

가을배추

1. 조사개요

- 조사기간 : 2015. 11. 25~12. 2
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 해남, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

원산지 및 내력

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연교잡되어 배추의 원시형이 나타났고 원시형으로부터 재배와 선발육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
 - 십자화과 두해살이식물로 곁잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
- 배추가 처음 도입된 것은 중국으로부터 13C경, 1610년 한정록에 기록

재배적 특성

- 생육온도 및 생리적 특성

(단위 : °C)

구 분	발아적온	생육적온	결구적온
적 온	25~27	20~22	16~18

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 0~13°C의 범위에서 저온감응하고 2~5°C가 적온이며 파종 후 생육이 진전 될수록 저온에 민감하게 되는데 저온일수록 꽃눈 분화가 빠름
- 5°C 이하 저온과 23°C이상 고온에서 생육이 떨어짐
- 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎 수는 40~90장

식품적 가치 및 효능

- 배추의 성분은 대부분이 수분이지만 배추에 들어있는 캐로틴이라는 성분은 체내에서 비타민A로 작용을 함.
 - 푸른 잎에는 철분, 칼슘, 엽록소, 비타민C 가 많고 노란 속잎은 비타민A가 많음

- 배추의 비타민C와 칼슘은 국으로 끓이거나 김치를 담가도 다른 채소에 비해 그 손실량이 적어 야채나 과일 섭취가 부족한 겨울철 비타민 공급원으로 중요한 역할을 함
- 결구배추 영양성분(100g당)

열량	단백질	칼슘	철	비타민A	비타민B	비타민C
17 kcal	1.3 g	70 mg	0.3 mg	255 mg	0.15 mg	28 mg

3. 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적 및 생산량은 12,724ha, 1,436천톤으로 전년대비 16.5%, 15.4% 감소
 - 전년 낮은 시세로 재배면적은 전국적으로 감소하였으며, 지역별로는 충청(△20.8%), 경상(△20.6%), 전라(△13.9%), 강원(△17.9%) 감소
 - 주산지 관계시설로 가뭄 피해가 적어 단수는 전년대비 1.2% 증가한 11,286kg/10a

(단위 : ha, 톤, kg/10a, %)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
전 체	재배면적	35,513	30,540	33,599	32,027	26,179
	생 산 량	2,680,847	1,816,021	2,120,393	2,538,804	2,059,824
	단 수	7,549	5,946	6,311	7,927	7,868
가 을 배 추	재배면적	17,326	13,408	15,095	15,233	12,724
	생 산 량	1,896,828	1,298,084	1,535,802	1,698,463	1,436,075
	단 수	10,948	9,681	10,174	11,150	11,286

자료 : 「국가통계포털」 통계청

□ 조사지역 재배면적 및 생산량

- 조사지역 재배면적은 2,386ha으로 전년대비 3.5%증가, 생산량은 214,326톤으로 2.4%감소
 - 해남지역 재배면적은 전년대비 8.7% 증가하였으나, 고창·당진은 1.7~18.0% 감소함

(단위 : ha, 톤, %)

구 분	고 창		해 남		당 진		계	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
'14(A)	346	29,548	1,648	163,152	311	26,855	2,305	219,555
'15(B)	340	29,000	1,791.4	161,226	255	24,100	2,386	214,326
대비(B/A)	△1.7	△1.9	8.7	△1.2	△18.0	△10.3	3.5	△2.4

자료 : 조사지역 농업기술센터

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배

■ 재배품종

- 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

지역	고창	해남	당진
재배품종	휘파람, 불암프로스 등	휘파람, 추광, 청남배추 등	휘파람, 불암3호 등
재배유형	자가육묘(10%)+육묘구입(90%)	자가육묘(80%)+육묘구입(20%)	자가육묘(80%)+육묘구입(20%)

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

■ 재배형태

구분	재배형태	파종기	정식기	수확기
고창	전작(수박, 양파 등) + 후작(가을배추)	7월하~8월중	8월중~9월중	11월상~12월상
해남	전작(봄감자, 보리 등) + 후작(가을배추)	8월중~8월하	9월상~9월중	11월중~12월중
당진	전작(봄감자, 여름무) + 후작(가을배추)	8월중~8월하	8월말~9월상	11월중~12월상

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

■ 육묘 가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 7,000~8,000원/판(128구)에 거래

■ 식재량 : 12~13포기/3.3㎡

■ 수확량 : 8~10포기/3.3㎡ 수확이 일반적임

- 5톤트럭 1대/2,400포기 출하 시 수확면적 990㎡(8포기/3.3㎡) 소요

□ 작황 및 산지동향

■ 금년은 작황은 풍년이었지만 가뭄 영향으로 품위가 낮으며, 전년도 낮은 시세 영향으로 포전거래율은 매우 저조하였음

■ 조사시기 잦은 강우로 무르고 당도가 떨어지는 경향을 보임

■ 기상조건에 따라 출하시기가 변동될 수 있으나, 당진(12월 상순) → 고창(12월 상·중순) → 해남·진도지역(12월 중·하순)으로 출하가 종료될 것으로 예상

□ 산지거래 가격

■ 포전매매 가격

- 전년 낮은 시세로 재배면적이 감소하여 산지 포전거래가격은 3,500~5,000원/3.3m²으로 전년보다 25~40% 상승하였지만 포전거래 비율은 감소하였음
- 올해 초기 온화한 날씨 및 잦은 강우로 시세 하락이 예상되어 포전거래 기피
- 조사일 현재 포전거래가 되지 않는 농가 다수 임

(단위 : 원/3.3m²)

구 분	고 창	해 남	당 진
'14	2,500~3,500	3,000~4,000	2,500~3,500
'15	3,500~4,500	4,500~5,000	3,500~4,500

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 판매처 비율

- 재배면적 증가와 시세하락 우려로 산지유통인 포전거래가 감소

(단위 : %)

구 분	고 창		해 남		당 진	
	'14	'15	'14	'15	'14	'15
산지유통인 (도매시장) (대량수요처)	70 (55) (15)	60 (40) (20)	76 (61) (15)	70 (59) (11)	75 (63) (12)	70 (60) (10)
생산자단체 (도매시장) (대형유통업체) (대량수요처)	25 (12) (9) (4)	35 (20) (10) (5)	9 (2) (5) (2)	20 (6) (8) (6)	5 (1) (3) (1)	15 (4) (8) (3)
생산자 직 출 하	5	5	15	10	20	15

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

『2015년 가을배추 자율감축 세부 실시계획』

□ 수급안정을 위해 사전적 수급안정대책 추진으로 자율감축 시행

- 대 상 : 상품성이 있는 산지유통인 보유 및 농가와 포전(계약)매매한 가을배추
- 물 량 : 46.7ha(5천톤, 적용단수 10,715kg/10a)
- 단 가 : 계약재배 최저가격 50% 수준, 355천원/10a = 355원/m²

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 지역농협 계약재배단가 : 100~200원/kg
- 정산 : 판매 후 정산(계약금 30~40%)

□ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례
- 물류기기 사용료
 - 5톤 트럭 : 파렛트 10개, 다단식목재상자 70~100개 사용

(단위 : 원/개)

구 분	도매시장 (70%보조)		대형유통업체 (50%보조)		김치공장 (50%보조)	
	파렛트	다단식상자	파렛트	다단식상자	파렛트	PVC상자
사용료	2,970	1,518	2,805	1,452	1,914	462
국고보조	1,890	966	1,275	660	870	210
자부담(VAT포함)	1,080	552	1,530	792	1,044	252

자료 : 한국농수산식품유통공사

다. 산지유통인

□ 형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역 내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인이 있음

□ 구매

- 구매방법 : 포전매매(계약)
 - 정식전 농가와 계약재배를 하거나, 생육기 또는 수확기에 포전을 구입(포전매매 : 받때 기 거래)하는 방법을 통해 거래
 - 일반적으로 계약금은 약 30%를 지불하고 출하 전 잔금 완불(포전계약 이후 대부분 산 지유통인이 비료 및 농약살포 등 포전 관리함)
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

□ 수확작업

- 수확작업 : 수확 · 선별 · 포장 · 상차
 - 수확작업은 5톤 트럭 차량단위로 전문작업조에 도급주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤 트럭
 - 7~8명이 1개 조를 구성하여 1일에 2~3대 작업함
 - 작업자 편성은 배추뿌리 자르기 1~2명, 망 담기 3~4명, 운반 · 상차 2~3명으로 편성 하여 작업을 하고, 2,400~3,000포기 평균 작업시간은 2시간~3시간 정도 소요
- 인건비(1일) : 남자 100,000~150,000원, 여자 65,000~80,000원
- 수확작업 비용(5톤 트럭 1대 기준)

구 분	도매시장	김치가공	농협유통
적재포기수	2,700포기	2,800포기	2,400포기
수확작업비	550,000~650,000원	450,000~500,000원	650,000~700,000원
포장형태	그물망 포장출하(90망)	컨테이너 상자(560상자)	다단식목재상자(90개)

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 150~180원(135,000~162,000원/900개)

구 분	43망	45망	48망	50망	52망	55망
규격(mm)	430×560	450×560	480×560	500×580	520×600	550×620

□ 운송

- 적재량
 - 5톤 : 800~900망
 - 파렛트당 적재량 : 약 80망(다단식목상자 7~10단 적재)
- 지역별 운송비(산지→ 서울, 5톤 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	해 남	당 진
운 입	600,000~650,000	650,000~750,000	500,000~550,000

자료 : 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산



< 수확·포장·상차(세렉스→5톤트럭) >

< 톤백 및 우든칼라 적재 >

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주반입지역 : 강릉, 해남, 춘천, 서산, 고창 등
- 반입량(11월기준) : ('12) 32,084톤 → ('13) 32,158톤 → ('14) 28,793톤 → ('15) 29,280톤
- 법인별 취급물량 및 비율('15년 11월 기준)

(단위 : 톤, %)

구 분	서울청과	중앙청과	한국청과	대아청과	농협(공판장)	동부팜
취급물량	2,500	837	3,302	20,198	134	2,310
취급비율	8.5	2.9	11.3	69.0	0.5	7.9

자료 : 서울시농수산물공사

- 산지별 출하비중('15년 11월 기준)

(단위 : %)

구 분	해남	아산	강릉	문경	춘천	영월	평창	무안
출하비중	24.2	10.2	9.2	7.2	6.9	4.8	3.9	3.6

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매(차량단위)
- 품위확인 : 차상에 적재된 상태로 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 경락가격의 7%
- 하차비 : 도매법인 부담

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 115명
- 운영형태 : 무집포 중도매인이 주류를 이루고 있으며 배추경매장에서 낙찰물량을 차상 판매

□ 구입

- 구입방법 : 경매참여에 따른 낙찰
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격(가락동 농수산물도매시장)
 - 재배면적 및 생산량 감소로 경락가격은 상품기준 전년보다 513~2,134원/망 상승

(단위 : 원/망)

구분	특	상	중	하
'14	3,850~5,650	2,840~4,390	1,830~2,910	1,070~1,870
'15	4,630~7,612	3,353~6,524	2,184~4,858	1,304~3,055

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사(기준일자 : '14. 11. 24~11. 29 / '15. 11. 25~12. 2)

□ 판매

- 판매처 : 소매상(차량행상 포함), 지방상인, 알뜰장, 대형유통업체, 대량수요처 등
 - 알뜰장 : 아파트 단지 내 단기간 설치하여 운영되는 직거래 장터
 - 대량수요처 : 김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체 등
- 판매방법
 - 낙찰 후 하차 없이 배추 경매장에서 차상판매
- 판매단위
 - 차량(5톤)이나 망(그물망)단위 판매
- 시간대별 판매
 - 낙찰과 동시에 판매를 개시하여 새벽 3시경까지는 지방상인·대형유통업체·대량수요처 등에 판매하고 이후에는 수도권 소매상 등에 판매하여 오전 8시경에 종료
 - 판매 잔량이 남게 될 경우 낮은 가격에 도매시장 내 무점포로 판매하는 전문상인에게 처분함

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태
 - 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
 - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

□ **소매가격**

- 소매가격은 상품기준 전년보다 518원/포기 상승(전년대비 27.4%상승)

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'14	1,850	1,930	1,890
'15	2,258	2,534	2,408

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산식품유통공사(기준일자 : '14 11.24~11.29 / '15 11.25~12.02)

라. 대형유통업체

□ **농협 청과사업단**

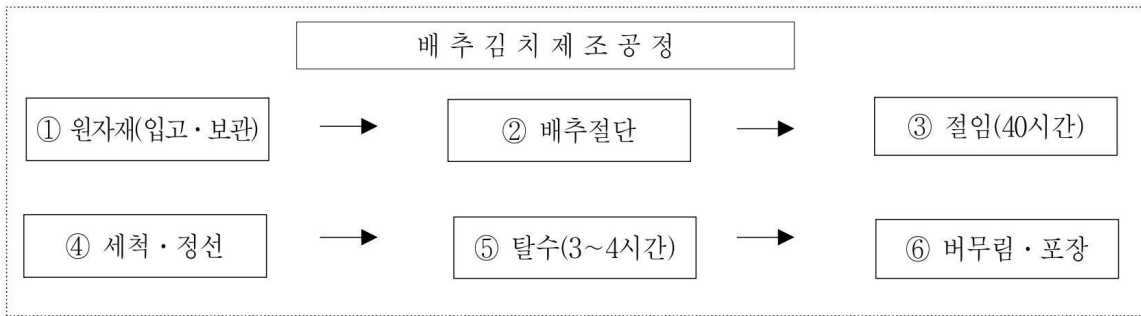
- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
 - 산지조합과 1차 구입가격을 결정한 후 물량을 확보하여 하나로클럽에 공급
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

□ **농협 양재 하나로클럽**

- 1일 취급량 : 7~10톤(김장시즌 기간 중 주말에는 평소보다 4~5배 물량취급)
- 판매단위 : 그물망(3포기)
- 판매가격 : 배추 ; 5,580원/망, 절임배추 : 18,400원~23,000원/10kg

마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체, 절임배추 등
- 구입처
 - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
 - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
 - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)
- 판매처(배추김치 및 절임배추)
 - 배추김치 : 대형 식자재업체(납품) 70%, 통신판매·직거래 10%, 기타 20%
 - 절임배추 : 대형유통, 요식업소, 실수요자(대부분 주문생산으로 택배 이용)



※ 원료에서 포장까지 12~13단계 공정을 거침



< 가을배추 유통업체 판매 >

< 절임배추 유통업체 판매 >

[배추김치·절임배추 유통비용]

(단위 : %)

구 분	재 료 비	유통 비 용				조사지역
		계	직 접 비	간 접 비	이 운	
배 추 김 치	32.6	67.4	36.1	12.0	19.3	해 남
절 임 배 추	26.8	73.2	43.8	12.0	17.4	

< 배추김치 유통비용 명세표 >

(단위 : kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
재 료 비	재 료 비	881.3	32.6	배추 + 부재료
	배 추	(206.3)	(7.6)	○ 3.3m ² 당 수확량 : 8포기(2,400포기/990m ²) ○ 3.3m ² 당 5,500원
	부 재 료	(675.0)	(25.0)	○ 판매가격의 25% 적용(고추가루 등 약 10여종)
경 비	수 확 작 업 비	90.3	3.3	○ 650,000원÷2,400포기÷3kg
	포 장 재 비	110.0	4.1	○ 속비닐 : 30원/kg(300원÷10kg) ○ 골판지상자 : 80원/kg(800원÷10kg)
	물 류 비	270.0	10.0	○ 판매금액의 10%
	작 업 비	486.0	18.0	○ 판매금액의 18%(인건비)
	감 모	10.3	0.4	○ 배추 감모 5%
	간 접 비	324.0	12.0	○ 판매금액의 12%
이 윤	이 윤	528.2	19.6	
	판 매 가 격	2,700.0	100.0	

< 절임배추 유통비용 명세표 >

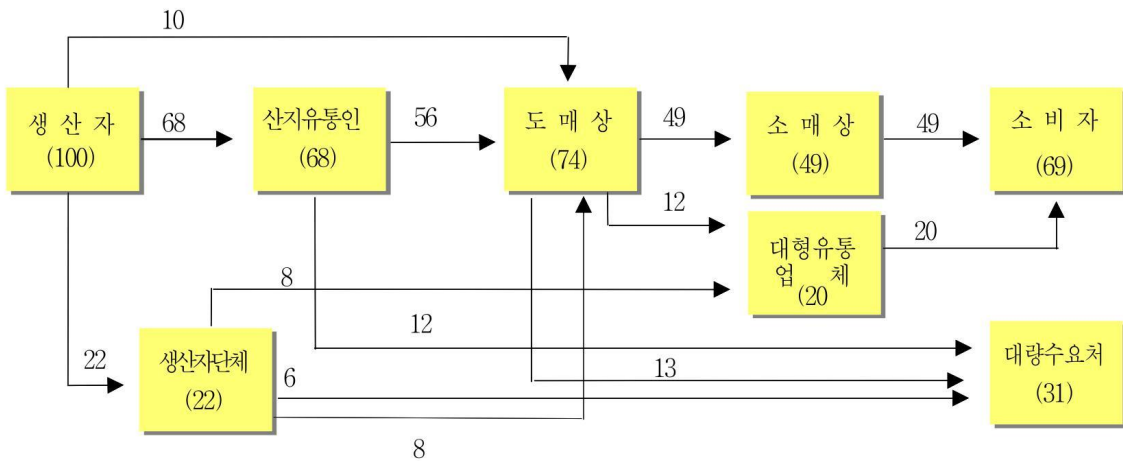
(단위 : 20kg/8포기)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
재 료 비	재 료 비	6,161.0	26.8	배추 + 소금
	배 추	(5,500.0)	(23.9)	○ 3.3m ² 당 수확량 : 8포기(2,400포기/990m ²) ○ 3.3m ² 당 5,500원
	소 금	(661.1)	(2.9)	○ 8,500원×70포대(20kg)÷900박스(20kg)
경 비	수 확 작 업 비	2,166.7	9.4	○ 650,000원÷2,400포기×8포기
	포 장 재 비	1,670.0	7.3	○ 비닐 : 410원(2장) ○ 골판지상자 : 1,260원/20kg
	운 송 비	4,000.0	17.4	○ 택배비 4,000원
	작 업 비	1,955.0	8.5	○ 인건비 : 1인 65,000원/50상자
	감 모	275.0	1.2	○ 배추감모 5%
	간 접 비	2,760.0	12.0	○ 판매금액의 12%
이 윤	이 윤	4,012.2	17.4	
	판 매 가 격	23,000.0	100.0	

6. 유통경로

조사지역 평균

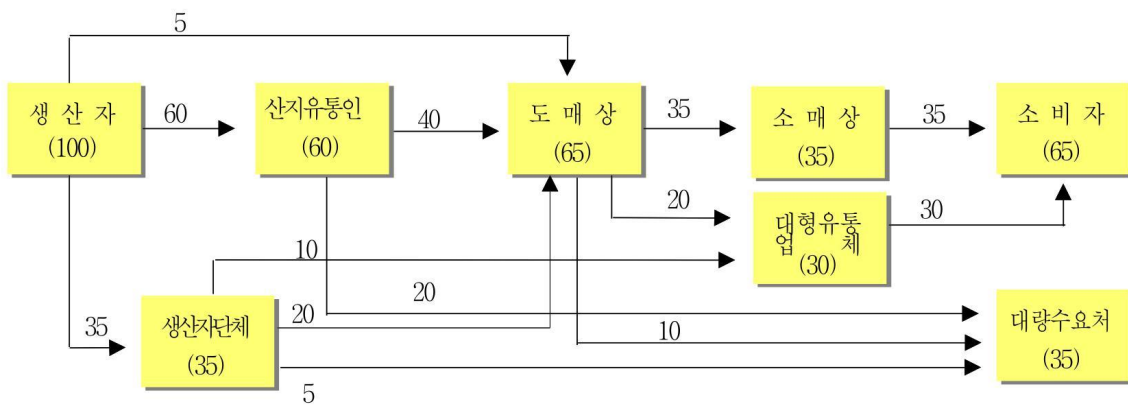
(단위 : %)



- 산지유통인 포전거래 기피에 따른 생산자단체 및 생산자 직출하 비율은 증가
 - 산지유통인 취급비율 증가 ('14) 75 → ('15) 68%
 - 생산자단체 취급비율 증가 ('14) 11 → ('15) 22%

고창 → 서울

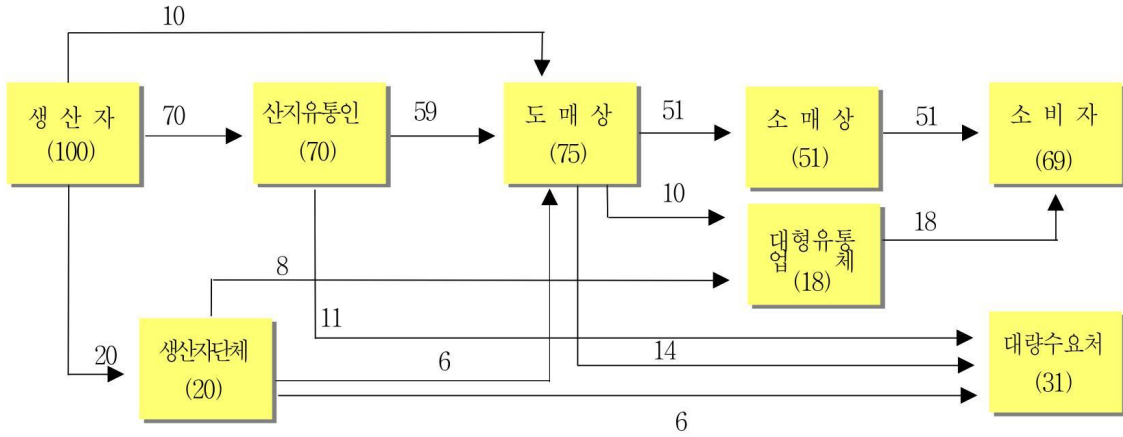
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('14) 70 → ('15) 60%
- 생산자단체 취급비율 증가 ('14) 25 → ('15) 35%

해남 → 서울

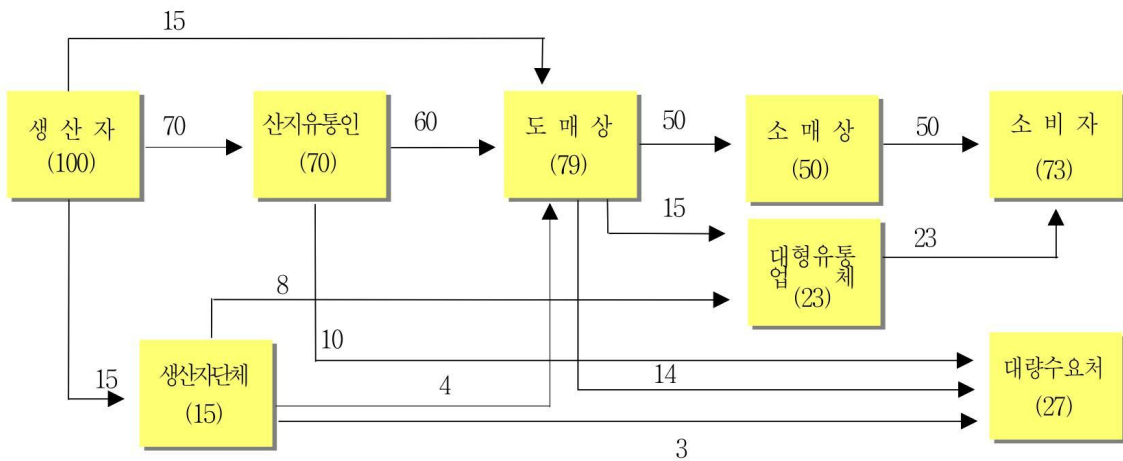
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('14) 76 → ('15) 70%
- 생산자단체 취급비율 증가 ('14) 9 → ('15) 20%

당진 → 서울

(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 감소 ('14) 75 → ('15) 70%
- 생산자단체 취급비율 증가 ('14) 5 → ('15) 15%

7. 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분	전 체 평 균	고창→서울			해남→서울	당진→서울	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
농가수취율	28.6	30.5	26.4	40.2	28.3	28.6	
유통비용	71.4	69.5	73.6	59.8	71.7	71.4	
비용별	직접비	38.1	38.0	36.6	41.4	38.5	35.6
	간접비	13.3	13.6	13.4	13.8	13.4	11.5
	이윤	20.0	17.9	23.6	4.6	19.8	24.3
단계별	출하단계	33.1	35.3	33.9	38.7	32.7	32.0
	도매단계	13.8	11.1	14.4	3.3	14.3	14.3
	소매단계	24.5	23.1	25.3	17.8	24.7	25.1
가격	농가수취가격	684	663	625	750	688	688
	소비자가격	2,399	2,217	2,367	1,867	2,433	2,400

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창→서울, 가락시장)

- 직접비 변동내역 : 인건비, 운송비의 상승이 직접비 상승의 주요원인이었으며, 운송비 상승은 강원지역과 전남지역의 수확시기 중첩 영향

(단위 : 원/포기)

구 분	'14	'15	증감액	비 고	
출하단계	수확상차비	208.3	229.2	20.9	인건비 상승
	포장재비	46.7	50.0	3.3	포장재비 상승
	운송비	229.2	270.8	41.6	운송비 상승
도매단계	상장수수료	88.0	107.3	19.3	경락가 상승
	청소비	8.3	8.3	-	
	감모	25.1	30.7	5.6	구입가 상승
소매단계	운송비	133.3	133.3	-	
	감모	28.7	35.3	6.6	구입가 상승
합 계	767.6	864.9	97.3	전년대비 12.7% 증가	

다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
유통비용		79.0	66.7	70.0	70.4	73.6
비용별	직접비	49.5	31.1	33.9	40.4	36.6
	간접비	17.5	12.6	12.5	13.3	13.4
	이윤	12.0	23.0	23.6	16.7	23.6
단계별	출하단계	33.6	27.8	29.3	32.0	33.9
	도매단계	14.5	14.1	14.0	13.9	14.4
	소매단계	30.9	24.8	26.7	24.5	25.3
농가수취가격		294	1,167	750	563	625
유통비용액		1,106	2,333	1,750	1,337	1,742
소비자가격		1,400	3,500	2,500	1,900	2,367

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 73.6%로 전년대비 3.2%p 상승
 - 직접비 : ('14) 40.4% → ('15) 36.6
 - 간접비 : ('14) 13.3% → ('15) 13.4
 - 이윤 : ('14) 16.7% → ('15) 23.6
- 유통비용 증감요인
 - 전년대비 농가수취가격 상승은 62원/포기로 미미한 반면, 인건비, 운송비 등의 상승에 따라 직접비용은 97.2원/포기(12.7%) 증가
 - 특히, 재배면적 감소와 품위 저하로 소비자가격 상승폭이 1,400원/포기(24.6%)로 크게 상승하였고, 간접비와 이윤이 전년보다 크게 증가하여 유통비용률은 3.2%p 상승함

<붙임 1>

가을배추 유통비용 명세표 (고창→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	625.0	26.4	○ 1,500,000원÷2,400포기(800망) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) ○ 3.3㎡당 수확량 : 8포기
	수확상차비	229.2	9.7	550,000원(차당작업비)÷2,400포기
산지유통인	포장재비	50.0	2.1	150원(그물망)÷3포기
	운송비	270.8	11.4	650,000원÷2,400포기
	간접비	48.2	2.0	교통비, 통신비 등
	이윤	202.8	8.6	
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	107.3	4.5	경락가의 7%
	경락가격	1,533.3	64.8	5,000원/망
중도매인	청소비	8.3	0.4	20,000원÷2,400포기
	감모	30.7	1.3	구입금액의 2%
	간접비	78.2	3.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	116.1	4.9	
	판매가격	1,766.7	74.6	5,300원/망
소매상	운송비	133.3	5.6	20,000원÷50망(150포기)
	감모	35.3	1.5	구입금액의 2%
	간접비	192.6	8.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	238.8	10.1	
	판매가격	2,366.7	100.0	7,100원/망

<참고> 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구분	농가수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기존	625	2,367	73.6	36.5	13.5	23.6	33.8	14.4	25.4
확대	876	2,367	63.0	36.5	11.5	15.0	23.2	14.4	25.4

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 2>

가을배추 유통비용 명세표 (고창→서울, 농협유통)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	750.0	40.2	1,800,000원÷2,400포기(3.3m ² 당 수확량 : 8포기)
	수 확 상 차 비	229.2	12.3	550,000원÷2,400포기
생 산 자 단 체	포 장 재 비	89.4	4.8	그물망 : 150원÷3포기 파레트사용료 : 15,300원(10개)÷2,400포기 다단식목상자 : 79,200원÷2,400포기
	운 송 비	250.0	13.4	600,000원÷2,400포기
	조 합 수 수 료	65.9	3.5	
	간 접 비	87.5	4.7	
농 협 유통	판 매 수 수 료	61.3	3.3	판매금액의 4%
	판 매 가 격	1,533.3	82.1	4,600원/망÷3포기
하 나 로 클 럽	감 모	76.7	4.1	구입금액의 5%
	간 접 비	171.1	9.2	점포유지관리비 등
	이 운	85.6	4.6	
	판 매 가 격	1,866.7	100.0	5,600원/망÷3포기

<붙임 3>

가을배추 유통비용 명세표 (해남→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격 (판매가격)	687.5	28.3	○ 1,650,000원÷2,400포기(800망) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) ○ 3.3㎡당 수확량 : 8포기
	수확상차비	270.8	11.1	650,000원(차당작업비)÷2,400포기
산지유통인	포장재비	53.3	2.2	160원(그물망)÷3포기
	운송비	291.7	12.0	700,000원÷2,400포기
	간접비	46.6	1.9	교통비, 통신비 등
	이윤	133.1	5.5	
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	111.6	4.6	경락가의 7%
	경락가격	1,594.7	65.5	
중도매인	청소비	8.3	0.3	20,000원÷2,400포기
	감모	31.9	1.3	구입금액의 2%
	간접비	81.3	3.3	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	117.1	4.8	
	판매가격	1,833.3	75.3	5,200원/망
소매상	운송비	133.3	5.5	20,000원÷50망(150포기)
	감모	36.7	1.5	구입금액의 2%
	간접비	199.8	8.2	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금, 감가상각비 등
	이윤	230.2	9.5	
	판매가격	2,433.3	100.0	7,300원/망

<참고> 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구분	농수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기존	688	2,433	71.7	38.5	13.5	19.7	32.7	14.4	24.6
확대	867	2,433	64.4	38.9	10.8	14.7	25.3	14.8	24.3

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출

<붙임 4>

가을배추 유통비용 명세표 (당진→서울, 가락시장)

조사일 : '15. 11.

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	687.5	28.6	○ 1,650,000원÷2,400포기(800망) ○ 5톤차량 1대 적재(2,400포기) ○ 3.3㎡당 수확량 : 8포기
산지유통인	수확상차비	208.3	8.7	550,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	50.0	2.1	150원(그물망)÷3포기
	운송비	229.2	9.5	550,000원÷2,400포기
	간접비 이윤	47.5 232.0	2.0 9.7	교통비, 통신비 등
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담
	상장수수료	109.5	4.6	경락가의 7%
	경락가격	1,564.0	65.2	5,100원/망
중도매인	청소비	8.3	0.3	20,000원÷2,400포기
	감모	79.8	1.3	구입금액의 2%
	간접비 이윤	31.3 116.6	3.3 4.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	판매가격	1,800.0	75.0	5,400원/망
소매상	운송비	133.3	5.6	20,000원÷50망(150포기)
	감모	36.0	1.5	구입금액의 2%
	간접비 이윤	196.2 234.5	8.2 9.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	2,400.0	100.0	7,200원/망

<참고> 산지유통인을 생산자로 볼 경우 유통비용 비교

(단위 : 원/포기, %)

구분	농수취가격	소비자가격	유통비율	비용별			단계별		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
기준	688	2,400	71.4	33.6	13.5	24.3	32.0	14.4	25.0
확대	967	2,400	59.7	33.8	11.1	14.8	20.3	14.6	24.8

주) 확대 : 산지유통인의 이윤과 간접비를 농가수취가격에 포함하여 분석

※ 산지유통인의 대부분은 직접 영농을 함에 생산자 개념으로 확대하여 비용 산출