



## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2013. 11. 25 ~ 11. 29
- 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

- 원산지 및 내력
  - 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연교잡되어 배추의 원시형이 나타났고 원시형으로부터 재배와 선발육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
    - 십자화과 두해살이 식물로 곱잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
  - 배추가 처음 도입된 것은 중국으로부터 13C경, 1610년 한정록에 기록
- 생육조건
  - 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 18~20℃가 생육적온
    - -5℃ 이하 저온과 23℃이상 고온에서 생육이 떨어짐
  - 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎수는 40~90장
- 식품적 가치 및 효능
  - 배추는 김치의 주원료로 가장 많이 사용되는 채소로 수분함량이 매우 높고 칼슘과 비타민C가 상당량 함유되어 있으며 섬유질을 공급
  - 배추에 들어있는 비타민 종류는 국을 끓이거나 김치를 담갔을때 다른채소에 비해 그 손실량이 적음
  - 결구배추 영양성분(100g당)

에너지	칼슘	인	칼륨	비타민C
12 kcal	35 mg	36 mg	230 mg	22 mg

## 3. 생산동향

## □ 재배면적 및 생산량

- 가을배추 재배면적은 전년대비 12.6% 증가한 15,095ha, 생산량은 18.3% 증가한 1,536천톤
- 재배면적은 전년도 가격 상승에 따른 기대와 잡곡생산농가 작목전환으로 전년대비 12.6% 증가
- 생산량은 생육기에 기상여건 호조에 따른 단수증가로 전년대비 18.3% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'09	'10	'11	'12	'13
재배면적	14,462	13,540	17,326	13,408	15,095
단 수	10,946	8,774	10,949	9,681	10,176
생 산 량	1,583	1,188	1,897	1,298	1,536

자료 : 「농작물생산조사」 통계청

## □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 1.4% 증가한 964ha
- 고창·당진지역은 전년도보다 1.4~8.0% 증가하였으나, 영암은 7.0% 감소하였음(인삼·고구마로 재배전환)

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 암	당 진	계
'12(A)	367	257	327	951
'13(B)	372	239	353	964
대비(B/A)	101.4	93.0	108.0	101.4

자료 : 조사지역 농업기술센터

## □ 재배작형

구 분	과 종 기	정 식 기	수 획 기
고 창	8.10~8.15	9.1~9.10	11.5~12.10
영 암	8.10~8.15	9.1~9.10	11.15~12.25
당 진	8.5~8.10	8.25~9.5	11.1~12.5

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### 4. 산지 유통실태

##### 가. 생산자

###### □ 재배

- 지역별 재배품종
  - 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

지 역	고 창	영 암	당 진
재배품종	휘파람, CR계통, 금초롱	휘파람, CR계통, 불암3호	휘파람, CR계통, 불암3호

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 재배유형 : 배추는 주로 농가에서 육묘(70~80%)하여 재배하고, 일부(20~30%) 육묘장에서 묘를 구입하여 사용
- 육묘 가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 7,000~8,000원/관(128구)에 거래
- 3.3㎡당 식재량 : 12~13포기
- 3.3㎡당 수확량 : 8~10포기 수확이 일반적임
  - 5톤트럭 1대/2,400포기 출하시 수확면적 990㎡(8포기/3.3㎡) 소요
- 당진 : 감자, 노지고추 후작으로 배추재배
- 고창·영암 : 수박, 고구마 후작으로 배추재배

###### □ 작황 및 산지동향

- 정식기 기상조건이 좋아 초기 작황은 양호 하였으나, 재배면적 증가로 포전거래가 감소하면서 포전관리 소홀에 의한 병충해 발생, 결구시기 가뭄영향으로 미결구 배추 발생 등 단위면적당 수확량은 평년보다 떨어짐
  - 단위면적당 수확량(3.3㎡) : 평년 8~10포기 → 올해는 약 6포기 정도 수확(포전관리를 하지 못해 상품성 하락)
- 조사일 현재 출하량 : 고창 50~60%, 영암 10~20%, 당진 85~90%
- 기상조건에 따라 출하시기가 변동될 수 있으나, 당진(12월초) → 고창(12월초순) → 영암과 해남·진도지역 등 순으로 12월 중하순까지 출하될 것으로 예상

###### □ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 생산자단체, 도매시장 등

## ○ 판매처별 비율

- 재배면적 증가에 따른 포전거래 감소로 산지유통인 취급비율 감소

(단위 : %)

구 분	고 창		영 암		당 진	
	'12	'13	'12	'13	'12	'13
산지유통인 (도 매 시 장) (대량수요처)	87 (75) (12)	63 (50) (13)	85 (75) (10)	75 (60) (15)	85 (75) (10)	73 (61) (12)
생산자단체 (도 매 시 장) (대형유통업체) (대량수요처)	10 (3) (5) (2)	30 (17) (9) (4)	10 (3) (7) -	10 (4) (6) -	10 (-) (8) (2)	15 (5) (8) (2)
도 매 시 장	3	7	5	15	5	12

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 당진지역은 수도권 인접지역으로 접근성이 좋아 일부 트럭행상들이 직접 생산농가와 거래를 하기도 함

「트럭행상이 생산농가와 포전거래한 후 직접 수확하여 알뜰장 및 소비지 소매상에게 판매」

## □ 산지거래 가격

## ○ 포전매매 가격

- 재배면적 증가로 가격이 하락하면서 산지 포전거래가격은 3,000~5,000원/3.3㎡으로 전년 보다 50~60% 하락 거래.
- 올해는 재배면적 증가로 물량확보 경쟁이 없어 계약금은 약 30% 지불하였으나, 생산량 증가(가격하락)로 농가와 협의 계약가격 조정하기도 함
- 조사일 현재 포전거래가 되지 않는 농가 다수 임

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	고 창	영 암	당 진
'12	8,000~10,000	8,000~10,000	8,000~10,000
'13	초기 거래가	6,000~7,000	5,500~7,000
	조사일 현재	3,000~5,000	3,000~5,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소계약재배사업, 매취사업
- 지역농협 계약재배단가 : 100~200원/kg
- 정산 : 판매 후 정산(계약금 30~40%)
- 노지채소계약재배 실적(가을배추)
  - 전국 계약재배실적은 전년보다 85.1% 증가한 73,500톤, 조사지역은 139.5% 증가한 10,987톤(재배면적 증가로 계약재배 물량 증가)

(단위 : 톤, %)

구 분	전 국	조 사 지 역			
		계	고 창	영 압	당 진
'12(A)	39,700	4,587	1,523	-	3,064
'13(B)	73,500	10,987	9,252	1,405	330
B/A	185.1	239.5	607.8	-	10.8

자료 : 농협중앙회

□ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정 산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례임

『가을배추 과잉생산에 따른 수급안정대책』

□ 가을배추 시장격리 실시

- 대 상 : 농협과 계약재배한 농가
- 물 량 : 3만톤(306ha), 단가 : 72만원/10a(최저보장가격)
- 조사지역 격리 실적 : 134.7ha(245농가)
  - 고창 115ha(182농가), 영암 19.7ha(63농가)

## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

### □ 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
  - 정식전 농가와 계약재배를 하거나, 생육기 또는 수확기에 포전을 구입(포전매매 : 밭떼기 거래)하는 방법을 통해 거래
  - 일반적으로 계약금은 약 30%를 지불하고 출하전 잔금 완불 함(잔금 지불시 까지 농가에서 포전 관리)
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

### □ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문작업조에 도급주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
  - 7~8명이 1개 조를 구성하여 1일에 2~3대 작업하는 것이 일반적임
    - 작업자 편성은 배추뿌리 자르기 1~2명, 망 담기 3~4명, 운반·상차 2~3명으로 편성하여 작업을 하고, 2400~3,000포기 작업시간은 작업여건에 따라 다르지만 보통 2시간30분에서 3시간 정도 소요
- 도매시장·대형유통업체 출하분은 그물망포장, 가공업체 출하분은 PVC상자 또는 톤백으로 출하
- 인건비(원/일) : 남자(100,000~150,000원), 여자(65,000~80,000원)
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	영 압	당 진
'12	550,000~600,000	550,000~600,000	550,000~650,000
'13	550,000~600,000	550,000~600,000	550,000~650,000

※ PVC상자 작업비 : 450,000~500,000원/5톤, 자료 : 산지유통인 정취조사  
 「수확작업시 우천 등으로 땅이 질거나(장비투입) 김장시즌 등 일시 출하시기에는 작업인력 부족으로 인건비 상승, 가격하락시에는 유통비용 증가 됨」

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 160~170원(80,000~85,000원/500개)

구 분	43망	45망	48망	50망	52망	55망
규격(mm)	430×560	450×560	480×560	500×580	520×600	550×620

□ 운송

- 적재량
  - 5톤 : 800~900망
  - 파렛트당 적재량 : 약 80망(다단식목재상자 7~10단적재)
- 운송비(5톤기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	영 압	당 진
'12	580,000~630,000	650,000~670,000	500,000
'13	580,000~630,000	650,000~700,000	500,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 물류기기 사용료
  - 5톤트럭 : 파렛트 10개, 다단식목재상자 70~100개 사용

(단위 : 원/1개)

구 분	종 류	비용(국고보조)	자부담(VAT포함)
도매시장	파렛트	2,700(60%)	1,350
	플라스틱상자	690(60%)	345
	다단식목재상자	1,380(60%)	690
유통업체	파렛트	2,550(50%)	1,530
	플라스틱상자	690(50%)	312
	다단식목재상자	1,320(50%)	792

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산

[작업사진]



<수확작업>

<세렉스 이동(포전 → 5톤트럭)>

<상차(5톤트럭)>

<톤백작업(김치공장 출하)>

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주반입지역 : 강릉, 해남, 춘천, 서산, 고창 등
- 반입량(11월기준) : ('11) 30,074 → ('12) 32,084톤 → ('13) 32,153톤(전년대비 0.2% 증가)
- 법인별 취급물량 비율('13년 11월기준) (단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공판장)	중앙청과	동부팜	한국청과	대아청과
취급비율	7.9	0.6	2.7	7.2	12.4	69.2

자료 : 서울시농수산물공사

- 산지별 출하비중('13년 11월기준) (단위 : %)

구 분	강릉	해남	춘천	서산	고창	아산	홍성	기타
출하비중	27.6	9.2	6.9	4.3	4.1	3.7	3.6	40.6

자료 : 대아청과

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매(차량단위)
- 품위확인 : 차상에 적재된 상태로 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 경락가격의 7%
- 하차비 : 도매법인 부담

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급중도매인수 : 115명
- 운영형태 : 무점포 중도매인이 주류를 이루고 있으며 배추경매장에서 낙찰물량을 차상 판매

□ 구입

- 구입방법 : 경매참여에 따른 낙찰
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤트럭
- 경락가격(가락동 농수산물도매시장)
  - 재배면적 증가로 경락가격은 상품기준 전년보다 1,600~2,550원/망 하락(전년대비 24~30%하락)

(단위 : 원/망)

구 분	특	상	중	하
'12	8,700~14,000	5,300~10,650	3,200~6,800	1,100~4,400
'13	6,100~9,200	3,700~8,100	2,400~6,400	900~4,300

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사 (기준일자 : '12 11.26~11.30 / '13 11.25~11.29)

□ 판매

- 판매처 : 소매상(차량행상 포함), 지방상인, 알뜰장, 대형유통업체, 대량수요처 등
  - 알뜰장 : 아파트 단지 내 단기간 설치하여 운영되는 직거래 장터
  - 대량수요처 : 김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체 등
- 판매방법
  - 낙찰 후 하차 없이 배추 경매장에서 차상판매

- 판매단위
  - 차량(5톤)이나 망(그물망)단위 판매
- 시간대별 판매
  - 낙찰과 동시에 판매를 개시하여 새벽 3시경까지는 지방상인·대형유통업체·대량수요처 등에 판매하고 이후에는 수도권 소매상 등에 판매하여 오전 8시경에 종료
  - 판매 잔량이 남게 될 경우 낮은 가격에 도매시장내 무점포로 판매하는 전문상인에게 처분함

#### 다. 소매상

##### □ 일반현황

- 영업형태
  - 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

##### □ 소매가격

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'12	1,480	3,500	2,634~2,710
'13	950	3,500	1,990~2,498

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사 (기준일자 : '12 11.26~11.30 / '13 11.25~11.29)

#### 라. 대형유통업체

##### □ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
  - 산지조합과 1차 구입가격을 결정 한 후 물량을 확보하여 하나로클럽에 공급
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

□ 농협하나로클럽

- 1일 취급량 : 7~10톤(김장시즌 기간 중 주말에는 평소보다 4~5배 물량취급)
- 판매단위 : 그물망(3포기)
- 판매가격
  - 배추 : 6,300원/망 (김장시장 행사기간 : 11.21~12.4)
  - 절임배추 : 17,000원~20,000원/10kg

마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등
- 구입처
  - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
  - 지역농협 및 산지유통인과의 계약체결하여 거래
  - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

【참고 : 신선배추·김치 수입물량】

(단위 : 톤, %)

구 분	배 추			김 치		
	'12	'13	전년대비	'12	'13	전년대비
1~10월	1,789	1,357	75.9	177,955	175,245	98.5
11월	50	-	-	21,326	-	-
12월	44	-	-	16,562	-	-
계	1,883	1,357	72.1	215,843	175,245	81.2

자료 : 관세청, 한국농촌경제연구원

## 배추김치 및 절임배추 유통현황

《(조사지역) 김치 : 고창, 절임배추 : 영암》

### □ 구입

- 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
- 도매시장 중도매인을 통하여 구입
- 구입비율
  - 김치 : 포전거래 약 80%, 도매시장 20%, 절임배추 : 재배 및 포전거래

### □ 수확작업

- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문작업조(7~8명)에게 도급
- 수확작업비 : 450,000~500,000원/5톤 1대(PVC상자 또는 톤백 작업)
  - 인건비 : 남자 100,000~150,000원, 여자 65,000~80,000원
- 적재량 : PVC상자 720~800상자(1상자 3~4포기)

### □ 포장재비

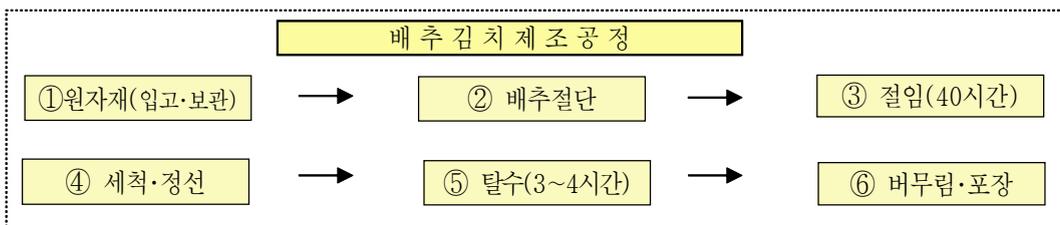
- 김치 : 골판지상자 800원/10kg, 비닐 200원/10kg
- 절임배추 : 골판지상자 1,200원/20kg, 비닐 300원/20kg

### □ 운송 및 물류비

- 김치 : 물류비 10~13%(대형 식자재업체 기준)
- 절임배추 : 택배비 4,000원/20kg

### □ 판매처

- 배추김치 : 대형 식자재업체(납품) 70%, 통신판매·직거래 10%, 기타 20%
- 절임배추 : 대형유통, 요식업소, 실수요자(대부분 주문생산으로 택배 이용)



※ 원료에서 포장까지 12~13단계 공정을 거침

[배추김치·절임배추 유통비용]

(단위 : %)

구 분	재료비	유통 비용				조사지역
		계	직 접 비	간 접 비	이 운	
배 추 김 치	35.5	<b>64.5</b>	37.0	12.0	15.5	고 창
절 임 배 추	20.6	<b>79.4</b>	36.7	5.0	37.7	영 암

배추김치 유통비용 명세표

(단위 : kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
재 료 비	재 료 비	888.3	35.5	배추 + 부재료
	배 추 부 재 료	(333.3) (555.0)	(13.3) (22.2)	○ 1,200,000원÷2,400포기÷3kg(수율 50%적용) - 3.3㎡당 수확량 : 6포기(2400포기/1,320㎡) - 3.3㎡당 3,000원 판매가격의 22~25% 적용(고추가루 등 약 10여종)
경 비	수 확 작 업 비	97.2	3.9	700,000원÷2,400포기÷3kg(작업비47만원,운송23만)
	포 장 재 비	110.0	4.4	속비닐 : 30원/kg(300원÷10kg) 골판지상자 : 80원/kg(800원÷10kg)
	물 류 비	250.0	10.0	판매금액의 10%
	작 업 비	450.0	18.0	판매금액의 18%(인건비)
	감 모	16.7	0.7	배추 감모 5%
이 운	간 접 비	300.0	12.0	판매금액의 12%
	이 운	387.8	15.5	연 평균 이운 약 15%
	관 매 가 격	2,500.0	100.0	

절임배추 유통비용 명세표

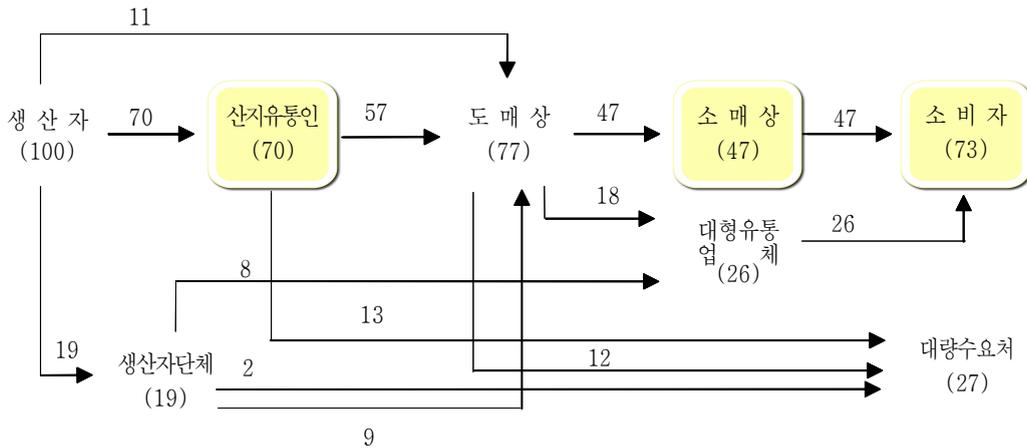
(단위 : 20kg/8포기)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
재 료 비	재 료 비	5,142.9	20.6	배추 + 소금
	배 추 소 금	(4,000.0) (1,142.9)	(16.0) (4.6)	○ 1,200,000원÷2,400포기 - 3.3㎡당 수확량 : 6포기(2,400포기/1,320㎡) - 3.3㎡당 3,000원 8,000원÷7상자/20kg
경 비	수 확 작 업 비	2,333.3	9.3	700,000원÷2,400포기×8포기
	포 장 재 비	1,500.0	6.0	비닐 : 300원 골판지상자 : 1200원/20kg
	운 송 비	4,000.0	16.0	택배비 4,000원
	작 업 비	1,300.0	5.2	인건비 : 1인 65,000원/50상자
	감 모	40.0	0.2	배추감모 1~2%
이 운	간 접 비	1,250.0	5.0	판매금액의5%
	이 운	9,433.8	37.7	
	관 매 가 격	25,000.0	100.0	

6. 유통경로

조사지역 평균

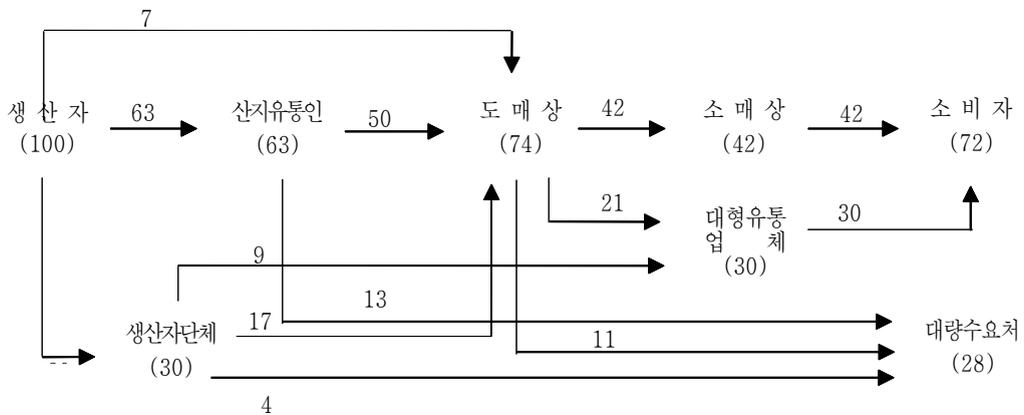
(단위 : %)



- 재배면적 증가에 따른 포전거래 감소로 산지유통인 취급비율은 감소하고 생산자 직출하는 증가
  - 산지유통인 취급비율 ('12) 86% → ('13) 70
  - 생산자 직출하 비율 ('12) 4% → ('13) 11

고창 → 서울

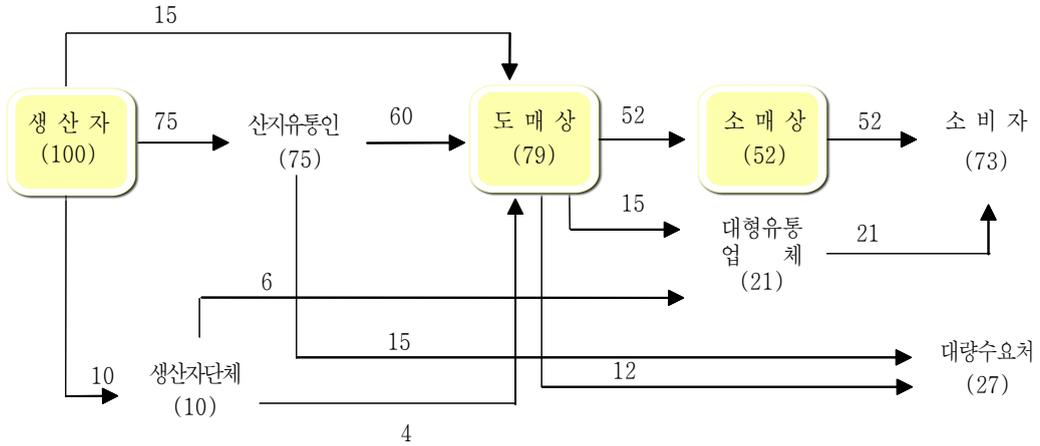
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 87% → ('13) 63
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 3% → ('13) 7

영암 → 서울

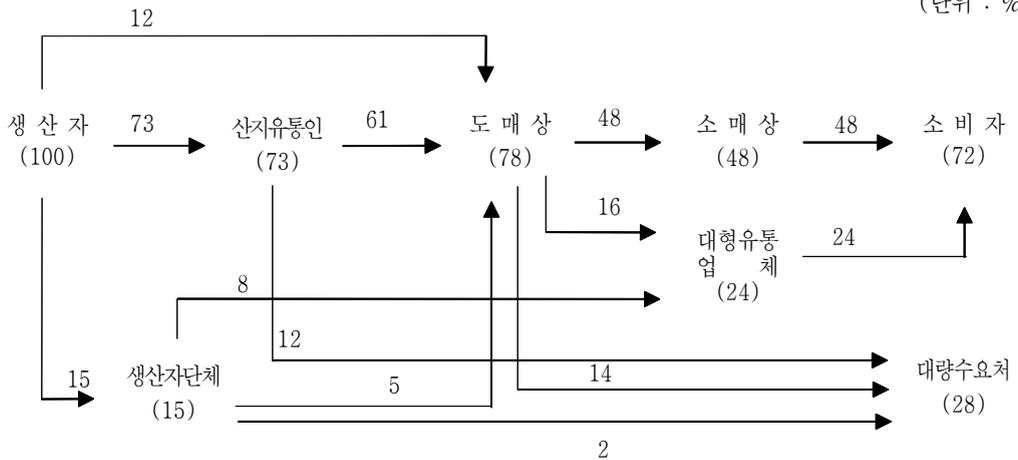
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 85% → ('13) 75
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 5% → ('13) 15

당진 → 서울

(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('12) 85% → ('13) 73
- 생산자 직출하 비율 증가 ('12) 5% → ('13) 15

## 7. 유통비용

## 가-1. 출하지역별·경로별 유통비용(기준)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	고창→서울		영암→서울 (3) A경로	당진→서울 (4) A경로	
			평 균	(1) A경로			(2) B경로
농 가 수 취 율		32.4	36.2	30.0	50.6	30.0	30.0
<b>유통 비용</b>		<b>67.6</b>	<b>63.8</b>	<b>70.0</b>	<b>49.4</b>	<b>70.0</b>	<b>70.0</b>
비용별	직 접 비	33.8	34.2	34.0	34.7	35.1	32.6
	간 접 비	12.1	11.6	12.4	9.8	12.4	12.4
	이 윤	21.7	18.0	23.6	4.9	22.5	25.0
단계별	출 하 단 계	29.6	30.0	29.3	31.6	29.3	29.3
	도 매 단 계	12.8	10.8	14.0	3.5	14.0	14.0
	소 매 단 계	25.2	23.0	26.7	14.3	26.7	26.7
가 격	농가수취가격	786.3	844.0	750.0	1,063.4	750.0	750.0
	소 비 자 가 격	2,453.7	2,380.0	2,500.0	2,100.0	2,500.0	2,500.0

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

## 가-2. 출하지역별·경로별 유통비용(확대)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	고창→서울		영암→서울 (3) A경로	당진→서울 (4) A경로	
			평 균	(1) A경로			(2) B경로
농 가 수 취 율		39.9	42.0	38.2	50.6	37.1	39.6
<b>유통 비용</b>		<b>60.1</b>	<b>58.0</b>	<b>61.8</b>	<b>49.4</b>	<b>62.9</b>	<b>60.4</b>
비용별	직 접 비	33.8	34.1	33.9	34.7	35.1	32.6
	간 접 비	10.4	10.3	10.5	9.8	10.4	10.4
	이 윤	15.9	13.6	17.4	4.9	17.4	17.4
단계별	출 하 단 계	22.1	24.2	21.1	31.7	22.2	19.7
	도 매 단 계	12.8	10.8	14.0	3.4	14.0	14.0
	소 매 단 계	25.2	23.0	26.7	14.3	26.7	26.7
가 격	농가수취가격	974.5	989.1	957.2	1,063.4	928.0	990.5
	소 비 자 가 격	2,453.7	2,380.0	2,500.0	2,100.0	2,500.0	2,500.0

주) (1)~(4) 표시 : 붙임(1~4) 유통비용명세표 참조

A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창 → 서울, 가락시장)

○ 직접비 변동내역 : 포장재비 인상되었으나, 상장수수료와 감모는 하락(경락가 하락)

(단위 : 원/포기)

구 분		'12	'13	증감액	비 고
출하단계	수확상차비	229.2	229.2	-	
	포장재비	53.3	55.0	1.7	포장재비 인상
	운송비	241.7	241.7	-	
도매단계	상장수수료	161.0	111.6	△49.4	경락가 하락
	청소비	8.3	8.3	-	
	감모	46.0	31.9	△14.1	구입가 하락
소매단계	운송비	133.3	133.3	-	
	감모	52.7	36.7	△16.0	구입가 하락
합 계		925.5	847.7	△77.8	전년대비 8.4% 감소

다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'09	'10	'11	'12	'13
유통비용		78.7	70.5	79.0	66.7	70.0
비용별	직접비	40.1	19.9	49.5	31.1	34.0
	간접비	23.1	16.6	17.5	12.6	12.4
	이윤	15.5	34.0	12.0	23.0	23.6
단계별	출하단계	29.6	31.6	33.6	27.8	29.3
	도매단계	12.0	13.9	14.5	14.1	14.0
	소매단계	37.1	25.0	30.9	24.8	26.7
농가수취가격		363.0	1,375.0	294.0	1,166.7	750.0
유통비용액		1,338.0	3,291.0	1,106.0	2,333.3	1,750.0
소비자가격		1,700.0	4,667.0	1,400.0	3,500.0	2,500.0

<유통비용 변화분석>

○ 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 70.0%로 전년대비 3.3%P 증가

- 직접비 : ('12) 31.1% → ('13) 33.9
- 간접비 : ('12) 12.6% → ('13) 12.5
- 이윤 : ('12) 23.0% → ('13) 23.6

○ 유통비용 증감요인

- 소비자가격 하락으로 직접비(율)는 전년보다 2.8%P 증가 하였고, 이윤비율은 0.6%P 증가

## &lt;붙임 1&gt;

## 가을배추 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	750.0	30.0	○ 1,800,000원(포전관리비포함)÷2,400포기(800망) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 1,320㎡ ○ 3.3㎡당 수확량 : 6포기
산지유통인	수확상차비	229.2	9.2	550,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	55.0	2.2	165원(그물망)÷3포기
	운송비	241.7	9.7	580,000원÷2,400포기
	간접비	50.8	2.0	교통비, 통신비 등
도매시장	이윤	156.4	6.2	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	111.6	4.5	경락가의 7%
중도매인	경락가격	1,594.7	63.8	
	청소비	8.3	0.3	20,000원÷2,400포기
	감모	31.9	1.3	구입금액의 2%
	간접비	82.9	3.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매상	이윤	115.5	4.6	
소매상	판매가격	1,833.3	73.3	5,500원/3포기
	운송비	133.3	5.3	20,000원÷50망(150포기)
	감모	36.7	1.5	구입금액의 2%
	간접비	177.8	7.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
소매상	이윤	318.9	12.8	
소매상	판매가격	2,500.0	100.0	7,500원/3포기

## 「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구 분	농가수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기 존	750.0	2,500.0	70.0	33.9	12.5	23.6	29.3	14.0	26.7
확 대	957.2	2,500.0	61.8	33.9	10.5	17.4	21.1	14.0	26.7

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 2>

가을배추 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,063.4	50.6	
	( 농 가 계 약 가 격 )	(500.0)	(23.8)	1,200,000원÷2,400포기(3.3m <sup>2</sup> 당 수확량 : 6포기)
	( 추가 정 산 금 액 )	(563.4)	(26.8)	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	229.2	10.9	550,000원÷2,400포기
	포 장 재 비	94.4	4.5	그물망 : 165원÷3포기 파레트사용료 : 15,300원(10개)÷2,400포기 다단식목재상자 : 79,200원÷2,400포기
	운 송 비	241.6	11.5	580,000원÷2,400포기
	간 접 비	69.6	3.3	
	이 운	29.8	1.4	
농 협 유통	판 매 수 수 료	72.0	3.5	판매금액의 4%
	판 매 가 격	1,800.0	85.7	5,400원/망÷3포기
하 나 로 클 럽	감 모	90.0	4.3	구입금액의 5%
	간 접 비	136.5	6.5	점포유지관리비 등
	이 운	73.5	3.5	
	판 매 가 격	2,100.0	100.0	6,300원/망÷3포기

&lt;붙임 3&gt;

## 가을배추 유통비용 명세표 (영암 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격 (판매가격)	750.0	30.0	○ 1,800,000원(포전관리비포함)÷2,400포기(800당) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 1,320㎡ ○ 3.3㎡당 수확량 : 6포기
	수확상차비	229.2	9.2	550,000원(차당작업비)÷2,400포기
산 지 유통 인	포장재비	55.0	2.2	165원(그물망)÷3포기
	운송비	270.8	10.8	650,000원÷2,400포기
	간접비	50.8	2.0	교통비, 통신비 등
	이윤	127.3	5.1	
도 매 시 장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	111.6	4.5	경락가의 7%
	경락가격	1,594.7	63.8	
중 도 매 인	청소비	8.3	0.3	20,000원÷2,400포기
	감모	31.9	1.3	구입금액의 2%
	간접비	82.9	3.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	115.5	4.6	
	판매가격	1,833.3	73.3	5,500원/3포기
소 매 상	운송비	133.3	5.3	20,000원÷50당(150포기)
	감모	36.7	1.5	구입금액의 2%
	간접비	177.8	7.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	318.9	12.8	
	판매가격	2,500.0	100.0	7,500원/3포기

「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구 분	농가수취가격	소비자가격	유통비용	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기 존	750.0	2,500.0	70.0	35.1	12.4	22.5	29.3	14.0	26.7
확 대	928.1	2,500.0	62.9	35.1	10.4	17.4	22.2	14.0	26.7

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 4>

가을배추 유통비용 명세표 (당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '13. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	750.0	30.0	○ 1,800,000원(포전관리비포함)÷2,400포기(800㎡) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 1,320㎡ ○ 3.3㎡당 수확량 : 6포기
산지유통인	수확상차비	229.2	9.2	550,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	55.0	2.2	165원(그물망)÷3포기
	운송비	208.3	8.3	500,000원÷2,400포기
	간접비	50.8	2.0	교통비, 통신비 등
	이윤	189.8	7.6	
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	111.6	4.5	경락가의 7%
	경락가격	1,594.7	63.8	
중도매인	청소비	8.3	0.3	20,000원÷2,400포기
	감모	31.9	1.3	구입금액의 2%
	간접비	82.9	3.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	115.5	4.6	
	판매가격	1,833.3	73.3	5,500원/3포기
소매상	운송비	133.3	5.3	20,000원÷50㎡(150포기)
	감모	36.7	1.5	구입금액의 2%
	간접비	177.8	7.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	318.9	12.8	
	판매가격	2,500.0	100.0	7,500원/3포기

「참고」 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구 분	농가수취가격	소비자가격	유통비용	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기 존	750.0	2,500.0	70.0	32.6	12.4	25.0	29.3	14.0	26.7
확 대	990.6	2,500.0	60.4	32.6	10.4	17.4	19.7	14.0	26.7

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출