

1. 조사개요

- 조사기간 : 2013. 5. 6~5. 10
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안, 충북 진천, 경북 상주 「상주, 진천은 신규조사」
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 대형마트 등

2. 일반현황

가. 원산지 및 특징

- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 추정
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 저온성작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 억제되며, 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있어 별도의 수정을 하지 않아도 됨

나. 계통 및 품종

- 계통 : 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군으로 분류
 - 화남형은 반촉성, 촉성 등의 시설재배에 적합
 - 화북형은 여름과 가을재배에 적합
 - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용으로 적합
 - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡종으로 두 계통의 단점을 보완
- 국내 재배품종 : 취청오이(겨울재배), 다다기오이(봄·가을재배), 가시오이(여름재배)

다. 주요성분 및 식품효과

- 95% 이상의 수분과 각종 비타민, 무기질을 함유하고 있는 알칼리성 식품으로 특히, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 함
- 생식용(무침, 소박이김치, 샐러드 등)과 가공용(피클, 오이절임 등)으로 주로 이용

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 3,629ha로 전년대비 12.9% 감소

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분		'09	'10	'11	'12	'13
재배면적	전 체(A)	4,932	4,396	4,540	4,167	3,629
	시 설(B)	4,001	3,589	3,478	3,201	2,836
	노 지	931	807	1,062	966	793
단 수	시 설	7,755	7,617	7,547	7,752	7,770
	노 지	4,485	4,064	3,889	4,134	4,314
생 산 량	시 설	310,262	273,366	262,500	248,134	220,367
	노 지	41,756	32,798	41,305	39,937	34,209
시설비율(B/A)		81.1	81.6	76.6	76.8	78.1

자료 : 「국가통계포털」 통계청

나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 562.1ha로 전년대비 3.3% 감소
 - 고령화로 인한 은퇴농 증가 및 애호박·토마토 등으로 작목전환(부여), 부여외 지역은 재배면적 증가

(단위 : ha, %)

구분	구례	부여	천안	상주	진천	계
'11	34.0	143.0	134.0	210.0	60.5	581.5
'12	38.5	90.0	152.0	220.0	61.6	562.1
전년대비	113.2	62.9	113.4	104.8	101.8	96.7

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
 - 구례 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 용방 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등
 - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등
 - 상주 : 함창읍, 이안, 모동, 화동 등
 - 진천 : 이월, 백곡, 서석, 초평 등

다. 주요 재배작형

- 재배 작형은 저온기(가을·겨울)에 과중하여 고온기에 수확하는 축성재배, 반축성재배, 조숙 재배와 고온기(여름)에 과중하여 저온기에 수확하는 억제재배가 있음

작 형	과 중 기	정 식 기	수 확 기	성출하기	수확시기 (정식후)
축 성 재 배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반 축 성 재 배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조 숙 재 배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억 제 재 배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 「품목별관리매뉴얼」 농업진흥청

라. 주요 재배품종

백다다기 오이	청장계 오이	가시 오이
		
여름철에 주종을 이루며, 5월 초순~10월 하순까지 반입비중이 높다. 생식 및 김치용으로 많이 이용되며, 일반소비가 많음	겨울철에 주를 이루는 품종으로 11월 초순~4월하순경에 반입 비중이 높다. 생식용으로 많이 이용되며 요식업소 수요가 많은 편임	여름 오이로 6월 중순~10월 상순경에 출하되는 품종이며, 선호도가 낮아 취정 및 다다기에 비해 거래량이 적으며, 거래 가격도 낮음

- 취 청(청장계) : 남부지방에서 주로 겨울철에 재배하는 오이로써 과침이 흑색이고 과색은 청록색이며, 이 품종은 대개 저온 신장성이 강함
- 다다기(반백계) : 중부지방에서 주로 재배하는 품종으로 과 어깨부위는 녹색을 띠지만 과중간 부위부터 흰색 내지 엷은 녹색을 나타내는 반백색이며, 고온에 견디는 힘이 강한 편이어서 봄, 가을 재배에 적합

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 박과 채소에서 문제가 되는 덩굴쪄김병과 급성위조 등을 막기 위해 호박과 접목한 육묘를 이용하며, 저온신장성의 강화와 초세유지에 이점이 있어 대부분 접목을 실시
 - 대부분 육묘장에서 플러그육묘를 구입하여 재배하며, 소수 농가만 자가 육묘하여 재배
- 육묘구입비율

(단위 : %)

구 분	구 레	부 여	천 안	상 주	진 천
플러그묘	100	95	99	100	100
자가육묘	-	5	1	-	-

- 플러그 묘 가격

(단위 : 원)

구 분	구 레	부 여	천 안	상 주	진 천
'12	340~350	400~410	400	350~370	400
'13	340~350	420~430	420~450	350~370	430~450

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 방향으로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수 있지만 지역별 기후 특성에 따라 적설량을 감안하여 시설해야 함
- 연동하우스 : 남북 방향으로 설치하여야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 햇빛 비치는 율이 높아 광 투과량을 향상시킬 수 있으나, 하우스 폭이 넓어 적설량이 적은 남부지역에 적합
- 하우스 농가당 영농규모
 - 평균 2,475~3,300㎡(4~5동) 정도 부부(2인)가 재배하며, 대농가는 6,600~7,920㎡
 - 하우스 1동당 크기 : 495~660㎡/동(단동, 연동형)
- 작형과 재식거리

작 형	재식거리(cm)	3.3㎡당 심는 주수	1동당(660㎡) 주수
축성·반축성재배	180×14~23	8~12	1,600~2,400
조숙·노지재배	180×20~23	8~9	1,600~1,800
억제재배	180×23~30	8	1,600

□ 덩굴관리 방법

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있음

구 분	개 념	특 성
덩굴유인	· 덩굴을 1주일 단위로 정리, 유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음
적심(摘心)	· 마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 곁가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 · 단기간 수확에 적합

□ 작황

- 일조량 부족 및 밤과 낮의 기온차로 인하여 평년보다 수확량 감소(上品 출하율 감소)하였으나, 최근 일기가 좋아지면서 평년수준으로 회복

□ 수확·선별·포장작업

- 수확작업
 - 부부단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
 - 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 또는 해질 무렵 서늘한 때에 수확
 - 수확횟수 : 하루에 한번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수하나 수확작업에 노동력이 많이 소요됨
 - 1일 수확량 : 250~300kg/1인
 - 1일 인건비 : 40,000~50,000원/1인
 - 하우스 1동 수확량/일 : 4~5상자
- 선별작업
 - 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 또는 품질에 따라 선별·포장작업
 - 공동선별 : 플라스틱 상자에 15~20kg 씩 담아 1톤 트럭에 적재하여 공동선별장으로 운송
 - 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	70	
상 품	22~25	3.0~4.0	25	
중 품	20~27	2.8~4.2	5	곡과·병과·무른과 혼입
하 품	-	-		

※ 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

○ 포장

- 표준거래단위 : 무게(10kg, 15kg, 20kg), 수량(50개, 100개)
- 포장규격
 - 취청오이(구례지역)는 정상품은 10kg상자, 규격 미달품은 20kg상자를 사용
 - 다다기오이는 15kg상자 실중량은 약 18kg 정도임(10kg 상자도 일부 사용)
- 골판지상자 가격

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'12	840	960	860	790	700
'13	730	800	700	790	600

※ 시설오이연합회 및 영농조합법인에서 공개경쟁입찰을 통해 일괄 구입(입찰경쟁으로 단가 인하)

- 결속끈

- 테이프는 10kg상자 포장시 사용(취청) → 1,200원/개(50상자 결속)
- 밴딩끈은 15kg상자 포장시 사용(다다기) → 23,000원/롤(500상자 결속)

[수확·선별전경]



□ 출하 및 운송

- 출하형태 : 대부분 개별농가에서 수확·선별·포장작업을 하여 출하(운송 계약업체 차량 이용)
- 출하처 판매비율

(단위 : %)

지 역	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
도매시장	95	90	80	75	97
대형유통업체	5	10	20	20	3
대량수요처	-	-	-	5	-

○ 운송

- 형태 : 지역농협·영농조합법인·작목반 단위로 운송업체와 계약을 체결하여 집하장 또는 농가별 순회수집 후 운송

- 운송비

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'12	750	800	700~750	700	800
'13	750	800~900	700	700	700

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

○ 형태 : 지역농협

○ 역할 : 공동선별·출하, 포장재 공동제작·계약·공급, 작목반구성, 계통출하유도, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행

- 작목반 : 구례(7개작목반 141여농가), 부여(공선회원제 운영 226여농가), 천안(12개 작목반 200여농가), 상주(12개작목반 600여농가), 진천(6개작목반 90여농가)

○ 지역별 브랜드명

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
브랜드명	산수려	굿뜨레	하늘그린	명실상주	생거진천

○ 오이 계통출하 실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	구 례		부 여		천 안		상 주		진 천	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
'12	3,305	7,052	2,276	2,439	2,013	3,000	9,422	25,461	6,249	8,815
'13	6,527	11,206	525	832	1,071	2,000	4,886	10,276	1,164	1,852

자료 : 지역농협, 연합사업단

[공동선별(기계선별) 과정]



5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역(4월 기준) : 구례, 순천, 천안, 부여, 진천, 상주 등
- 반입량 : ('12. 4월) 10,202톤 → ('13. 4월) 11,919톤, 전년대비 16.8% 증가
- 품종별 반입비율(4월 기준) : 다다기 86.6%, 취청 10.7%, 기타 2.7%
- 법인별 취급물량 비중('13. 4월)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동부팜청과	한국청과
취급 비중	15.1	19.5	11.5	19.5	34.4

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주·등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비

(단위 : 원)

구 분	10~12kg	13~15kg	16~20kg
'12	182	193	241
'13	213	227	251

자료 : 가락시장 하역노임 협정표

□ 경락가격

- 평균 경락가격은 반입량 증가(16.8%)영향으로
 - 취청오이(10kg 상품기준)는 전년대비 38.3~48.3% 하락한 14,733~16,883원, 다다기(15kg 상품기준)는 전년대비 21.7~37.5% 하락한 16,793~24,139원에 거래됨

(단위 : 원/상자)

구 분	취청(10kg:50개)			다다기(15kg:100개)		
	특	상	중	특	상	중
'12	26,421~36,749	23,887~32,686	19,958~28,284	30,102~34,449	26,866~30,826	24,170~27,621
'13	16,718~18,542	14,733~16,883	12,981~15,468	19,534~26,791	16,793~24,139	14,508~21,236

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사, 기간 ('12. 5.7~5.11 / '13. 5.6~5.10)

[경매장 전경]



나. 중도매인

- 채소류 중도매인수 : 588명
 - 서울청과(100명), 농협공판장(78명), 중앙청과(82명), 동화청과(161명), 한국청과(164명), 대아청과(3명)
 - ※ 자료 : 2012 가락시장 중도매인 현황 「서울시농수산식품공사」
- 1일 구매량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)
- 배송료

(단위 : 원)

구 분	9~12kg	13~15kg	16~18kg	19~20kg
'12	147	178	193	200
'13	162	195	219	230

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 애호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매

다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
 - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 도매시장내에서 점포 또는 무점포로 주간에 판매
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 10~20% 점유
 - 1일 구매량 : 50~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 백화점, 할인점, 트럭행사 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입

- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 3~10상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 1개·3개·5개·10개 등
- 사용용도
 - 취 청 : 무침, 냉국
 - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등
- 소매가격
 - 취청은 상품기준 전년대비 1,200~2,630원/10개 낮은 가격으로 거래 되었으며, 다다기도 1,250~1,500원/10개 낮게 거래됨
 - 전년대비 등락율 : 취청오이 20.0~22.6% 하락, 다다기 15.2~30.0% 하락

(단위 : 상품, 원/10개)

구 분	취 청	다다기
'12	6,000~11,630	5,000~8,250
'13	4,800~9,000	3,500~7,000

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사('12. 5.7~5.11 / '13. 5.6~5.10)

마. 대형유통업체(농협도매사업단, 대형마트)

□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협, 연합사업단
- 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 도매사업단의 역할 : 지역농협에 발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 도매사업단 점포 수
 - 하나로클럽 : 양재점 등 6개소, - 하나로마트 : 공항점 등 14개소
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 1일 반입량
 - 다다기 : 2,000~5,000상자/15kg
 - 취 청 : 300~500상자/10kg
- 판매 수수료 : 4%

□ 하나로 클럽

- 일판매량 : 400~1,000상자
- 판매단위 : 날개판매 및 2개/ 3개/ 5개 등 소포장 판매

- 판매가격
 - 취 청 : 1,450원/3개, 4,800/10개,
 - 다다기 : 1,050원/3개, 3,500~3,940원/10개

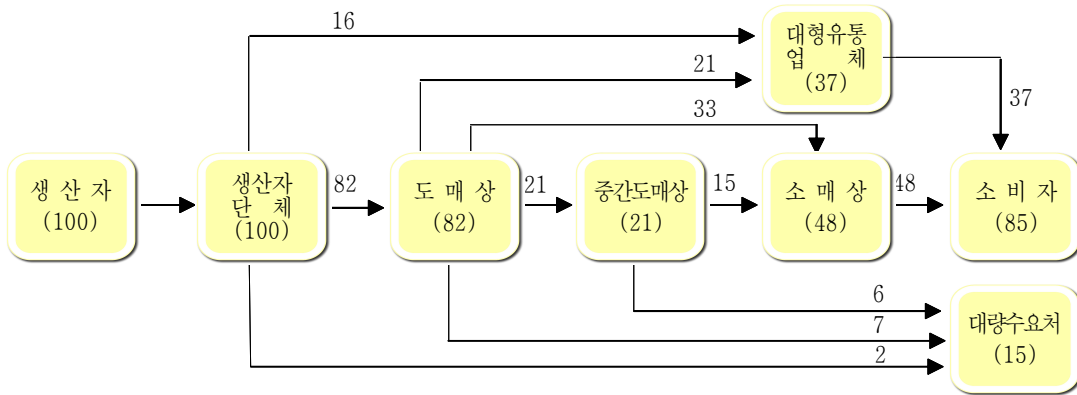
□ 대형유통업체(이마트, 롯데마트, 홈플러스)

- 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어(MD)에게 발주
 - 지역농협을 통한 물량 구매 및 산지 바이어를 통해 직접 현지 매입 또는 도매시장 및 벤더 업체에서 납품 받기도 함
- 경 로 : 생산자 → 벤더(지역농협) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 출하제비용 : 물류수수료(6~9%) + 판매장려금(2~6%)
 - 출하제비용은 유통업체별로 차이가 있음
- 판매단위 : 날개판매 및 2개/ 3개/ 5개 등 소포장 판매
- 판매가격
 - 취 청 : 5,960~9,000원/10개
 - 다다기 : 4,500원~7,000원/10개

6. 유통경로

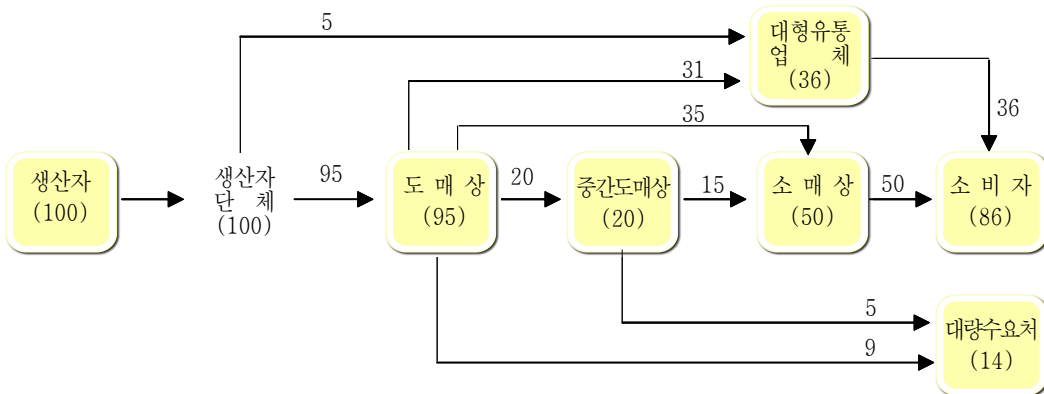
조사지역 평균

(단위 : %)



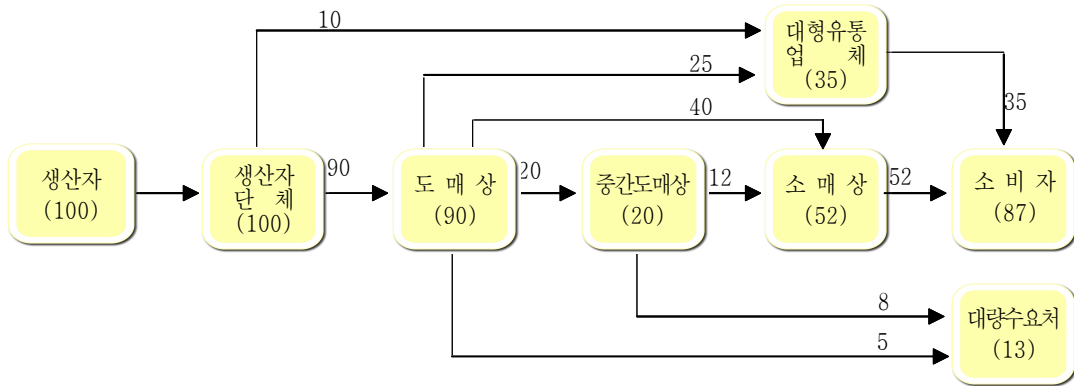
구례 → 서울

(단위 : %)



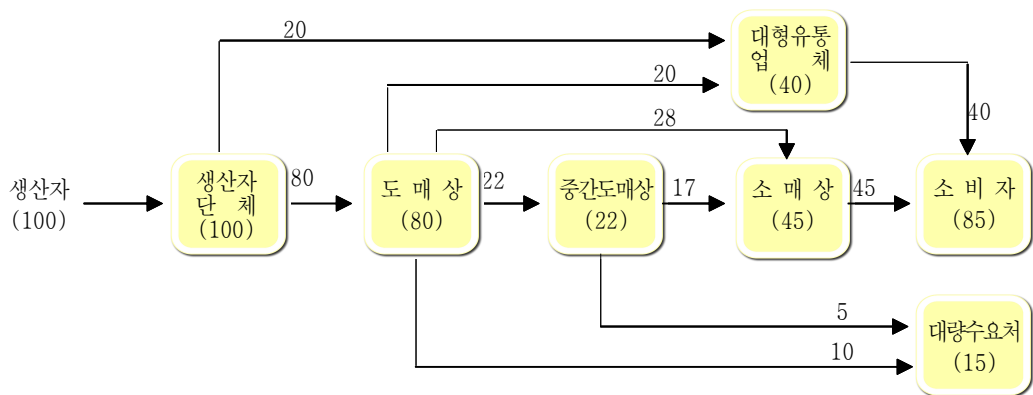
부여 → 서울

(단위 : %)



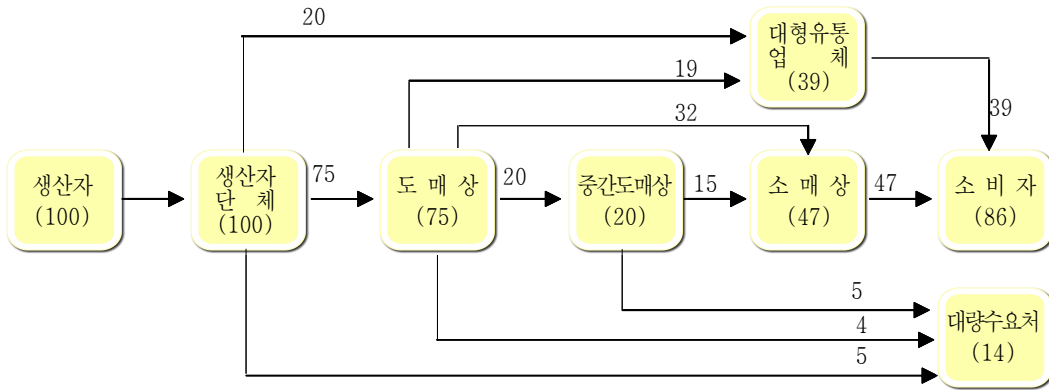
천안 → 서울

(단위 : %)



상주 → 서울

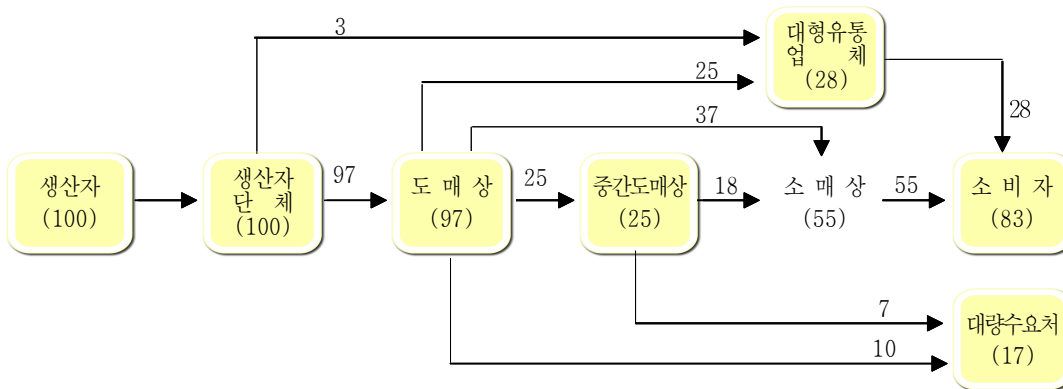
(단위 : %)



※ '13년 신규 조사지역 임

진천 → 서울

(단위 : %)



※ '13년 신규 조사지역 임

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평 균	구례 → 서울			부여 → 서울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	평 균	(3) A경로	(4) B경로
농 가 수 취 율		54.5	53.3	52.7	64.1	54.0	52.9	63.5
유통비 용		45.5	46.7	47.3	35.9	46.0	47.1	36.5
비용별	직 접 비	13.9	16.6	16.7	14.6	13.6	13.4	15.2
	간 접 비	13.8	14.4	14.5	12.8	13.8	13.9	12.8
	이 운	17.8	15.7	16.1	8.5	18.6	19.8	8.5
단계별	출 하 단 계	4.9	6.9	6.8	7.8	4.5	4.1	8.5
	도 매 단 계	15.8	17.8	18.6	3.0	16.5	18.0	3.0
	소 매 단 계	24.8	22.0	21.9	25.1	25.0	25.0	25.0
가 격	농가수취가격	1,424.1	1,454.5	1,450.1	1,538.6	1,418.2	1,411.1	1,482.5
	소비자가격	2,618.0	2,732.5	2,750.0	2,400.0	2,633.4	2,666.7	2,333.3

(단위 : %, 원/kg)

구 분		천안 → 서울			상주 → 서울			진천 → 서울		
		평 균	(5) A경로	(6) B경로	평 균	(7) A경로	(8) B경로	평 균	(9) A경로	(10) B경로
농 가 수 취 율		55.3	53.4	62.8	54.6	53.2	60.2	54.1	53.7	68.2
유통비 용		44.7	46.6	37.2	45.4	46.8	39.8	45.9	46.3	31.8
비용별	직 접 비	13.5	12.9	16.0	14.2	13.1	18.5	12.6	12.6	10.6
	간 접 비	13.7	12.9	12.7	13.7	13.9	12.8	13.9	13.9	12.7
	이 운	17.5	19.8	8.5	17.5	19.8	8.5	19.4	19.8	8.5
단계별	출 하 단 계	4.7	3.6	9.2	5.4	3.8	11.8	3.3	3.3	3.8
	도 매 단 계	15.0	18.0	3.0	15.0	18.0	3.0	17.6	18.0	3.0
	소 매 단 계	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
가 격	농가수취가격	1,432.5	1,424.5	1,464.4	1,415.8	1,418.5	1,405.1	1,435.9	1,431.1	1,590.2
	소비자가격	2,600.0	2,666.7	2,333.3	2,600.0	2,666.7	2,333.3	2,656.7	2,666.7	2,333.3

주) (1)~(10)표시 : 붙임(1~10) 유통비용 명세표

A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'12	'13	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	86.4	75.4	△11.0	경쟁입찰로 단가 인하
	운 송 비	75.0	75.0	-	
	주 재 비	39.0	39.0	-	
도매단계	하 차 비	18.2	21.3	3.1	하차비 인상
	배 송 료	14.7	16.2	1.5	배송료 인상
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		273.3	266.9	△6.4	전년대비 2.3% 감소

다. 연도별 유통비용 현황(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'09	'10	'11	'12	'13
유통비용		55.3	51.3	50.8	43.1	47.3
비용별	직 접 비	15.3	13.0	15.1	13.8	16.7
	간 접 비	27.7	23.1	21.5	14.7	14.5
	이 운	12.3	15.2	14.2	14.6	16.1
단계별	출 하 단 계	5.2	4.8	6.1	5.1	6.8
	도 매 단 계	19.3	16.5	15.1	16.8	18.6
	소 매 단 계	30.8	30.0	29.6	21.2	21.9
농 가 수 취 가 격		1,160.9	1,849.8	1,476.2	2,277.4	1,450.1
유통비용액		1,439.1	1,950.2	1,523.8	1,722.6	1,299.9
소비자 가격		2,600.0	3,800.0	3,000.0	4,000.0	2,750.0

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례 → 서울 A경로) 유통비용 비율은 47.3%로 전년대비 4.2%p 증가
 - 직접비 : ('12) 13.8 → ('13) 16.7%
 - 간접비 : ('12) 14.7 → ('13) 14.5%
 - 이 운 : ('12) 14.6 → ('13) 16.1%
- 유통비용 증감요인
 - 유통비용(비율)은 소비자가격 하락 영향으로 증가

<붙임 1>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,450.1	52.7	
	포 장 재 비	75.4	2.8	골판지상자 730원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	75.0	2.7	750원/10kg상자
	주 재 비	39.0	1.4	390원/10kg상자
도 매 시 장	하 차 비	21.3	0.8	213원/10kg상자
	상 장 수 수 료	69.2	2.5	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,730.0	62.9	17,300원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	16.2	0.6	162원/10kg
	간 접 비	90.0	3.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	93.8	3.4	
	판 매 가 격	1,930.0	70.2	19,300원/10kg
중 간 도 매 상	배 송 료	16.2	0.6	162원/10kg
	간 접 비	100.4	3.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	103.4	3.8	
	판 매 가 격	2,150.0	78.2	21,500원/10kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.4	20,000원/500kg적재
	감 모	107.5	3.9	구입가의 5%
	간 접 비	208.5	7.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	244.0	8.9	
	판 매 가 격	2,750.0	100.0	27,500원/10kg(550원×50개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('12) 86.4원 → ('13) 75.4
- 하차비 : ('12) 18.2원 → ('13) 21.3
- 배송비 : ('12) 14.7원 → ('13) 16.2

<붙임 2>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,538.6	64.1	
	포 장 재 비	75.4	3.2	골판지상자 730원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	75.0	3.1	750원/10kg상자
	주 재 비	39.0	1.6	390원/10kg상자
농 협 유통	판 매 수 수 료	72.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,800.0	75.0	18,000원/10kg
하 나 로 클 럽	감 모	90.0	3.8	공급가의 5%
	간 접 비	306.0	12.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	204.0	8.5	
	판 매 가 격	2,400.0	100.0	24,000원/10kg(480원×50개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('12) 86.4원 → ('13) 75.4

<붙임 3>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,411.1	52.9	
	포 장 재 비	56.4	2.1	골판자상자 800원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
도 매 시 장	운 송 비	53.3	2.0	800원/15kg
	하 차 비	15.2	0.6	227원/15kg
	상 장 수 수 료	64.0	2.4	경락가격의 4%
중 도 매 인	경 락 가 격	1,600.0	60.0	24,000원/15kg
	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	83.2	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	102.2	3.8	
중 간 도 매 상	판 매 가 격	1,800.0	67.5	27,000원/15kg
	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	93.6	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	91.8	3.4	
소 매 상	판 매 가 격	2,000.0	75.0	30,000원/15kg
	운 송 비	40.0	1.5	20,000원/500kg적재
	감 모	100.0	3.7	구입가의 5%
	간 접 비	194.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	332.7	12.5	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	40,000원/15kg(400원×100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('12) 64.0원 → ('13) 56.4
- 하 차 비 : ('12) 15.1원 → ('13) 15.1
- 배 송 비 : ('12) 13.3원 → ('13) 14.6

<붙임 4>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,482.5	63.5	
	물 류 기 기 사 용 료	45.0	1.9	파렛트 1개(1,530원/60상자/7.5kg) 플라스틱상자(312원/7.5kg)
	선 별 비	53.3	2.3	상자당 800원/15kg
	운 송 비	46.7	2.0	350원/7.5kg(플라스틱상자/50개)
	수 수 료	52.5	2.3	연합사업단 1%, 조합 2%
농 협 유통	판 매 수 수 료	70.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,750.0	75.0	26,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	87.5	3.8	구입가의 5%
	간 접 비	297.5	12.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	198.3	8.5	
	판 매 가 격	2,333.3	100.0	35,000원/15kg(350원×100개)

<붙임 5>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,424.5	53.4	
	포 장 재 비	49.7	1.9	골판지상자 700원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
	운 송 비	46.7	1.7	700원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.6	227원/15kg
	상 장 수 수 료	64.0	2.4	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,600.0	60.0	24,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	83.2	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	102.2	3.8	
	판 매 가 격	1,800.0	67.5	27,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	93.6	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	91.8	3.4	
	판 매 가 격	2,000.0	75.0	30,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.5	20,000원/500kg적재
	감 모	100.0	3.7	구입가의 5%
	간 접 비	194.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	332.7	12.5	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	40,000원/15kg(400원×100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('12) 59.7원 → ('13) 49.7
- 운 송 비 : ('12) 50.0원 → ('13) 46.7
- 하 차 비 : ('12) 12.9원 → ('13) 15.1
- 배 송 료 : ('12) 13.3원 → ('13) 14.6

<붙임 6>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,464.4	62.8	
	포 장 재 비	49.7	2.1	골판지상자 700원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
	선 별 비	66.7	2.9	1,000원/15kg
	운 송 비	46.7	2.0	700원/15kg
	수 수 료	52.5	2.2	3%(APC 수수료, 인건비 등)
농 협 유통	판 매 수 수 료	70.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,750.0	75.0	26,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	87.5	3.8	구입가격의 5%
	간 접 비	297.5	12.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	198.3	8.5	
	판 매 가 격	2,333.3	100.0	35,000원/15kg(350원×100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('12) 59.8원 → ('13) 49.7
- 운 송 비 : ('12) 50.0원 → ('13) 46.7

<붙임 7>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,418.5	53.2	
	포 장 재 비	55.7	2.1	골판자상자 790원/15kg 밴딩끈46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
	운 송 비	46.7	1.7	700원/15kg상자
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.6	227원/15kg상자
	상 장 수 수 료	64.0	2.4	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,600.0	60.0	24,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	83.2	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	102.2	3.8	
	판 매 가 격	1,800.0	67.5	27,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	93.6	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	91.8	3.4	
	판 매 가 격	2,000.0	75.0	30,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.5	20,000원/500kg적재
	감 모	100.0	3.7	구입가의 5%
	간 접 비	194.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	332.7	12.5	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	40,000원/15kg(400원×100개)

※ '13년 신규 조사지역 임

<붙임 8>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,405.1	60.2	
	포 장 재 비	55.7	2.4	골판지상자 790원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
	선 별 비	120.0	5.1	1,800원/15kg
	운 송 비	46.7	2.0	700원/15kg
	수 수 료	52.5	2.3	3%(조합공동법인 수수료)
농 협 유통	판 매 수 수 료	70.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,750.0	75.0	26,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	87.5	3.8	공급가의 5%
	간 접 비	297.5	12.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	198.3	8.5	
	판 매 가 격	2,333.3	100.0	35,000원/15kg(350원×100개)

※ '13년 신규 조사지역 임

<붙임 9>

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,431.1	53.7	
	포 장 재 비	43.1	1.6	골판지상자 600원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/물, 500상자 결속)
	운 송 비	46.7	1.7	700원/15kg상자
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.6	227원/15kg상자
	상 장 수 수 료	64.0	2.4	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,600.0	60.0	24,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	83.2	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	102.2	3.8	
	판 매 가 격	1,800.0	67.5	27,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	93.6	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	91.8	3.4	
	판 매 가 격	2,000.0	75.0	30,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.5	20,000원/500kg적재
	감 모	100.0	3.7	구입가의 5%
	간 접 비	194.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	332.7	12.5	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	40,000원/15kg(400원×100개)

※ '13년 신규 조사지역 임

<붙임 10>

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 농협유통)

조사일 : '13. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,590.2	68.2	
	포 장 재 비	43.1	1.8	골판지상자 600원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤, 500상자 결속)
	운 송 비	46.7	2.0	700원/15kg상자
농 협 유통	판 매 수 수 료	70.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,750.0	75.0	26,250원/15kg
하 나 로 클 립	감 모	87.5	3.8	공급가의 5%
	간 접 비	297.5	12.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	198.3	8.5	
	판 매 가 격	2,333.3	100.0	35,000원/15kg(350원×100개)

* '13년 신규 조사지역 임