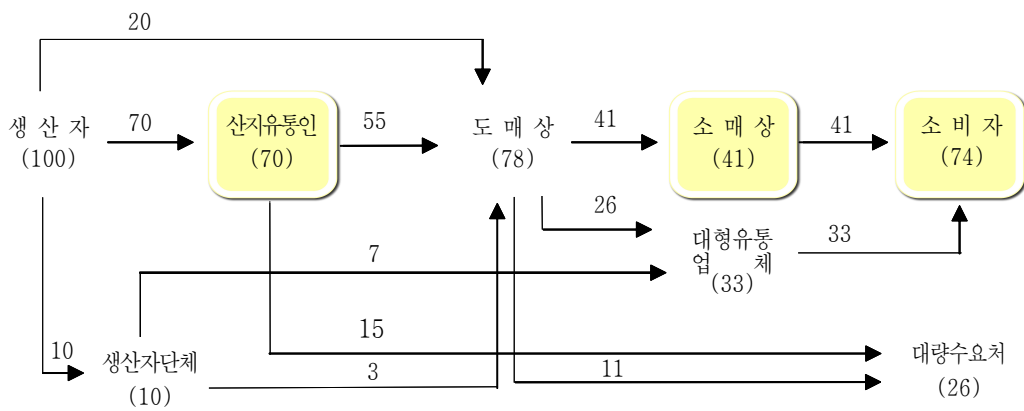
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 85% → ('13) 65
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 5% → ('13) 20

당진 → 서울

(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 80% → ('13) 70
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 5% → ('13) 20

7. 유통비용

가-1. 출하지역별·경로별 유통비용(기준)

(단위 : %, 원/단)

구 분		전 평 균	고창→서울		영암→서울	당진→서울	
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로
농 가 수 취 율		31.5	32.0	30.8	42.9	30.8	30.8
유통 비 용		68.5	68.0	69.2	57.1	69.2	69.2
비용별	직 접 비	37.9	38.2	37.4	45.5	38.6	36.0
	간 접 비	11.4	11.2	11.7	7.0	11.7	11.7
	이 운	19.2	18.6	20.1	4.6	18.9	21.5
단계별	출 하 단 계	27.1	27.6	26.5	37.9	26.5	26.5
	도 매 단 계	13.2	12.8	13.8	3.4	13.8	13.8
	소 매 단 계	28.2	27.6	28.9	15.8	28.9	28.9
가 격	농가수취가격	1,398.3	1,409.2	1,384.6	1,630.5	1,384.6	1,384.6
	소 비 자 가 격	4,461.0	4,430.0	4,500.0	3,800.0	4,500.0	4,500.0

주) (1)~(4)표시 : 붙임(1~4) 유통비용 명세표 참조
 A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

가-2. 출하지역별·경로별 유통비용(확대)

(단위 : %, 원/단)

구 분		전 평 균	고창→서울		영암→서울	당진→서울	
			평 균	(1) C경로	(2) B경로	(3) C경로	(4) C경로
농 가 수 취 율		33.2	33.7	32.7	42.9	31.5	34.1
유통 비 용		66.8	66.3	67.3	57.1	68.5	65.9
비용별	직 접 비	37.9	38.2	37.4	45.5	38.6	36.0
	간 접 비	9.9	9.8	10.1	7.0	10.1	10.1
	이 운	19.0	18.3	19.8	4.6	19.8	19.8
단계별	출 하 단 계	25.4	25.9	24.6	37.9	25.8	23.2
	도 매 단 계	13.2	12.8	13.8	3.4	13.8	13.8
	소 매 단 계	28.2	27.6	28.9	15.8	28.9	28.9
가 격	농가수취가격	1,477.6	1,486.7	1,470.8	1,630.5	1,416.9	1,532.3
	소 비 자 가 격	4,461.0	4,430.0	4,500.0	3,800.0	4,500.0	4,500.0

주) C경로 : 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창→서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분		'12	'13	증감액	비 고
출하단계	수확상차비	461.5	538.5	77.0	인건비 상승
	포장재비(산지)	120.0	120.0	-	
	운송비	446.2	446.2	-	
도매단계	청소비	15.4	15.4	-	경락가 하락 경락가 하락
	상장수수료	258.5	193.8	△64.7	
	감모	73.8	55.4	△18.4	
소매단계	운송비	250.0	250.0	-	중도매인 판매가 하락
	감모	86.0	64.0	△22.0	
합 계		1,711.4	1,683.3	△28.1	전년대비 1.6% 감소

※ 김장시즌 집중 출하시기로 인한 작업인력 부족으로 수확작업비 상승

다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/단)

구 분		'09	'10	'11	'12	'13
유통비용		73.5	66.2	80.9	64.1	69.2
비 용 별	직접비	35.4	17.0	46.5	28.5	37.4
	간접비	24.5	24.2	24.5	12.4	11.7
	이윤	13.6	25.0	9.9	23.2	20.1
단 계 별	출하단계	24.7	17.6	31.5	21.3	26.5
	도매단계	9.3	13.6	13.2	14.5	13.8
	소매단계	39.5	35.0	36.2	28.3	28.9
농가수취가격		953.8	3,384.0	553.8	2,153.8	1,384.6
유통비용액		2,646.2	6,616.0	2,346.2	3,846.2	3,115.4
소비자가격		3,600.0	10,000.0	2,900.0	6,000.0	4,500.0

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 69.2%로 전년대비 5.1%P 증가
 - 직접비 : ('12) 28.5% → ('13) 37.4
 - 간접비 : ('12) 12.4% → ('13) 11.7
 - 이윤 : ('12) 23.2% → ('13) 20.1
- 유통비용 증감요인
 - 소비자가격 하락영향으로 직접비율(고정비용)은 증가 하였으나, 간접비와 이윤은 산지유통인의 손실발생 등으로 감소
 - 단계별 비용중 출하·소매단계는 소비자 가격하락에 따른 직접비 상승 영향으로 증가

<붙임 1>

가을무 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,384.6	30.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1,800,000원 ÷ 1,300단 ○ 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 : 1,485㎡ ○ 3.3㎡당 4,000원(포전관리비 포함) ○ 수확량(3.3㎡) : 약 3단/15개
	수확상차비	538.5	12.0	700,000원(차당작업비) ÷ 1,300단
산지	포장재비	120.0	2.6	120원/개(비닐, 결박끈 포함)
	운송비	446.2	9.9	580,000원 ÷ 1,300단
유통인	간접비	71.2	1.6	교통비, 통신비 등
	이윤	14.9	0.3	
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	193.8	4.3	경락가의 7%
중도	경락가격	2,769.2	61.5	3,600,000원 ÷ 1,300단
	청소비	15.4	0.4	20,000원 ÷ 1,300단
매인	감모	55.4	1.2	물품대의 2%
	간접비	144.0	3.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매	이윤	216.0	4.8	
	판매가격	3,200.0	71.1	
상	운송비	250.0	5.6	20,000원 ÷ 80단
	감모	64.0	1.4	물품대의 2%
상	간접비	310.4	6.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	675.6	15.0	
상	판매가격	4,500.0	100.0	다발무 : 1다발(5 ~6개)

「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

구분	농가수취가격	소비자가격	유통비용	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기존	1,384.6	4,500.0	69.2	37.4	11.7	20.1	26.5	13.8	28.9
확대	1,470.8	4,500.0	67.3	37.4	10.1	19.8	24.6	13.8	28.9

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

* 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 2>

가을무 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격 (농가계약가격)	1,630.5	42.9	
	(추가정산금액)			
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	636.4	16.8	700,000원÷1,100단
	포 장 재 비	205.9	5.4	PE봉지, 끈 : 120원/개 파렛트사용료 : 1,530원×10개÷1,100단 다단식목상자 : 792원×100개÷1,100단
	운 송 비	527.3	13.9	580,000원÷1,100단
	수 수 료	72.0	1.9	판매가격의 2.25%
농 협 유통	판 매 수 수 료	128.0	3.4	판매가격의 4%
	판 매 가 격	3,200.0	84.2	3,520,000원÷1,100단
하 나 로 클 럽	감 모	160.0	4.2	구입가격의 5%
	간 접 비	264.0	7.0	
	이 운	176.0	4.6	
	판 매 가 격	3,800.0	100.0	

<붙임 3>

가을무 유통비용 명세표 (영암 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,384.6	30.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1,800,000원÷1,300단 ○ 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 :1,485㎡ ○ 3.3㎡당 4,000원 (포전관리비 포함) ○ 수확량(3.3㎡) : 약 3단/15개
산지유통인	수확상차비	538.5	12.0	700,000원÷1,300단
	포장재비	120.0	2.6	120원/개(비닐105원, 끈15원)
	운송비	500.0	11.1	650,000원÷1,300단
	간접비	71.2	1.6	교통비, 통신비, 소모품비 등
	이윤	△38.9	△0.9	
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	193.8	4.3	경락가의 7%
	경락가격	2,769.2	61.5	3,600,000원÷1,300단
중도매인	청소비	15.4	0.4	20,000원÷1,300단
	감모	55.4	1.2	물품대의 2%
	간접비	144.0	3.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	216.0	4.8	
	판매가격	3,200.0	71.1	
소매상	운송비	250.0	5.6	20,000원÷80단
	감모	64.0	1.4	물품대의 2%
	간접비	310.4	6.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	675.6	15.0	
	판매가격	4,500.0	100.0	다발무 : 1다발(5 ~6개)

「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

구분	농가수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기존	1,384.6	4,500.0	69.2	38.6	11.7	18.9	26.5	13.8	28.9
확대	1,416.9	4,500.0	68.5	38.6	10.1	19.8	25.8	13.8	28.9

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 4>

가을무 유통비용 명세표 (당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,384.6	30.8	<ul style="list-style-type: none"> 1,800,000원÷1,300단 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 :1,485㎡ 3.3㎡당 4,000원 (포전관리비 포함) 수확량(3.3㎡) : 약 3단/15개
산지유통인	수확상차비	538.5	12.0	700,000원÷1,300단
	포장재비	120.0	2.6	120원/개(비닐105원, 끈15원)
	운송비	384.6	8.5	500,000원÷1,300단
	간접비	71.2	1.6	교통비,통신비,소모품비 등
도매시장	이윤	76.5	1.7	
	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	193.8	4.3	경락가의 7%
중도매인	경락가격	2,769.2	61.5	3,600,000원÷1,300단
	청소비	15.4	0.4	20,000원÷1,300단
	감모	55.4	1.2	물품대의 2%
	간접비	144.0	3.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매상	이윤	216.0	4.8	
	판매가격	3,200.0	71.1	
	운송비	250.0	5.6	20,000원÷80단
	감모	64.0	1.4	물품대의 2%
상	간접비	310.4	6.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	675.6	15.0	
	판매가격	4,500.0	100.0	다발무 : 1다발(5 ~6개)

「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

구분	농가수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기존	1,384.6	4,500.0	69.2	36.0	11.7	21.5	26.5	13.8	28.9
확대	1,532.3	4,500.0	65.9	36.0	10.1	19.8	23.2	13.8	28.9

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출