

# 가을무

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2015. 11. 23~11. 27
- 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

### □ 원산지 및 내력

- 학명은 *Raphanus sativus*, 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해 연안·중국·중앙아시아 등으로 추정, 전 세계 골고루 분포하는 채소
- 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 BC 400년경에 재배되고 있었던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소중의 하나
- 꽃은 노지에서 4~5월경에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배정도 길며 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
- 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한 꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어있음

### □ 생육조건

- 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
  - 일정기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·촉진되는 특징이 있음

### □ 식품적 가치 및 효능

- 비타민과 소화를 돕는 디아스타아제(diastase)등이 함유되어 있을 뿐 아니라 많은 무기염류와 섬유질이 함유되어 있고, 항암작용 성분이 많이 함유되어 있는 다이어트 채소임
- 무는 뿌리보다 잎의 영양가가 훨씬 높아 잎을 먹는 알타리 무 등을 이용하면 뿌리보다 3~4배 높은 영양가를 섭취할 수 있음
  - 수분함량이 가장 적은 조선무는 단백질, 탄수화물, 칼륨 니아신 등의 함량이 많으며, 무청은 모든 면에서 뿌리보다 영양가가 많음

### 3. 생산동향

#### □ 재배면적 및 생산량

- 재배면적은 전년대비 3.2% 감소한 6,952ha, 생산량은 전년대비 5.4% 감소한 8,573천톤
  - 전년도 가격약세로 재배면적이 감소하고 가뭄으로 생육이 다소 부진하여 생산량도 감소 전망
  - 10월 하순 이어진 적절한 강우로 작황은 다소 회복된 것으로 조사

(단위 : ha, 톤, kg/10a)

| 구 분 |       | '11       | '12     | '13       | '14       | '15       |
|-----|-------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 전 체 | 재배면적  | 23,068    | 16,090  | 17,215    | 21,030    | 20,106    |
|     | 생 산 량 | 1,236,797 | 844,732 | 1,001,130 | 1,296,970 | 1,249,327 |
|     | 단 수   | 5,362     | 5,250   | 5,815     | 6,167     | 6,214     |
| 가을무 | 재배면적  | 9,748     | 6,826   | 7,532     | 5,498     | 5,769     |
|     | 생 산 량 | 716,854   | 499,956 | 638,902   | 482,238   | 519,178   |
|     | 단 수   | 7,354     | 7,324   | 8,483     | 8,771     | 8,999     |

자료 : 「국가통계포털」 통계청

#### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 16.0% 감소한 1,028ha
  - 전년도 출하기 및 금년도 파종기 가격약세로 콩(수매 영향), 고구마, 대파, 양파 등으로 작목을 전환하여 감소

(단위 : ha, %)

| 구 분     | 고 창   | 영 압   | 당 진 | 계     |
|---------|-------|-------|-----|-------|
| '14(A)  | 683   | 340   | 201 | 1,224 |
| '15(B)  | 527   | 300   | 201 | 1,028 |
| 대비(B/A) | △22.8 | △11.8 | -   | △16.0 |

자료 : 조사지역 농업기술센터

#### □ 재배작형

- 가을무는 7~9월에 파종해서 10월~11월에 수확하며, 전국에 걸쳐 재배되고 생산량도 많은 무 재배의 주요 재배작형

| 구 분 |      | 파 종 기     | 수 확 기      |
|-----|------|-----------|------------|
| 가을무 | 중부지방 | 7월 하~8월 중 | 9월 하~11월 상 |
|     | 남부지방 | 8월 상~9월 상 | 11월~12월    |

자료 : 「작목기술정보」 농촌진흥청

## 4. 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 작황 및 산지동향

- 초기 가뭄으로 생육 부진이 예상되었으나, 비대기 강우로 생육이 좋아져 크기가 커지는 등 작황은 전반적으로 양호
- 조사일 현재 출하된 물량은 고창, 당진은 60~70% 내외, 영암은 30~40% 내외로 출하저조
  - 당진은 수확조가 없어 수확이 어려우며, 영암은 출하 잔량이 상당히 많으나 포전거래가 활발하지 못함에 따라 향후 전량 출하는 어려울 것 같다는 의견
- 시세하락으로 굵은 무(상품) 위주로 수확함에 따라 작업면적이 평년보다 많이 소요
- 일부 농가는 시장으로 직접 출하를 하지만 직접 출하에 따른 수확작업조 구성, 비용 부담, 시세 하락 등으로 인해 비중은 감소 추세
- 시세하락으로 포전거래가 줄고 많은 물량이 비 날씨 등으로 출하가 지연됨에 따라 일부 농가에서는 미 거래 물량을 가져장하기도 하지만, 제주 월동무 출하(12월초)와 겹칠 경우 시세 하락 우려

#### □ 시기별 재배과정

| 구 분   | 고 창         | 영 암         | 당 진        |
|-------|-------------|-------------|------------|
| 과 종 기 | 8.20~8.25   | 8.15~8.30   | 8.10~8.25  |
| 수 확 기 | 11.10~12.10 | 11.10~12.15 | 11.5~11.30 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### □ 재배

- 주요 재배품종 및 특징(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)
  - 청운플러스 : 육질이 단단하며, 근미 맷힘이 우수
  - 서호골드 : 순도가 높으며, 단맛이 강함
  - 토광골드 : 근피가 깨끗하며 근미 맷힘이 빨라 출하여건이 좋음
  - 대 동 : 재배가 안정적인 품종으로, 조기재배에 좋음

| 구 분  | 고 창          | 영 암              | 당 진          |
|------|--------------|------------------|--------------|
| 재배품종 | 청운, 황토, 강호 등 | 청운, 토광, 서호, 대동 등 | 청운, 서호, 토광 등 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 종자가격(과중면적) : 60,000~80,000원/1ℓ (20,000립 : 990~1,320m<sup>2</sup>)
  - 품종(외대무 등)에 따라 가격차 있음(2~3배)
- 수확량(3.3m<sup>2</sup>) : 작황에 따라 다소 차이는 있으나, 일반적으로 18~22개/3.3m<sup>2</sup> 수확
  - 개당 무게는 1.5~2kg정도이며 1단에 5~6개 포장 출하

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
  - 거래초기 이른 같이 위주로 평년보다 낮은 3,000~4,000원/3.3m<sup>2</sup> 수준에 거래가 이루어졌으나 작황양호 및 낮게 형성된 채소류 시세로 거래가 주춤하거나 일부 지역은 거래 중단
  - 소비 부진 등으로 시세가 하락하여 전년대비 약 11~22%이상 하락하였으며, 당진에서는 포기당 500원에서 200~300원, 2,000원/3.3m<sup>2</sup>선에 거래되었으며 영암지역은 포전거래가 거의 없는 상황

(단위 : 원/3.3m<sup>2</sup>)

| 구 분 | 고 창         | 영 압         | 당 진         |
|-----|-------------|-------------|-------------|
| '14 | 2,500~4,500 | 2,500~4,000 | 2,500~4,500 |
| '15 | 2,500~4,000 | 2,000~4,000 | 2,500~4,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율
  - 연이은 낮은 시세 및 가격변동이 심한 다발무 가격특성 등에 따라 농가 직접출하 비율은 전년과 비슷하며 생산자단체는 수탁사업 위주로 사업 수행

(단위 : %)

| 구 분      | 고 창  |      | 영 압  |      | 당 진  |      |
|----------|------|------|------|------|------|------|
|          | '14  | '15  | '14  | '15  | '14  | '15  |
| 산지유통인    | 80   | 80   | 70   | 70   | 75   | 75   |
| (도매시장)   | (65) | (65) | (60) | (60) | (60) | (60) |
| (대량수요처)  | (15) | (15) | (10) | (10) | (15) | (15) |
| 생산자단체    | 10   | 10   | 15   | 15   | 10   | 10   |
| (대형유통업체) | (7)  | (7)  | (8)  | (8)  | (6)  | (6)  |
| (도매시장)   | (3)  | (3)  | (7)  | (7)  | (4)  | (4)  |
| (대량수요처)  | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 도매시장     | 10   | 10   | 15   | 15   | 15   | 15   |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재 공급(비료·농약 등 포함), 시장정보제공, 출하대행, 계통출하 유도, 노지채소 계약재배사업 실시 등

### 구매

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배(가을무)
  - 주산지 대부분의 농협에서 계약재배사업을 실시하나, 가격변동이 심한 다발무 특성 등을 감안 수탁(수수료 1%) 사업을 하거나 최저가격(2,400원/3.3m<sup>2</sup>)으로 약정하고 판매가격에 따라 추가 정산하는 형태로 사업수행

### 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정 산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례

## 다. 산지유통인

### 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인으로 구분

### 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
  - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고 출하 전 잔금을 완불하며, 잔금 지불 시 까지 농가에서 포전을 관리하고 관리비용은 포전거래 가격에 포함
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

### 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차

- 수확작업은 차량단위(5톤 트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임
- 전문 작업조 1일 작업량 : 2~3 대/5톤 트럭
  - 8~10명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하며, 소형트럭 필요
  - 산지 인력의 고령화·기타 작물(배추) 작업 중복 등의 인력 공급 부족으로 작업비는 점차 증가하는 추세이며, 이를 해결하기 위해 외국인 노동인력 고용 증가
- 수확면적 : 5톤 화물트럭 1대/1,300~1,500단 적재 기준하여 약 1,320~1,650m<sup>2</sup>의 면적 소요
- 포장형태 : 도매시장·대형유통업체 출하분은 PE포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 인건비
  - 남자인건비 : 100,000~200,000원/일
  - 여자인건비 : 65,000~80,000원/일
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤 트럭)

| 구 분 | 고 창             | 영 압               | 당 진             |
|-----|-----------------|-------------------|-----------------|
| '14 | 700,000~900,000 | 750,000~1,000,000 | 700,000~900,000 |
| '15 | 700,000~800,000 | 700,000~1,000,000 | 700,000~800,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

※ 톤백 작업비 : 550,000~650,000원/5톤

※ 수확작업 시 우천 등으로 작업이 어려운 경우 트랙터 등 장비 투입으로 작업비 상승



<다발무 수확>



<다발무 포장>

#### □ 포장재비

- 포장재
  - 다발무 : PE봉지
  - 외대무 : 골판지상자

2. 엽근채류 - 가을무

- 포장재 가격
  - PE봉지 : 75~120원/개(끈 포함), PE봉지+끈 : 71,400~100,000원/5톤
  - 골판지상자 : 1,100~1,200원/개

□ 운송

- 적재량
  - 단 : 1,300~1,500단/5톤 트럭(평균 1,300단)
  - 파렛트 : 10개/5톤, 14개/5톤 장축(100다발/파렛트)
    - 최근에는 가격약세에 따른 유통비용 부담을 줄이기 위해 5톤 장축(1400단 적재)을 주로 사용
- 운송비(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

| 구 분 | 고 장             | 영 압             | 당 진             |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| '14 | 600,000~650,000 | 650,000~700,000 | 450,000~500,000 |
| '15 | 600,000~750,000 | 650,000~800,000 | 450,000~550,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 물류기기 사용료

(단위 : 원/1개)

| 구 분  | 종 류     | 비용(정부보조율)  | 자부담(VAT포함) |
|------|---------|------------|------------|
| 도매시장 | 파렛트     | 2,700(60%) | 1,350      |
|      | 다단식목재상자 | 1,380(60%) | 690        |
| 유통업체 | 파렛트     | 2,550(50%) | 1,530      |
|      | 다단식목재상자 | 1,320(50%) | 792        |

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
  - 도매시장 출하 시 익일 정산을 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적임



<포전 작업>



<포장품>

## 5. 소비지 유통실태

### 가. 가락동 농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- 주 반입지역 : 고창, 당진, 부안, 서산, 영암 등
- 반입량(다발무, 11월 기준) : ('13) 12,279 → ('14) 11,218 → ('15) 10,340톤
- 법인별 취급물량 비율('15년 11월 기준)

(단위 : %)

| 구 분  | 서울청과 | 농협공판장 | 중앙청과 | 동부팜 | 한국청과 | 대아청과 |
|------|------|-------|------|-----|------|------|
| 취급비중 | 10.3 | 0.1   | 0.1  | 3.5 | 6.5  | 79.5 |

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

- 산지별 출하비중('15년 11월 기준)

(단위 : %)

| 구 분  | 고창   | 당진   | 부안   | 서산  | 영암  | 평택  | 예산  | 기타   |
|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|
| 출하비중 | 26.5 | 12.9 | 11.4 | 8.4 | 6.4 | 6.0 | 5.9 | 22.5 |

자료 : 「시세정보」 대아청과

#### □ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 7 %
- 하역비 : 도매법인 부담



## 나. 중도매인

## □ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 78명
- 운영형태
  - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 경매장에서 낙찰받은 물량을 차상 판매

## □ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격
  - 재배면적 감소 및 가뭄으로 생육이 부진하여 생산량이 전년대비 5% 내외 감소하여 경락가격(평균)은 전년대비 11.6~81.1% 상승한 2,948~5,463천원/5톤 트럭

(단위 : 다발무, 상품, 천원/5톤 트럭)

| 구 분 | 최 저   | 최 고   | 평 균         |
|-----|-------|-------|-------------|
| '14 | 2,360 | 3,720 | 2,641~3,016 |
| '15 | 2,580 | 5,800 | 2,948~5,463 |

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사 (기간 : '14. 11. 24~11. 28 / '15. 11. 23~11. 27)

## □ 판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위
  - 다발무 : PE봉지/단, 외대무 : 골판지 상자



&lt;경매물량(가락시장)&gt;



&lt;소매상점(전통시장)&gt;

## 다. 소매상

### □ 일반현황

- 영업형태
  - 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 생산자단체, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입
  - 구입주기 : 1~2일

### □ 소매가격

- 상품 기준 평균 소매가격은 전년대비 9.2~13% 상승

(단위 : 원/개, 상품)

| 구 분 | 최 저   | 최 고   | 평 균         |
|-----|-------|-------|-------------|
| '14 | 650   | 1,680 | 1,200~1,234 |
| '15 | 1,250 | 1,500 | 1,348~1,356 |

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사 (기간 : '14. 11. 24~11. 28 / '15. 11. 23~11. 27)

## 라. 대형유통업체

### □ 농협 청과도매사업단

- 구입처 : 지역농협
  - 각 사업장의 발주를 받아 지역농협과 가격을 결정하고 물량을 확보해 하나로클럽 및 회원조합 등에 공급
- 판매처 : 농협하나로클럽, 하나로마트, 회원조합 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료 : 4 %

### □ 농협 하나로 클럽

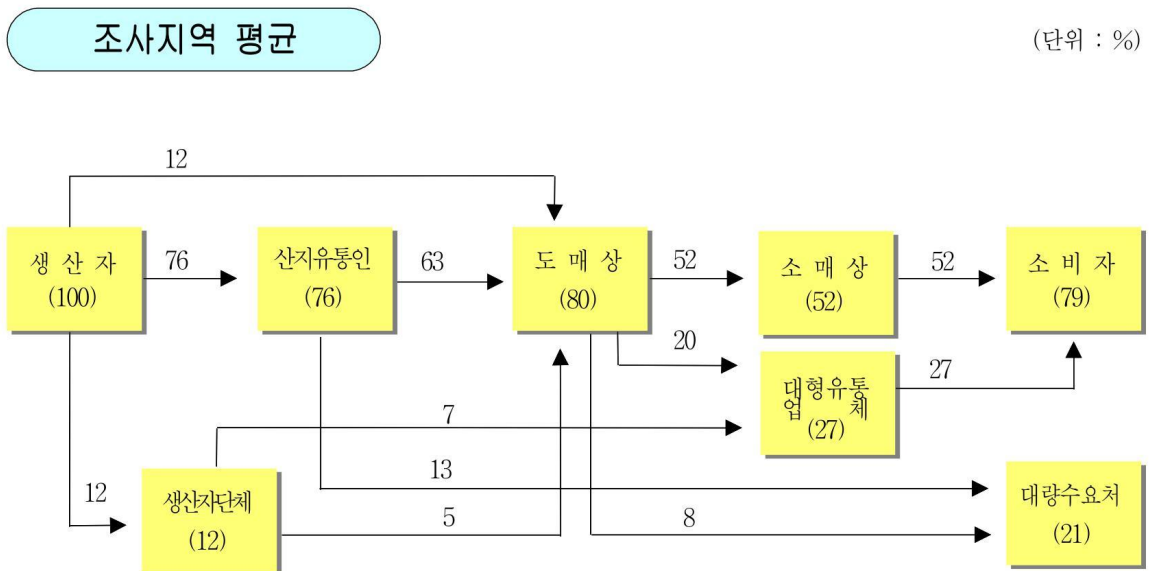
- 1일 취급량 : 1~2대/5톤 트럭
  - 김장행사기간 중 주말(목, 금, 토) 취급량은 4~5대/5톤 트럭

- 판매단위
  - 다발무 : 단/5개(약 10~12kg), 외대무 : 개
- 판매가격
  - 다발무 : 3,780~4,200원/1단

마. 대량수요처

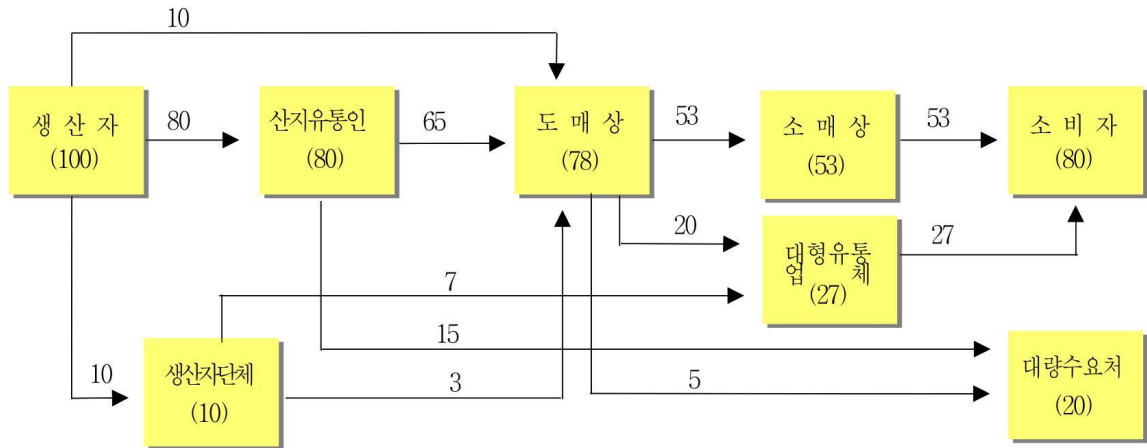
- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등
- 구입처
  - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
  - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
  - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

6. 유통경로



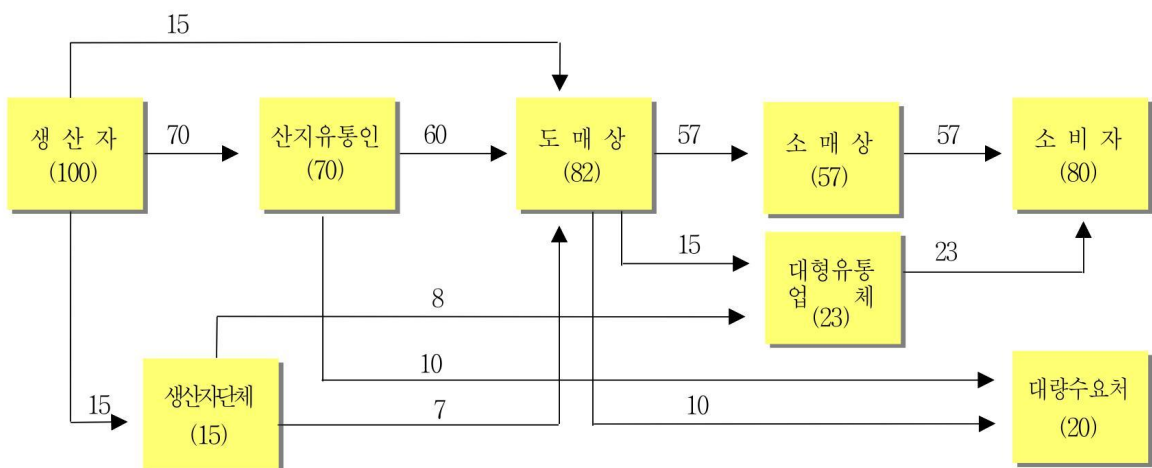
고창 → 서울

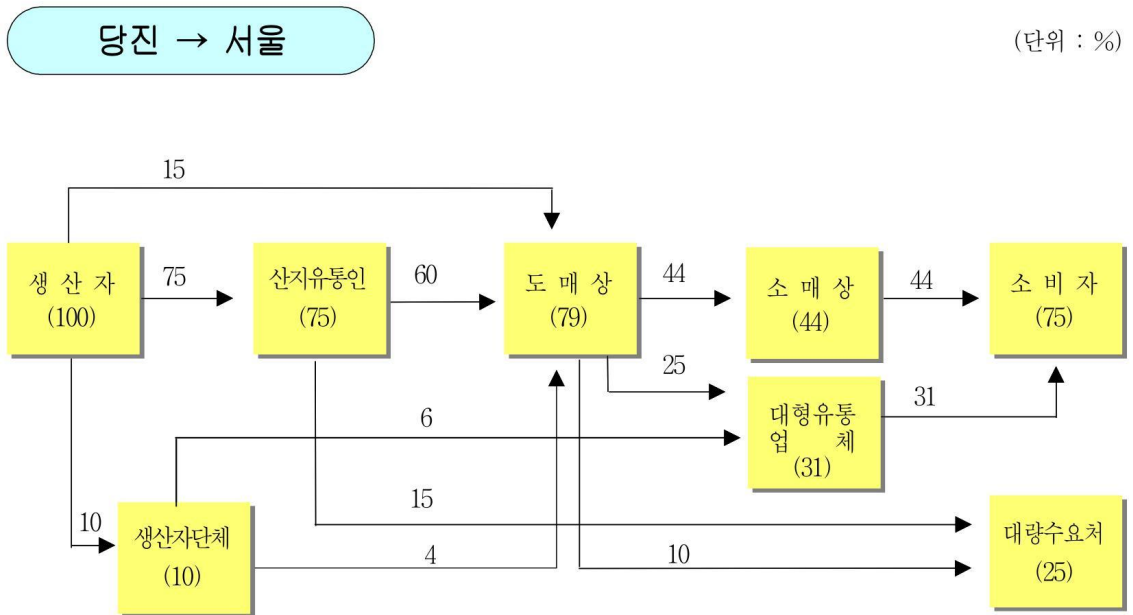
(단위 : %)



영암 → 서울

(단위 : %)





### 7. 유통비용

#### 가. 출하지역별 · 경로별 유통비용

(단위 : %, 원/단)

| 구분    | 전체<br>평균 | 고창→서울 |            |            | 영암→서울      | 당진→서울      |       |
|-------|----------|-------|------------|------------|------------|------------|-------|
|       |          | 평균    | (1)<br>A경로 | (2)<br>B경로 | (3)<br>A경로 | (4)<br>A경로 |       |
| 농가수취율 | 31.0     | 32.0  | 29.8       | 40.9       | 29.8       | 29.8       |       |
| 유통비용  | 69.0     | 68.0  | 70.2       | 59.1       | 70.2       | 70.2       |       |
| 비용별   | 직접비      | 38.8  | 38.9       | 39.3       | 37.1       | 39.7       | 36.8  |
|       | 간접비      | 14.2  | 14.3       | 14.6       | 13.2       | 14.6       | 14    |
|       | 이윤       | 16.0  | 14.8       | 16.3       | 8.8        | 15.9       | 19.4  |
| 단계별   | 출하단계     | 29.1  | 29.9       | 29.7       | 30.5       | 29.7       | 26.7  |
|       | 도매단계     | 13.8  | 12.5       | 14.9       | 2.9        | 14.9       | 15.6  |
|       | 소매단계     | 26.1  | 25.6       | 25.6       | 25.7       | 25.6       | 27.9  |
| 가격    | 농가수취가격   | 1,309 | 1,334      | 1,281      | 1,545      | 1,281      | 1,281 |
|       | 소비자가격    | 4,251 | 4,196      | 4,300      | 3,780      | 4,300      | 4,300 |

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창→서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

| 구 분  |       | '14     | '15     | 증감액   | 비 고           |
|------|-------|---------|---------|-------|---------------|
| 출하단계 | 수확상차비 | 538.5   | 557.7   | 19.2  | 인건비 상승        |
|      | 포장재비  | 120.0   | 76.9    | △43.1 | PE봉지, 노끈 가격하락 |
|      | 운송비   | 461.5   | 480.8   | 19.3  | 운송비 상승        |
| 도매단계 | 청소비   | 15.4    | 15.4    | -     |               |
|      | 상장수수료 | 166.9   | 192.8   | 25.9  | 경락가 상승        |
|      | 감모    | 47.7    | 55.1    | 7.4   | 경락가 상승        |
| 소매단계 | 운송비   | 250.0   | 250.0   | -     |               |
|      | 감모    | 56.0    | 64.0    | 8.0   | 중도매인 판매가 상승   |
| 합 계  |       | 1,656.0 | 1,692.7 | 36.7  | 전년대비 2.2% 증가  |

다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/단)

| 구 분    |      | '11   | '12   | '13   | '14   | '15   |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 유통비용   |      | 80.9  | 64.1  | 69.2  | 70.3  | 70.2  |
| 비용별    | 직접비  | 46.5  | 28.5  | 37.4  | 39.5  | 39.3  |
|        | 간접비  | 24.5  | 12.4  | 11.7  | 11.3  | 14.6  |
|        | 이운   | 9.9   | 23.2  | 20.1  | 19.5  | 16.3  |
| 단계별    | 출하단계 | 31.5  | 21.3  | 26.5  | 23.1  | 29.7  |
|        | 도매단계 | 13.2  | 14.5  | 13.8  | 13.8  | 14.9  |
|        | 소매단계 | 36.2  | 28.3  | 28.9  | 33.4  | 25.6  |
| 농가수취가격 |      | 554   | 2,154 | 1,385 | 1,246 | 1,281 |
| 유통비용액  |      | 2,346 | 3,846 | 3,115 | 2,954 | 3,019 |
| 소비자가격  |      | 2,900 | 6,000 | 4,500 | 4,200 | 4,300 |

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 70.2%로 전년대비 0.1%p 하락
  - 직접비 : ('14) 39.5% → ('15) 39.3
  - 간접비 : ('14) 11.3% → ('15) 14.6
  - 이윤 : ('14) 19.5% → ('15) 16.3
- 유통비용 증감요인
  - 전반적인 채소류 시세 약세 영향으로 직접비 및 이윤 감소
  - 전년대비 경락가격 상승으로 간접비 증가

<붙임 1>

### 가을무 유통비용 명세표 (고창→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구분    |                  | 금액      | 비율    | 산출근거  |
|-------|------------------|---------|-------|---|
| 생산자   | 농가수취가격<br>(판매가격) | 1,280.8 | 29.8  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485㎡(450평)<br>○ 포전가격 : 3,500~4,000원/3.3㎡ |
| 산지유통인 | 수확상차비            | 557.7   | 13.0  | 700,000~800,000원(1,300단)  |
|       | 포장재비             | 76.9    | 1.8   | 100,000원/5톤(비닐, 결박끈)  |
|       | 운송비              | 480.7   | 11.1  | 600,000~650,000원/5톤(1,300단)                                       |
|       | 간접비              | 137.7   | 3.2   | 교통비, 통신비 등  |
|       | 이윤               | 27.2    | 0.6   |   |
| 도매시장  | 하차비              | -       | -     | 도매법인 부담   |
|       | 상장수수료            | 192.8   | 4.5   | 경락가의 7%   |
|       | 경락가격             | 2,753.8 | 64.0  | 3,580,000원/5톤(1,300단)   |
| 중도매인  | 청소비              | 15.4    | 0.3   | 20,000원÷1,300단  |
|       | 감모               | 55.1    | 1.3   | 물품대의 2%   |
|       | 간접비              | 140.5   | 3.3   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등   |
|       | 이윤               | 235.2   | 5.5   |   |
|       | 판매가격             | 3,200.0 | 74.4  |   |
| 소매상   | 운송비              | 250.0   | 5.8   | 20,000원÷80단   |
|       | 감모               | 64.0    | 1.5   | 물품대의 2%   |
|       | 간접비              | 348.8   | 8.1   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등   |
|       | 이윤               | 437.2   | 10.2  |   |
|       | 판매가격             | 4,300.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발  |

<참고> 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

| 구분 | 농가수취가격  | 소비자가격   | 유통비율 | 비용별  |      |      | 단계별  |      |      |
|----|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
|    |         |         |      | 직접비  | 간접비  | 이윤   | 출하   | 도매   | 소매   |
| 기준 | 1,280.8 | 4,300.0 | 70.2 | 39.4 | 14.6 | 16.3 | 29.8 | 14.9 | 25.6 |
| 확대 | 1,445.7 | 4,300.0 | 66.4 | 39.4 | 11.4 | 15.6 | 25.9 | 14.9 | 25.6 |

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인 대부분이 영농에 직접 참여함에 따라 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출



&lt;붙임 2&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (고창→서울, 농협유통)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구 분   |        | 금 액     | 비 율   | 산 출 근 기  |
|-------|--------|---------|-------|--|
| 생산자   | 농가수취가격 | 1,544.7 | 40.9  |  |
| 산지조합  | 수확상차비  | 535.7   | 14.1  | 750,000원÷1,400단  |
|       | 포장재비   | 94.6    | 2.5   | PE봉지, 끈 : 120원/개<br>파렛트사용료 : 1,530원×14개÷1,400단<br>다단식목재상자 : 792원×140개÷1,400단 |
|       | 운송비    | 464.3   | 12.3  | 650,000원÷1,400단(5톤 장축)   |
|       | 수수료    | 60.7    | 1.6   | 판매가격의 2.25%  |
| 농협유통  | 판매수수료  | 108.0   | 2.9   | 판매가격의 4%   |
|       | 판매가격   | 2,808.0 | 74.3  | 3,920,000원/5톤(1,400단)  |
| 하나로클럽 | 감모     | 140.4   | 3.7   | 구입가격의 5%   |
|       | 간접비    | 499.0   | 13.2  |  |
|       | 이윤     | 332.6   | 8.8   |  |
|       | 판매가격   | 3,780.0 | 100.0 | 3,780~4,200원/다발  |

<붙임 3>

가을무 유통비용 명세표 (영암→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구분    |                  | 금액      | 비율    | 산출근거  |
|-------|------------------|---------|-------|---|
| 생산자   | 농가수취가격<br>(판매가격) | 1,280.8 | 29.8  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485㎡(450평)<br>○ 포전가격 : 3,500~4,000원/3.3㎡ |
| 산지유통인 | 수확상차비            | 557.7   | 12.9  | 700,000~1,000,000원(1,300단)  |
|       | 포장재비             | 76.9    | 1.8   | 100,000원/5톤(비닐, 결박끈)  |
|       | 운송비              | 500.0   | 11.6  | 600,000~700,000원/5톤(1,300단)                                       |
|       | 간접비              | 137.6   | 3.2   | 교통비, 통신비 등  |
|       | 이윤               | 8.0     | 0.2   |   |
| 도매시장  | 하차비              | -       | -     | 도매법인 부담   |
|       | 상장수수료            | 192.8   | 4.5   | 경락가의 7%   |
|       | 경락가격             | 2,753.8 | 64.0  | 3,580,000원/5톤(1,300단)   |
| 중도매인  | 청소비              | 15.4    | 0.3   | 20,000원÷1,300단  |
|       | 감모               | 55.1    | 1.3   | 물품대의 2%   |
|       | 간접비              | 140.5   | 3.3   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등   |
|       | 이윤               | 235.2   | 5.5   |   |
|       | 판매가격             | 3,200.0 | 74.4  |   |
| 소매상   | 운송비              | 250.0   | 5.8   | 20,000원÷80단   |
|       | 감모               | 64.0    | 1.5   | 물품대의 2%   |
|       | 간접비              | 348.8   | 8.1   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등   |
|       | 이윤               | 437.2   | 10.2  |   |
|       | 판매가격             | 4,300.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발  |

<참고> 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

| 구분 | 농수취가격   | 소비자가격   | 유통비율 | 비용별  |      |      | 단계별  |      |      |
|----|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
|    |         |         |      | 직접비  | 간접비  | 이윤   | 출하   | 도매   | 소매   |
| 기준 | 1,280.8 | 4,300.0 | 70.2 | 39.8 | 14.6 | 15.8 | 29.8 | 14.8 | 25.6 |
| 확대 | 1,426.5 | 4,300.0 | 66.8 | 39.8 | 11.4 | 15.6 | 26.4 | 14.8 | 25.6 |

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인 대부분이 영농에 직접 참여함에 따라 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

&lt;붙임 4&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (당진→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구분    |                  | 금액      | 비율    | 산출근거   |
|-------|------------------|---------|-------|--|
| 생산자   | 농가수취가격<br>(판매가격) | 1,280.8 | 29.8  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485m <sup>2</sup> (450평)<br>○ 포전가격 : 3,500~4,000원/3.3m <sup>2</sup> |
|       | 산지유통인            |         |       |  |
| 산지유통인 | 수확상차비            | 557.7   | 13.0  | 700,000~1,000,000원(1,300단)   |
|       | 포장재비             | 76.9    | 1.8   | 100,000원/5톤(비닐, 결박끈)   |
|       | 운송비              | 384.6   | 8.9   | 600,000~700,000원/5톤(1,300단)  |
|       | 간접비              | 130.8   | 3.0   | 교통비, 통신비 등   |
|       | 이윤               | 1.5     | 0.0   |  |
| 도매시장  | 하차비              | -       | -     | 도매법인 부담  |
|       | 상장수수료            | 183.1   | 4.3   | 경락가의 7%  |
|       | 경락가격             | 2,615.4 | 60.8  | 3,400,000원/5톤(1,300단)  |
| 중도매인  | 청소비              | 15.4    | 0.4   | 20,000원÷1,300단   |
|       | 감모               | 52.3    | 1.2   | 물품대의 2%  |
|       | 간접비              | 133.4   | 3.1   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등  |
|       | 이윤               | 283.5   | 6.6   |  |
|       | 판매가격             | 3,100.0 | 72.1  |  |
| 소매상   | 운송비              | 250.0   | 5.8   | 20,000원÷80단  |
|       | 감모               | 62.0    | 1.4   | 물품대의 2%  |
|       | 간접비              | 337.9   | 7.9   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등  |
|       | 이윤               | 550.1   | 12.8  |  |
|       | 판매가격             | 4,300.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발   |

&lt;참고&gt; 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/단, %)

| 구분 | 농가수취가격  | 소비자가격   | 유통비율 | 비용별  |      |      | 단계별  |      |      |
|----|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
|    |         |         |      | 직접비  | 간접비  | 이윤   | 출하   | 도매   | 소매   |
| 기존 | 1,280.8 | 4,300.0 | 70.2 | 36.8 | 14.0 | 19.4 | 26.8 | 15.5 | 27.9 |
| 확대 | 1,413.1 | 4,300.0 | 67.1 | 36.8 | 11.0 | 19.4 | 23.7 | 15.5 | 27.9 |

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인 대부분이 영농에 직접 참여함에 따라 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출