

오이



1 조사개요

- 조사기간 : 2014. 5. 12~5. 16
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 천안부여, 충북 진천, 경북 상주
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도소매상, 대형마트 등

2 일반현황

가. 원산지 및 특징

- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 추정
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 과채류중 저온성 작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제되며, 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있어 별도의 수정이 필요하지 않음

나. 계통 및 품종

- 계통 : 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군의 4계통으로 크게 분류
 - 화남형은 저온 신장성이 크며, 약한 광에도 비교적 잘 견디어 반축성, 축성 등의 시설재배에 적합
 - 화북형은 여름과 가을재배에 적합
 - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용으로 나뉘며 내서성은 약하나 저온 신장성은 크다
 - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡종으로 두 계통의 단점을 보완한 것이 많음
- 국내 재배품종 : 취청오이(겨울재배), 다다기오이(봄가을재배), 가시오이(여름재배)

다. 주요성분 및 식품효과

- 수분이 대부분(95% 이상)을 차지하고 있지만 각종 무기질과 비타민의 공급원으로 대단히 중요한 식품이며 특히, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하는 등 약리 가치가 높아 식용과 약용으로 민간요법에 많이 이용되고 있다.
- 생식용(무침, 소박이김치, 샐러드 등)과 가공용(피클, 오이절임 등)으로 주로 이용

3 생산동향

가. 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 4,143ha로 전년대비 약 14.2% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'10	'11	'12	'13	'14
재배면적	전체(A)	4,396	4,540	4,167	3,629	4,143
	시설(B)	3,589	3,478	3,201	2,836	3,281
	노 지	807	1,062	966	793	862
단 수	시 설	7,617	7,547	7,752	7,770	7,508
	노 지	4,064	3,889	4,134	4,314	3,800
생 산 량	시 설	273,366	262,500	248,134	220,367	246,352
	노 지	32,798	41,305	39,937	34,209	32,753
시설비율(B/A)		81.6	76.6	76.8	78.1	79.2

자료 : 「국가통계포털」 통계청

나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 541.5ha로 전년대비 0.9% 증가
 - 감소사유 : 인력이 과다 소요되고 재배가 까다로워 작목을 전환(부여 토마토, 상주 포도)하거나 고령화에 따른 은퇴농 증가
 - 증가사유 : 귀농 및 기존농가의 규모화(천안, 진천)

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천	계
'12	38.5	60.0	152.0	220.0	66.0	536.5
'13	34.0	55.0	173.0	210.0	69.5	541.5
전년대비	△11.7	△8.3	13.8	△4.5	5.3	△0.9

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
 - 구례 : 용방, 마산, 산동 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등

- 천안 : 병천, 목천, 동면 등
- 상주 : 함창읍, 이안, 모동, 화동 등
- 진천 : 이월, 백곡, 서석, 초평 등

다. 주요 재배작형

- 재배 작형은 저온기(가을겨울)에 파종하여 고온기에 수확하는 축성재배, 반축성재배, 조숙재배와 고온기(여름)에 파종하여 저온기에 수확하는 억제재배가 있음
- 천안·부여 반축성과 억제, 구례 축성과 억제, 상주 축성과 조숙, 진천 반축성 재배형태

작 형	파 종 기	정 식 기	수 확 기	성 출 하기	수 확 시기 (정식후)
축성재배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반축성재배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조숙재배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억제재배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 「품목별관리매뉴얼」 농촌진흥청

라. 주요 재배품종

- 취청오이(청장계, 낙합계)
 - 남부지방에서 주로 겨울철에 시설재배하는 오이로서 과실색은 청록색이며 대개 저온 신장성은 강하나 고온기 재배에서는 생육이 좋지 않다
- 다다기오이(반백계)
 - 중부지방에서 봄, 가을 재배에 적합한 품종으로 저온에 약하나 고온에 강하며 과실의 어깨 부위는 녹색을 나타내지만 과실 중간부위부터 흰색 내지 녹색을 나타내는 반백색이다
- 가시오이(삼척계, 흑진주계, 사업계)
 - 경남지역에서 봄철부터 여름에 재배되는 오이로서 과실표면에 주름이 많고 요철이 심하며 더위에 강하나 저온에 약하다
- 청풍오이(백침계)
 - 과실색이 농록색이며 과실 표면에 침과 흑이 작아 미끈하고 광택이 있는데 침색이 백색이어서 백침계라 부른다. 강원도 일부 및 내륙산간 지역에서 여름철에 재배

다다기 오이	취청 오이	가시 오이
		
여름철 주종 품종으로 5월초~10월 하순까지 출하되며 생식 및 김치용	겨울철 주종 품종으로 11월초~4월하순에 출하되며 생식용	여름 오이로 6월 중순~10월 상순까지 출하되며 선호도는 낮음

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 박과 작물에 주로 발생하고 토양으로부터 전염되는 병인 덩굴쪄김병과 급성위조 등을 막기 위해 호박 중에 친화성이 있는 대목으로 접목한 육묘를 이용하며, 저온에서도 생육이 왕성해지는 이점이 있어 대부분 접목을 실시
- 시설재배 농가 대부분은 육묘장에서 플러그육묘를 구입하여 재배
 - 플러그 묘 가격

(단위 : 원)

구 분	구 레	부 여	천 안	상 주	진 천
'13	340~350	420~430	420~450	350~370	430~450
'14	400~420	420~430	560	400	400~420

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 방향으로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수 있지만 지역별 기후 특성에 따라 적설량을 감안하여 시설해야 함
- 연동하우스 : 남북 방향으로 설치하여야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 햇빛 비치는 율이 높아 광 투과량을 향상시킬 수 있으나, 하우스 폭이 넓어 적설량이 적은 남부지역에 적합
- 하우스 농가당 영농규모
 - 평균 2,475~3,300㎡(4~5동) 정도 부부(2인)가 재배하며, 대농가는 6,600~7,920㎡
 - 하우스 1동당 크기 : 495~660㎡/동(단동, 연동형)

○ 작형과 재식거리

작 형	재식거리(cm)	3.3㎡당 심는 주수	1동당(660㎡) 주수
촉성·반촉성재배	180×14~23	8~12	1,600~2,400
조숙·노지재배	180×20~23	8~9	1,600~1,800
억제재배	180×23~30	8	1,600

□ 덩굴관리 방법

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있음

구 분	개 념	특 성
덩굴유인	• 덩굴을 1주일 단위로 정리, 유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	• 기간 안정된 수확이 용이 • 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음
적심(摘心)	• 마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	• 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 • 단기간 수확에 적합

□ 작황

- 일교차가 심하고, 연이은 고온으로 웃자라 수확량은 감소하였으나 전년도 수준

□ 수확선별·포장작업

○ 수확작업

- 부부단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
- 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 또는 해질 무렵 서늘한 때에 수확
- 수확횟수 : 하루에 한 번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수하나 수확작업에 시간과 노력이 많이 소요됨
- 1일 수확량 : 250~300kg/1인
- 1일 인건비 : 50,000~70,000원/1인
- 하우스 1동 수확량/일 : 4~5상자

○ 선별작업

- 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 및 품질에 따라 선별·포장
- 공동선별 : 농협 공선회 농가가 출하한 물량만 공동선별(플라스틱 상자에 15~20kg 적재)
- 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	90~92	
상 품	22~25	3.0~4.0	8~10	

※ 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

○ 포장

- 표준거래단위 : 무게(10kg, 15kg, 20kg), 수량(50개, 100개)
- 포장규격
 - 취청오이 : 10kg/상자(정상품), 20kg/상자(크기가 다소 적은 상품)
 - 다다기오이 : 15kg/상자(실중량 약 18kg), 10kg/상자(부산지역 출하품)
- 골판지상자 가격

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'13	730	800	700	790	600
'14	700~720	675	675	750	690

※ 생산자단체 및 연합회에서 공동구매를 통하여 단가 인하

- 결속끈
 - 테이프는 10kg상자 포장 시 사용(취청) → 1,200원/개(50상자 결속)
 - 밴딩끈은 15kg상자 포장 시 사용(다다기) → 23,000원/롤(500상자 결속)

□ 출하 및 운송

- 출하 : 대부분 농가개별 수확선별·포장하여 출하하나 일부 선별장을 보유한 지역농협 에서
공선회 소속농가 물량을 대상으로 공동선별
- 출하처 판매비율

(단위 : %)

지 역	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
도매시장	83	70	80	70	100
대형유통업체	15	10	20	20	-
대량수요처	-	-	-	5	-
기타(전자상거래)	2	20	-	5	-

- 운송 : 생산자단체 등에서 운송업체와 공동계약을 체결하여 운송업체에서 집하장 또는 농가별 순회수집 후 운송

- 운송비(서울)

(단위 : 원/상자)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'13	750	800~900	700	700	700
'14	680~880	990~1,000	650~700	700	800

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 작목반 관리, 포장재 등 공동제작계약·공급, 계통출하유도, 공동선별·출하, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행

- 작목반 : 구례(7개작목반 140여 농가), 부여(공선회 운영 200여 농가), 천안(15개 작목반 230여 농가), 상주(12개작목반 600여 농가), 진천(6개작목반 90여 농가)

- 지역별 브랜드

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
브랜드명	산수려	굿뜨레	하늘그린	명실상주	생거진천

5 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향('14. 4월 기준)

- 주 반입지역 : 천안, 상주, 고흥, 공주, 구례, 진천, 안성, 평택, 부여 등
- 반입량 : ('13) 11,919톤 → ('14) 13,018톤, 전년대비 9.2% 증가
- 법인별 취급물량 비중

(단위 : %)

구 분	서울청과	농 협(공)	중앙청과	동부팜청과	한국청과
취급비중	13.5	18.1	13.1	22.8	32.5

자료 : 서울시농수산물유통공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비

(단위 : kg, 원)

중 량	8~9	10~12	13~15	16~20
금 액	133	213	227	251

자료 : 가락시장 하역노임 협정표

□ 경락가격

- 평균 경락가격은 반입량 증가(9.2%)영향으로
 - 취청오이(10kg 상품기준)는 전년대비 16.8~43.8% 하락한 8,267~14,049원
 - 다다기(15kg 상품기준)는 전년대비 7.8~23.9% 하락한 15,483~18,373원에 거래됨

(단위 : 원/상자, 일평균가격)

구 분	취 청(10kg, 50개)			다다기(15kg, 100개)		
	특	상	중	특	상	중
'13	16,718~18,542	14,733~16,883	12,981~15,468	19,534~26,791	16,793~24,139	14,508~21,236
'14	10,674~16,279	8,267~14,049	6,655~12,096	17,744~20,989	15,483~18,373	13,578~16,740

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사, 기간 ('13. 5.6~5.10 / '14. 5.12~5.16)

나. 중도매인

- 채소류 중도매인 수 : 588명
 - 서울청과(100), 농협공판장(78), 중앙청과(82), 동화청과(161), 한국청과(164), 대아청과(3)
 - ※ 자료 : 2012 가락시장 중도매인 현황 「서울시농수산물공사」
- 1일 구매량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)
- 배송료

(단위 : kg, 원)

중 량	9~12kg	13~15kg	16~18kg	19~20kg
금 액	162	195	219	230

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장 내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 애호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급 시에는 납품처의 요구에 맞추어 소포장 작업을 하여 판매

다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
 - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 도매시장 내에서 점포 또는 무점포로 주간에 판매
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 10~20% 점유
 - 1일 구매량 : 50~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 3~10상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 1개·3개·5개·10개 등
- 사용용도
 - 취 청 : 무침, 냉국
 - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등
- 소매가격
 - 취 청 : 전년대비 500~1,000원/10개 낮은 가격으로 10.4~11.1% 하락
 - 다다기 : 전년대비 1,000~1,100원/10개 낮은 가격으로 14.3~31.4% 하락

(단위 : 원/10개, 상품)

구 분	취 청	다다기
'13	4,800~9,000	3,500~7,000
'14	4,300~8,000	2,400~6,000

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사('13.5.6~5.10 / '14.5.12~5.16)

마. 대형유통업체(농협도매사업단, 대형마트)

□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협, 연합사업단
- 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 도매사업단의 역할 : 지역농협의 계약재배수매물량 등을 파악발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 도매사업단 점포 수
 - 하나로클럽 : 양재점 등 6개소, - 하나로마트 : 공항점 등 14개소
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 3일 단위 등으로 결정
- 1일 반입량
 - 다다기 : 2,000~5,000상자/15kg
 - 취 청 : 300~500상자/10kg
- 판매 수수료 : 4%

□ 하나로 클럽

- 일판매량 : 400~1,000상자
- 판매단위 : 날개판매 및 2개/ 3개/ 5개 등 소포장 판매
- 판매가격
 - 취 청 : 4,300/10개
 - 다다기 : 2,400~2,760원/10개

□ 대형유통업체(이마트, 롯데마트, 홈플러스)

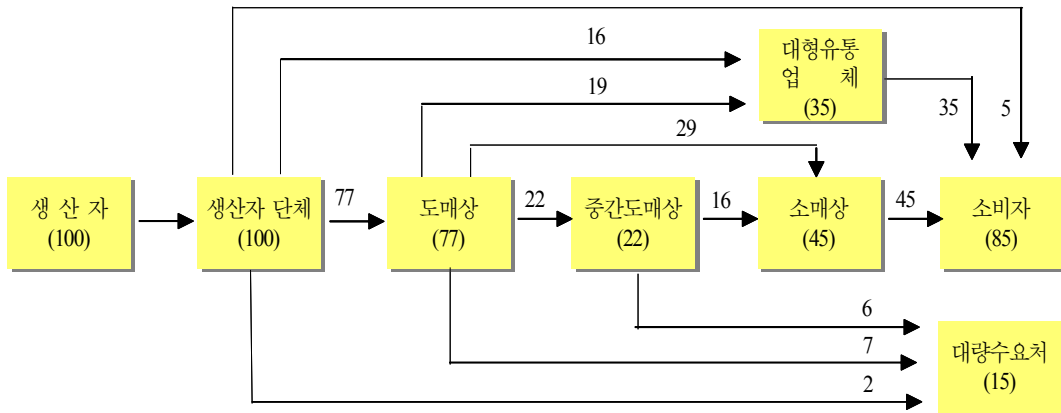
- 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어(MD)에게 발주
 - 지역농협을 통한 물량 구매 및 산지 바이어를 통해 직접 현지 매입 또는 도매시장 및 벤더업체에서 납품 받기도 함
- 경 로 : 생산자 → 벤더(지역농협) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 출하제비용 : 물류수수료(6~9%) + 판매장려금(2~6%)

- 출하제비용은 유통업체별로 차이가 있음
- 판매단위 : 날개판매 및 2개/ 3개/ 5개 등 소포장 판매
- 판매가격
 - 취 청 : 5,300~7,950원/10개
 - 다다기 : 3,980원~6,000원/10개

6 유통경로

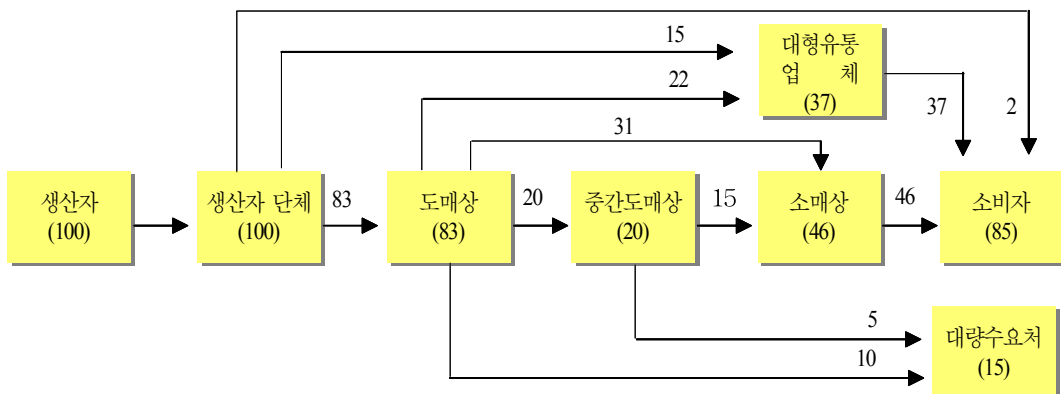
조사지역 평균

(단위 : %)



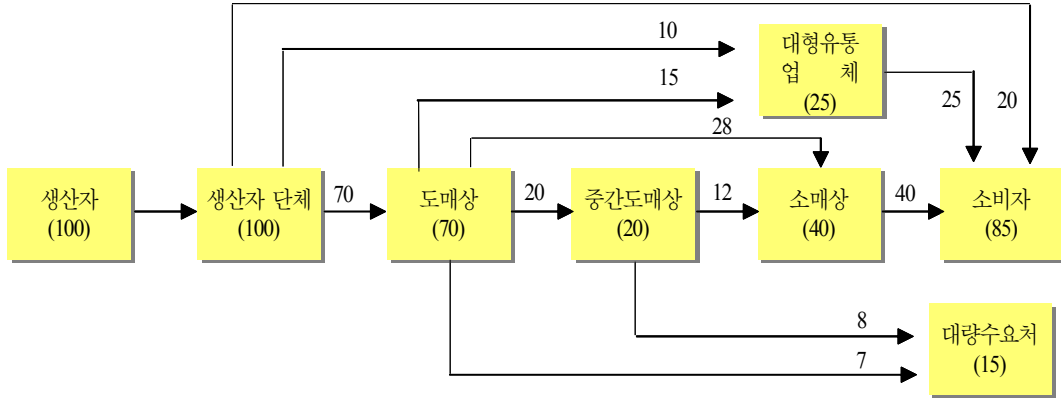
구례 → 서울

(단위 : %)



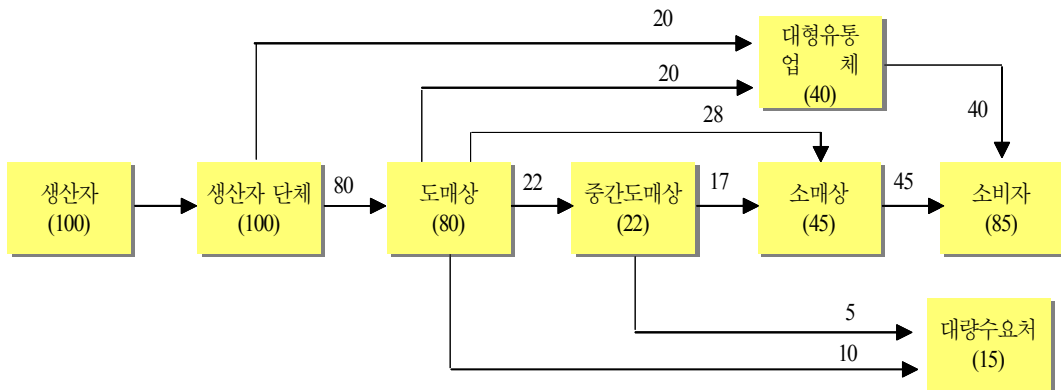
부여 → 서울

(단위 : %)



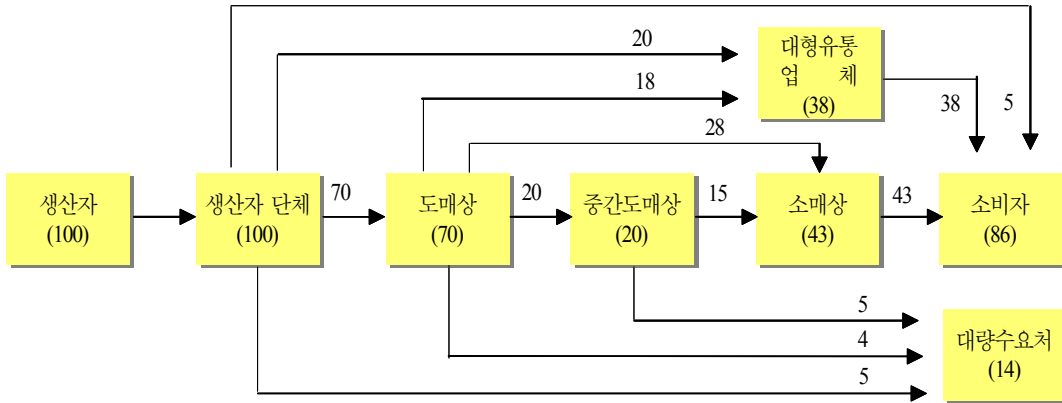
천안 → 서울

(단위 : %)



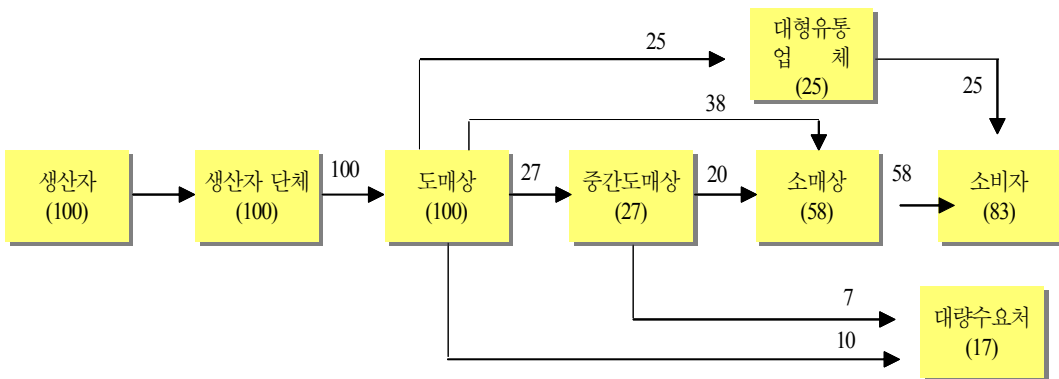
상주 → 서울

(단위 : %)



진천 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		진 체 평 균	구례 → 서울			부여 → 서울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	평 균	(3) A경로	(4) B경로
농 가 수 취 율		54.3	54.0	52.8	64.4	55.8	52.9	62.6
유통 비용		45.7	46.0	47.2	35.6	44.2	47.1	37.4
비용별	직 접 비	15.8	17.9	18.1	16.1	15.1	14.6	16.1
	간 접 비	13.7	14.2	14.5	11.7	13.6	14.0	12.8
	이 운	16.2	13.9	14.6	7.8	15.5	18.5	8.5
단계별	출 하 단 계	6.7	7.8	7.7	9.2	6.3	4.9	9.4
	도 매 단 계	16.4	17.9	19.5	3.1	14.9	20.0	3.0
	소 매 단 계	22.6	20.3	20.0	23.3	23.0	22.2	25.0
가 격	농가수취가격	1,299	1,327	1,321	1,384	1,314	1,305	1,336
	소비자가격	2,396	2,465	2,500	2,150	2,367	2,467	2,133

(단위 : %, 원/kg)

구 분		천안 → 서울			상주 → 서울			진천 → 서울	
		평 균	(5) A경로	(6) B경로	평 균	(7) A경로	(8) B경로	평 균	(9) A경로
농 가 수 취 율		54.8	53.4	60.5	53.8	52.0	58.1	53.7	53.7
유통 비용		45.2	46.6	39.5	46.2	48.0	41.9	46.3	46.3
비용별	직 접 비	14.8	14.0	18.2	17.0	15.4	20.6	13.8	13.8
	간 접 비	13.7	13.9	12.8	13.6	13.9	12.8	13.9	13.9
	이 운	16.7	18.7	8.5	15.6	18.7	8.5	18.6	18.6
단계별	출 하 단 계	5.7	4.3	11.4	8.2	5.7	13.9	4.1	4.1
	도 매 단 계	16.7	20.1	3.0	15.0	20.1	3.0	20.0	20.0
	소 매 단 계	22.8	22.2	25.1	23.0	22.2	25.0	22.2	22.2
가 격	농가수취가격	1,313	1,318	1,292	1,270	1,283	1,240	1,324	1,323
	소비자가격	2,400	2,467	2,133	2,367	2,467	2,133	2,467	2,467

주) (1)~(9)표시 : 붙임(1~9) 유통비용 명세표

A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'13	'14	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	75.4	73.4	△2.0	공동구매 등으로 가격 인하 유가 상승 시세하락 등으로 조정
	운 송 비	75.0	83.0	8.0	
	주 재 비	39.0	37.6	△1.4	
도매단계	하 차 비	21.3	21.3	-	
	배 송 료	16.2	16.2	-	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		266.9	271.5	4.6	전년대비 1.7% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(구례→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'10	'11	'12	'13	'14
유통비용		51.3	50.8	43.1	47.3	47.2
비용별	직 접 비	13.0	15.1	13.8	16.7	18.1
	간 접 비	23.1	21.5	14.7	14.5	14.5
	이 운	15.2	14.2	14.6	16.1	14.6
단계별	출 하 단 계	4.8	6.1	5.1	6.9	7.7
	도 매 단 계	16.5	15.1	16.8	18.5	19.5
	소 매 단 계	30.0	29.6	21.2	21.9	20.0
농 가 수 취 가 격		1,850	1,476	2,277	1,450	1,321
유통비용액		1,950	1,524	1,723	1,300	1,179
소 비 자 가 격		3,800	3,000	4,000	2,750	2,500

< 유통비용 변화분석 >

- 대표경로(구례→서울 A경로) 유통비용 비율은 47.2%로 전년대비 0.1%P 감소
 - 직접비 : ('13) 16.7% → ('14) 18.1
 - 간접비 : ('13) 14.5% → ('14) 14.5
 - 이 운 : ('13) 16.1% → ('14) 14.6
- 유통비용 증감요인
 - 직접비 : 유가상승 등으로 증가
 - 이 운 : 풍작 및 소비둔화 등으로 감소

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,320.7	52.8	
	포장재비	73.4	2.9	골판지상자 700~720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운송비	83.0	3.3	680~880원/10kg상자
	주재비	37.6	1.5	340~430원/10kg상자
도 매 시 장	하차비	21.3	0.9	213원/10kg상자
	상장수수료	64.0	2.6	경락가격의 4%
	경락가격	1,600.0	64.0	16,000원/10kg
중 도 매 인	배송료	16.2	0.7	162원/10kg
	간접비	83.0	3.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	100.8	4.0	
	판매가격	1,800.0	72.0	18,000원/10kg
중 간 도 매 상	배송료	16.2	0.6	162원/10kg
	간접비	89.0	3.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	94.8	3.8	
	판매가격	2,000.0	80.0	20,000원/10kg
소 매 상	운송비	40.0	1.6	20,000원/500kg
	감모	100.0	4.0	구입가의 5%
	간접비	189.0	7.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	171.0	6.8	
	판매가격	2,500.0	100.0	25,000원/10kg(50개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 75.4원 → ('14) 73.4
- 운송비 : ('13) 75.0원 → ('14) 83.0
- 주재비 : ('13) 39.0원 → ('14) 37.6

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,384.0	64.4	
	포장재비	74.4	3.4	골판지상자 720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운송비	88.0	4.1	880원/10kg상자
	주재비	37.6	1.7	340~430원/10kg상자
농 협 유 통	판매수수료	66.0	3.1	판매가격의 4%
	판매가격	1,650.0	76.7	16,500원/10kg(50개)
하 나 로 클 럽	감모	82.5	3.8	공급가의 5%
	간접비	250.5	11.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	167.0	7.8	
	판매가격	2,150.0	100.0	21,500원/10kg(50개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 75.4원 → ('14) 74.4
- 운송비 : ('13) 75.0원 → ('14) 88.0
- 주재비 : ('13) 39.0원 → ('14) 37.6

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,304.5	52.9	
	포 장 재 비	46.6	1.9	골판자상자 675원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤,500상자 결속)
	운 송 비	66.7	2.7	1,000원/15kg
	수 수 료	7.1	0.3	경락가의 0.5%
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.6	227원/15kg
	상 장 수 수 료	60.0	2.4	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,500.0	60.8	22,500원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	77.0	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	108.4	4.4	
	판 매 가 격	1,700.0	68.9	25,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	88.0	3.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	117.4	4.7	
	판 매 가 격	1,920.0	77.8	28,800원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.6	20,000원/500kg
	감 모	96.0	3.9	구입가의 5%
	간 접 비	180.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	230.7	9.4	
	판 매 가 격	2,466.7	100.0	37,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 56.4원 → ('14) 46.6
- 운 송 비 : ('13) 53.3원 → ('14) 66.7

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,336.0	62.6	
	선별비	53.3	2.5	800원/15kg
	물류기기사용료	48.7	2.3	골판지상자 675원/15kg 테이프 1,200원(50상자) 과렛트 1개(1,530원/60상자/7.5kg)
	운송비	66.0	3.1	65~67원/kg
	수수료	32.0	1.5	조합 1%, 연합사업단 1%
농 협 유통	판매수수료	64.0	3.0	판매가격의 4%
	판매가격	1,600.0	75.0	24,000원/15kg
하 나 로 클 럽	감모	80.0	3.7	구입가의 5%
	간접비	272.0	12.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	181.3	8.5	
	판매가격	2,133.3	100.0	32,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재 및 물류기기사용료 : ('13) 45.0원 → ('14) 48.6
- 운송비 : ('13) 46.7원 → ('14) 66.0
- 수수료 : ('13) 55.5원 → ('14) 32.0

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,318.3	53.4	
	포장재비	46.6	1.9	골판지상자 675원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운송비	45.0	1.8	650~700원/15kg
	수수료	15.0	0.6	조합 수수료 1%
도 매 시 장	하차비	15.1	0.6	227원/15kg
	상장수수료	60.0	2.5	경락가격의 4%
	경락가격	1,500.0	60.8	22,500원/15kg
중 도 매 인	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	77.0	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	108.4	4.4	
	판매가격	1,700.0	68.9	25,500원/15kg
중 간 도 매 상	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	86.0	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	119.4	4.8	
	판매가격	1,920.0	77.8	28,800원/15kg
소 매 상	운송비	40.0	1.6	20,000원/500kg적재
	감모	96.0	3.9	구입가의 5%
	간접비	180.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	230.7	9.4	
	판매가격	2,466.7	100.0	37,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 49.7원 → ('14) 46.6
- 운송비 : ('13) 46.7원 → ('14) 45.0

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,291.7	60.5	
	선 별 비	66.7	3.1	1,000원/15kg
	포 장 재 비	48.6	2.3	골판지상자 675원/15kg, 밴딩끈 46원/15kg 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	45.0	2.1	675원/15kg
	수 수 료	84.0	3.9	조합 4%, 연합사업단 1.25%
농 협 유통	판 매 수 수 료	64.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,600.0	75.0	24,000원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	80.0	3.7	구입가격의 5%
	간 접 비	272.0	12.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	181.3	8.5	
	판 매 가 격	2,133.3	100.0	32,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 49.7원 → ('14) 48.6
- 운 송 비 : ('13) 46.7원 → ('14) 45.0
- 수 수 료 : ('13) 52.5원 → ('14) 84.0

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,282.5	52.0	
	포장재비	52.9	2.2	골판자상자 770원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(지자체 지원 130원)
	운송비	46.8	1.9	700원/15kg상자
	수수료	42.7	1.7	도매시장 경비 공제후 3%
도 매 시 장	하차비	15.1	0.6	227원/15kg상자
	상장수수료	60.0	2.4	경락가격의 4%
	경락가격	1,500.0	60.8	22,500원/15kg
중 도 매 인	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	77.0	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	108.4	4.4	
	판매가격	1,700.0	68.9	25,500원/15kg
중 간 도 매 상	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	86.0	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	119.4	4.8	
	판매가격	1,920.0	7.8	28,800원/15kg
소 매 상	운송비	40.0	1.6	20,000원/500kg
	감모	96.0	3.9	구입가의 5%
	간접비	180.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	230.7	9.4	
	판매가격	2,466.7	100.0	37,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 55.7원 → ('14) 52.9
- 수수료 : ('13) 0원 → ('14) 42.7

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,239.6	58.1	
	선 별 비	114.8	5.4	1,800원/15kg(선별비 지원 78원/상자)
	포 장 재 비	55.0	2.6	골판지상자 770원/15kg, 테이프 1,200원(50상자), 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	46.6	2.2	700원/15kg
	수 수 료	80.0	3.7	3%(조합공동법인 수수료)
농 협 유통	판 매 수 수 료	64.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,600.0	75.0	26,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	80.0	3.7	공급가의 5%
	간 접 비	272.0	12.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	181.3	8.5	
	판 매 가 격	2,133.3	100.0	35,000원/15kg(350원×100개)

○ 직접비 변동내역

- 선 별 비 : ('13) 120.0원 → ('14) 114.8
- 포장재비 : ('13) 55.7원 → ('14) 55.0
- 수 수 료 : ('13) 52.5원 → ('14) 80.0

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '14. 5

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,323.9	53.7	
	포장재비	47.6	1.9	골판지상자 690원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운송비	53.4	2.2	800원/15kg상자
도 매 시 장	하차비	15.1	0.6	227원/15kg상자
	상장수수료	60.0	2.4	경락가격의 4%
	경락가격	1,500.0	60.8	22,500원/15kg
중 도 매 인	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	77.0	3.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	108.4	4.4	
	판매가격	1,700.0	68.9	25,500원/15kg
중 간 도 매 상	배송료	14.6	0.6	219원/15kg
	간접비	86.0	3.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	119.4	4.8	
	판매가격	1,920.0	77.8	28,800원/15kg
소 매 상	운송비	40.0	1.6	20,000원/500kg적재
	감모	96.0	3.9	구입가의 5%
	간접비	180.0	7.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	230.7	9.4	
	판매가격	2,466.7	100.0	37,000원/15kg(100개)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('13) 43.1원 → ('14) 47.6
- 운송비 : ('13) 46.7원 → ('14) 53.4