

오이

1. 조사개요

- 조사기간 : 2015. 5. 11~5. 15
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 천안·부여, 충북 진천, 경북 상주, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 대형마트 등

2. 일반현황

가. 원산지 및 특징

- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 추정
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 영명은 “Cucumber” 학명은 *Cucumis sativus* L. 이고, 과채류중 저온성 작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제되며, 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있어 별도의 수정이 필요하지 않음

나. 계통 및 품종

- 계통 : 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군의 4계통으로 크게 분류
 - 화남형은 저온 신장성이 크며, 약한 광에도 비교적 잘 견디어 반촉성, 촉성 등의 시설재배에 적합
 - 화북형은 여름과 가을재배에 적합
 - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용으로 나뉘며 내서성은 약하나 저온 신장성은 크다
 - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡종으로 두 계통의 단점을 보완한 것이 많음
- 국내 재배품종 : 취청오이(겨울재배), 다다기오이(봄·가을재배), 가시오이(여름재배)

다. 주요성분 및 식품효과

- 수분이 대부분(95% 이상)을 차지하고 있지만 각종 무기질과 비타민의 공급원으로 대단히 중요한 식품이며 특히, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하는 등 약리 가치가 높아 식용과 약용으로 민간요법에 많이 이용되고 있다.
- 생식용(무침, 소박이김치, 샐러드 등)과 가공용(피클, 오이절임 등)으로 주로 이용

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량

- 오이 시설하우스 전국 재배면적은 3,281ha로 전년대비 15.7% 증가

(단위 : ha, 톤, kg/10a, %)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
전 체	재배면적(A)	4,540	4,167	3,629	4,143	4,137
	생 산 량	303,805	288,071	254,576	279,105	271,040
	단 수	6,692	6,913	7,015	6,737	6,552
시 설	재배면적(B)	3,478	3,201	2,836	3,281	3,338
	생 산 량	262,500	248,134	220,367	246,352	240,212
	단 수	7,547	7,752	7,770	7,508	7,196
노 지	재배면적	1,062	966	793	862	799
	생 산 량	41,305	39,937	34,209	32,753	30,828
	단 수	3,889	4,134	4,314	3,800	3,858
시설비율(B/A)		76.6	76.8	78.1	79.2	80.7

자료 : 「국가통계포털」 통계청

나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 579.3ha로 전년대비 약 6.9% 증가

- 증가사유 : 재배기술과 초기 시설투자금이 많이 들어가지만 단지화 및 지역특화품목 육성정책에 따라 귀농인이 선호하는 고소득 작물이고, 시설하우스 재배품목은 전년 가격영향에 따라 변동폭이 커 전년도 오이가격이 높아 재배면적이 다소 증가됨

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천	계
'13	34.0	55.0	173.0	210.0	69.5	541.5
'14	34.3	70.0	176.0	214.0	85.0	579.3
전년대비	0.8	27.2	1.7	1.9	22.3	6.9

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
 - 구례 : 용방, 마산, 산동 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등
 - 천안 : 병천, 목천, 동면 등
 - 상주 : 함창읍, 이안, 모동, 화동 등
 - 진천 : 이월, 백곡, 초평 등

다. 주요 재배작형

- 재배 작형은 축성재배, 반축성재배, 조숙재배, 억제재배가 있음

작 형	과 종 기	정 식 기	수 확 기	성출하기	수확시기 (정식후)
축 성 재 배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반 축 성 재 배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조 숙 재 배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억 제 재 배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 「품목별관리매뉴얼」 농촌진흥청

- 오이 주 출하시기 및 출하지역

구 분	출하시기	출 하 지 역	비 고
취 청 오 이	11월~익년 7월	고흥, 순천, 보성, 강진, 구례	겨울재배
	5월~10월	강원도 전지역	여름재배
	10월~12월	전남지역(억제재배)	가을재배
다 다 기 오 이	12월~익년 6월	부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 용인	겨울재배
	3월~6월	부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 춘천	봄재배
	9월~11월	충남, 경기일원(억제재배)	가을재배
가 시 오 이	1월~5월	진주, 김해, 함안	겨울재배
	6월~11월	화천, 양구, 영월, 횡성, 상주	여름재배

라. 주요 재배품종

- 취청오이(청장계, 낙합계)
 - 남부지방에서 주로 겨울철에 시설재배하는 오이로서 과실색은 청록색이며 대개 저온 신장성은 강하나 고온기 재배에서는 생육이 좋지 않다

- 다다기오이(반백계)
 - 중부지방에서 봄, 가을 재배에 적합한 품종으로 저온에 약하나 고온에 강하며 과실의 어깨 부위는 녹색을 나타내지만 과실 중간부위부터 흰색 내지 녹색을 나타내는 반백색이다
- 가시오이(삼척계, 흑진주계, 사업계)
 - 경남지역에서 봄철부터 여름에 재배되는 오이로서 과실표면에 주름이 많고 요철이 심하며 더위에 강하나 저온에 약하다
- 청풍오이(백침계)
 - 과실색이 농록색이며 과실 표면에 침과 흑이 작아 미끈하고 광택이 있는데 침색이 백색이어서 백침계라 부른다. 강원도 일부 및 내륙산간 지역에서 여름철에 재배

다다기 오이	취청 오이	가시 오이
		
여름철 주종 품종으로 5월초~10월 하순까지 출하되며 생식 및 김치용	겨울철 주종 품종으로 11월초~4월하순에 출하되며 생식용	여름 오이로 6월 중순~10월 상순까지 출하되며 선호도는 낮음

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 잘록병, 노균병, 흰가루병, 잿빛곰팡이병, 덩굴쪄짐병, 흑성병, 균핵병, 역병, 바이러스 병 등의 발병을 막기 위해 호박 중에 친화성이 있는 대목으로 접목한 육묘를 이용
- 자가 육묘는 거의 하지 않고 육묘 전문업체(프러그육묘회사)에서 모종을 구입하여 식재하는 것이 대부분이며, 구입방법은 작목반이나 농협을 통한 단체 계약 구매형태를 취함
 - 플러그 묘 가격

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'14	400~420	420~430	560	400	400~420
'15	350~400	420~430	420~450	380~400	410~450

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 방향으로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수 있지만 중부지방은 적설을 견딜 수 있도록 파이프 규격을 강하하여 건축하여야 하고, 시설하우스 자금을 받기 위해서는 표준규격품을 사용해야 함
- 연동하우스 : 남북 방향으로 설치하여야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 광 투과량을 향상시킬 수 있으나, 적설량이 적은 남부지역에 적합함
- 농가당 하우스 영농규모
 - 가족경영(부부) : 평균 800~1,200평(4~6동)
 - 고용경영 : 평균 1,500~2,500평(8~12동)

□ 재배방법

- 덩굴관리 : 대부분 농가는 덩굴유인을 하고 있으나, 부여지역은 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있으며 적심 후에는 노각오이를 생산함

구 분	개 념	특 성
덩굴유인	· 취청오이는 덩굴을 1주일 단위로 정리, 유인하고, 다다기오이는 4일 단위로 덩굴 유인함	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음
적심(摘心)	· 마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 · 단기간 수확에 적합

- 재배주기 : 대부분 농가는 1기작으로 농사를 짓지만 일부 농가는 2기작 농사를 하며, 오이 후작으로는 여름오이·애호박·딸기 등을 재배하고 있음

□ 작황

- 4월은 잦은 비와 일조량 부족으로 화분화가 잘 안되었고 주야간 일교차가 크게 발생하였고 5월은 기온 급상승으로 과비대가 잘 안되어 단수는 전년대비 약 20~30% 감소함

□ 수확·선별·포장작업

- 수확작업
 - 부부단위로 하는 것이 일반적이거나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
 - 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 또는 해질 무렵 서늘한 때에 수확
 - 수확횟수 : 하루에 한번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수함

- 1일 수확량 : 250~300kg/1인
- 1일 인건비 : 50,000~70,000원/1인
- 하우스 1동 수확량/일 : 4~5상자
- ※ 부여 임천지역은 조기에 적심하여 4월말부터는 다다기 오이에서 노각오이로 전환함

■ 선별작업

- 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 및 품질에 따라 선별·포장

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	90~92	
상 품	22~25	3.0~4.0	8~10	

※ 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

■ 포장

- 포장단위 : 다다기 오이는 개수를 기준으로 하고, 취청오이는 중량을 기준으로 포장함
- 포장규격
 - 취청오이 : 10kg/상자(정상품 50개 내외 적입), 20kg/상자(크기가 다소 적은 상품)
 - 다다기오이 : 15kg/상자(실중량 약 18kg), 10kg/상자(부산지역 출하품)
- 포장재 가격(골판지 15kg 상자 기준)

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'14	700~720	675	675	750	690
'15	700~720	650~680	650~680	750	690

※ 대부분 생산농가는 생산자단체 및 연합회를 통한 공동구매를 하고 있음

- 결속끈

- 테이프는 10kg상자 포장시 사용(취청) → 1,200원/개(50상자 결속)
- 밴딩끈은 15kg상자 포장시 사용(다다기) → 23,000원/롤(500상자 결속)

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 육묘생산 및 보급, 작목반 관리, 포장재 등 공동제작·계약·공급, 계통출하유도, 공동선별·출하, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
- 지역별 브랜드

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
브랜드명	산수려	굿뜨레	오감·아우네· 하늘그린	명실상주· 상주쌈물오이	생거진천

□ 공동선별

- 천안·상주지역은 정부지원하에 공동선별장과 오이형상자동선별기를 설치하여 규격화된 오이를 선별함에 농가 일손부족을 해결하며, 지역브랜드 가치와 농가수취가격 제고에 노력하고 있으나 아직은 농가의 공선조직 참여비율이 낮은 편
- 일부 조합에서는 자체적으로 자조금을 조성하여 출하지역에 따른 손실을 보조하고 있음
 - ※ 부여지역은 수작업으로 오이를 공동 선별하나, 천안·상주지역은 비파괴 형상자동선별기 이용
 - ※ 공동선별작업비
 - 정부고시 금액 : 2,350원/박스 (공동선별을 하면 정부고시 금액의 50% 지원)
 - 공선 지원금은 참여농가에 직접 지급되며, 공동선별비 징수금액은 지역마다 다르나 일반적으로 약 1,000~1,800원/박스 부과함
 - 공선장 1일 작업량 : 1,000박스 내외

□ 출하 및 운송

- 출하 : 대부분 농가개별 수확·선별·포장하여 출하하나 일부 선별장을 보유한 지역농협에서는 공선회 소속농가 물량을 대상으로 공동선별
 - 출하처 판매비율

(단위 : %)

지역	구례	부여	천안	상주	진천
도매시장	80	80	80	70	95
대형유통업체	15	15	15	20	-
대량수요처	5	5	5	10	5

- 운송 : 생산자단체(농협·작목연합회)에서 운송업체와 공동계약을 체결하며, 운송업체에서 집하장 또는 농가별 순회수집 후 도매시장이나 대형마트물류센터로 운송
- 운송비(서울)

(단위 : 원/상자)

구분	구례	부여	천안	상주	진천
'14	680~880	990~1,000	650~700	700	800
'15	650	1,000	600~700	700	800

※ 운송비는 박스단위로 계산하며, 운송량의 많고 적음에 관계없이 운송비는 동일함

- 적재량 : 700상자 내외(50상자/파렛트 × 14파렛트 적입)

□ 주재원

- 역할 : 산지출하조직과 계약에 의거하고, 가락시장내 상주하면서 산지에서 대형트럭에 혼적하여 보낸 것을 법인별 경매장으로 분류 및 하역작업을 지시하고, 시장동향 정보 제공과 하자처리 등을 조합을 대신하여 함을 업으로 하는 자
- 활동비 : 운송비 및 상하차비 모두 포함하여 오이 10kg 상자당 약 1,100~1,200원 수준 이고 순수 주재원비는 약 250원 내외임

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향('15. 4월 기준)

- 주 반입지역 : 천안, 상주, 고흥, 공주, 구례, 진천, 안성, 평택, 부여 등
- 반입량 : 연중 반입되고 있고, 봄철인 4~6월이 최대이고 겨울철이 적으나 금년 4월은 일조량 부족에 따른 작황부진으로 반입량이 전년대비 약 13.4% 줄어듦

(단위 : 톤)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2014	4,175	4,158	7,578	13,018	17,403	15,825	10,634	6,614	7,717	7,142	4,188	4,209
2015	3,864	4,176	7,850	11,272								

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매(출하주·등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비

(단위 : kg, 원)

중량	8~9	10~12	13~15	16~20
금액	133	213	227	251

자료 : 가락시장 하역노임 협정표

□ 경락가격

- 평균 경락가격은 작황부진과 반입량 감소로 전년보다 높게 형성되었음
 - 취청오이(10kg 특품기준)는 전년대비 39.6~93.1% 상승한 20,621~22,730원
 - 다다기(15kg 특품기준)는 전년대비 56.8~57.8% 상승한 28,011~32,913원에 거래됨

(단위 : 원/상자, 일평균가격)

구분	취청(10kg, 50개)		다다기(15kg, 100개)	
	특	상	특	상
'14	10,674~16,279	8,267~14,049	17,744~20,989	15,483~18,373
'15	20,621~22,730	16,795~19,303	28,011~32,913	24,900~30,271

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사, 기간 ('14. 5.12~5.16 / '15. 5.11~5.15)

나. 중도매인

- 채소류 중도매인수 : 588명으로 10년 동안 거의 변동없음
 - 서울청과(99), 농협공판장(81), 중앙청과(81), 동부팜청과(160), 한국청과(166), 대아청과(1)
- ※ 자료 : 2014년 가락시장 중도매인 현황 「서울특별시농수산물공사」

- 채소류 중도매인 월평균 거래금액 : 1~2억원 거래자가 약 30%, 2~3억원이 20% 차지함
- 1일 취급량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)
- 배송료

(단위 : kg, 원)

중 량	9~12kg	13~15kg	16~18kg	19~20kg
금 액	162	195	219	230

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 애호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞추어 소포장 작업을 하여 납품 판매함

다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
 - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 중도매인 점포 앞이나 노점에서 주간에 판매함
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 10~20% 점유
 - 1일 구매량 : 50~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 3~10상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 대부분 3~5개 묶음 단위로 판매
- 사용용도
 - 취 청 : 무침, 냉국
 - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등

■ 소매가격(서울지역 평균)

- 취 청 : 전년대비 500~1,000원/10개 높은 가격
- 다다기 : 전년대비 200~500원/10개 낮은 가격 형성

(단위 : 원/10개, 상품)

구 분	취 청	다다기
'14	5,850~6,525	4,083~4,291
'15	6,774~7,003	3,791~3,885

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사('14.5.12~5.16 / '15.5.11~5.15)

■ 다다기 오이 월평균 소매가격(서울)

(단위 : 원/10개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013	8,941	10,910	7,658	6,203	4,059	4,243	6,412	7,120	6,672	5,844	6,259	8,006
2014	9,446	9,628	8,008	5,580	3,892	3,569	4,659	8,151	6,133	4,786	6,228	8,264
2015	8,802	10,214	6,726	5,432	4,000							

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사

■ 취청오이 월평균 소매가격(서울)

(단위 : 원/10개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013	11,560	14,577	10,417	7,672	6,084	7,102	9,102	8,118	6,871	7,105	8,086	11,263
2014	11,067	11,692	10,628	8,372	5,978	6,055	5,296	9,078	7,001	5,288	7,977	11,464
2015	10,969	12,647	8,918	8,413	6,862							

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사

『오이가격 동향』

- 주로 시설하우스 재배를 하는 관계로 동절기와 혹서기에 가격이 높게 형성되고 반면, 4~6월 봄철과 10월 가을철이 가장 낮은 시세를 형성
- 특히, 반축성재배 오이가 본격 출하되면 가격은 급락하는 현상이 되풀이 되나 금년은 봄철 일조량 부족으로 5월초 반짝 강세를 보였음

마. 대형유통업체(농협, BIG 3마트)

□ 농협(하나로 클럽)

- 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단
- 농협유통 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대량수요처 등
- 농협중앙회 대외마케팅의 판매처 : 대형유통업체 본사 또는 대량수요처
- 도매사업단의 역할 : 지역농협의 계약재배·수매물량 등을 파악·발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 가격 결정
- 판매 수수료 : 4%

□ BIG 3 마트(이마트, 롯데마트, 홈플러스)

- 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어(MD)에게 발주
 - 지역농협을 통한 직거래방식과 산지 바이어(벤더업체) 또는 도매시장 중도매인을 통한 구매방식을 병행하고 있으며, 결제는 대부분 주 1~2회 주기로 정산함
 - 대형유통업체는 농협중앙회 대외마케팅부를 통하여 물량을 납품받기도 함
- 경 로 : 생산자 → 지역농협(일부 벤더업체) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 출하제비용 : 물류수수료(6~10%) + 판매장려금(1~3%)
 - 출하제비용은 유통업체별로 차이가 있음
- 판매단위 : 대부분 3~5개 묶음 단위로 판매하고 있으며 일부는 낱개 단위로 판매함
- 판매가격(서울지역 대형마트 평균가)

(단위 : 원/10개, 상품)

구 분	취 칭	다다기
'14	5,300~7,950	3,980~6,000
'15	6,260~8,000	3,760~6,000

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산식품유통공사('14.5.12~5.16 / '15.5.11~5.15)

바. 대량수요처

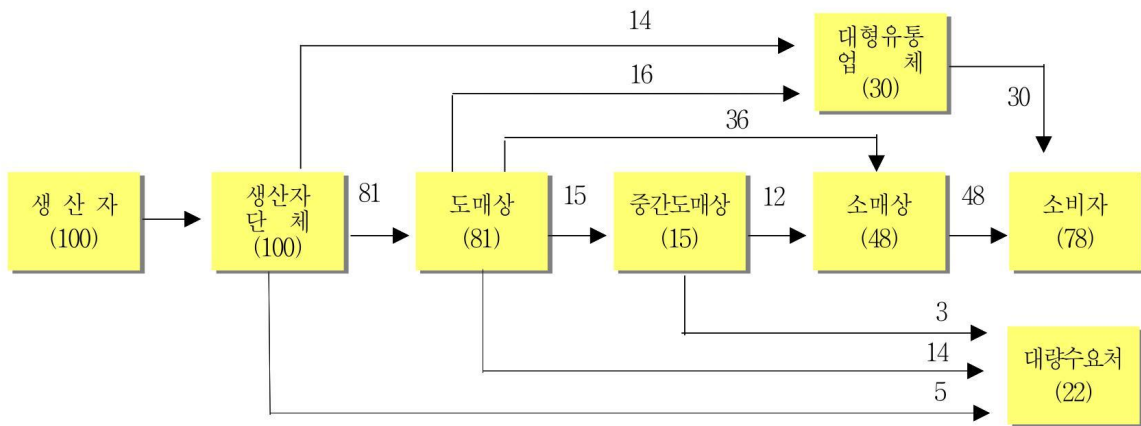
□ 형태 : 단체급식업체, 김치공장, 캐더링업체 등

- 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단, 도매시장 등
- 외식산업과 편의식품의 발달에 따라 생식 위주의 오이 소비에서 가공식품으로 확대됨

6. 유통경로

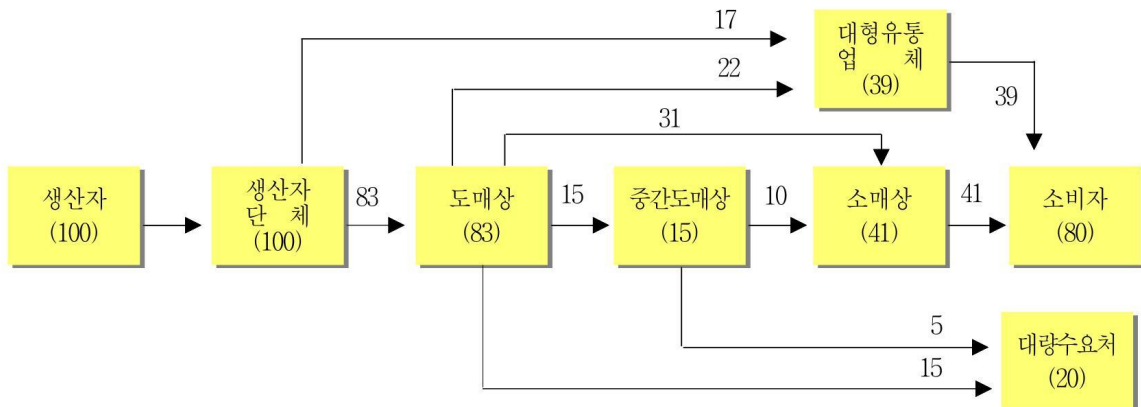
조사지역 평균

(단위 : %)



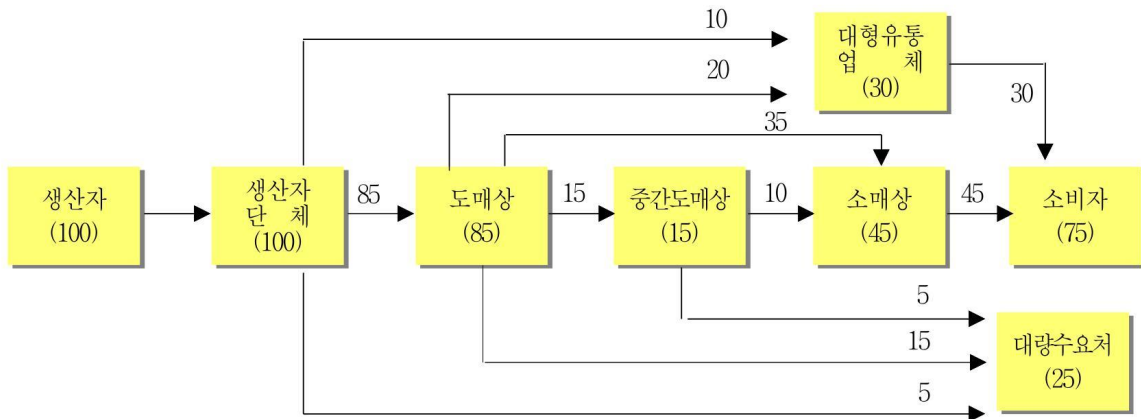
구례 → 서울

(단위 : %)



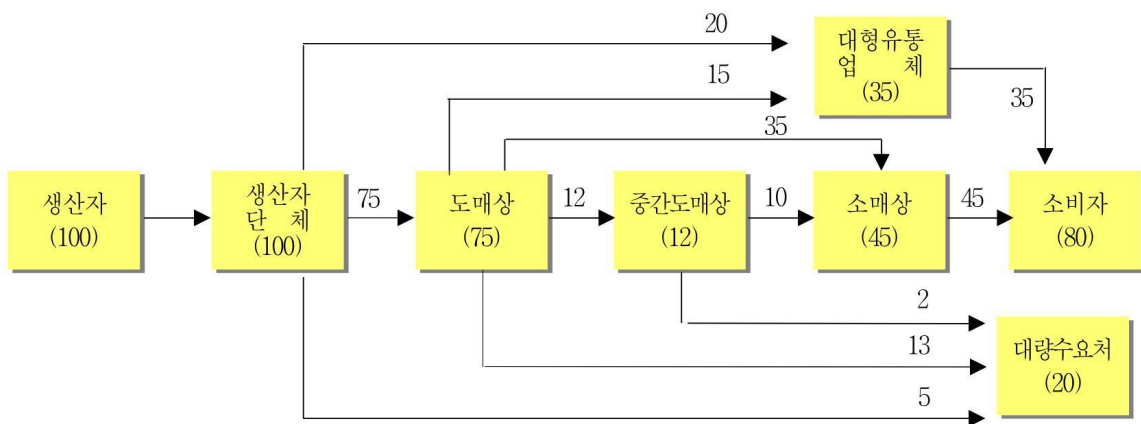
부여 → 서울

(단위 : %)



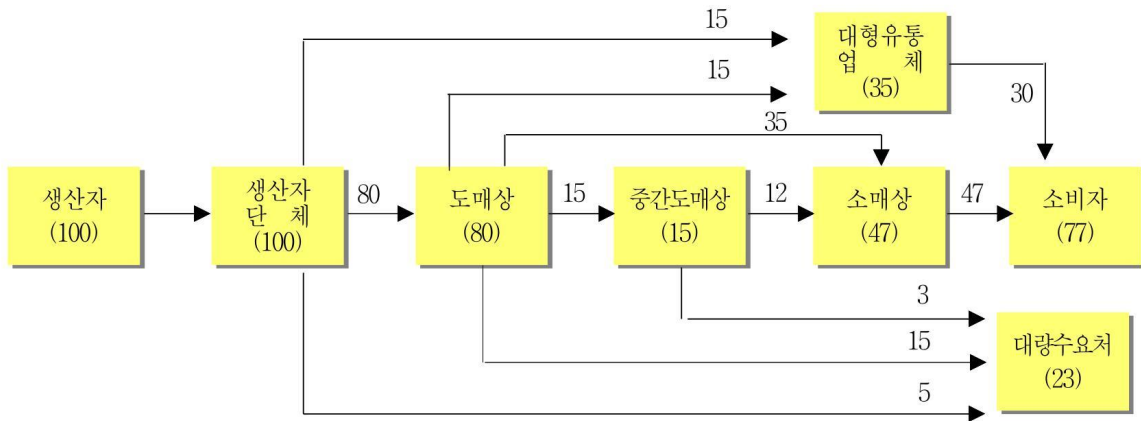
천안 → 서울

(단위 : %)



상주 → 서울

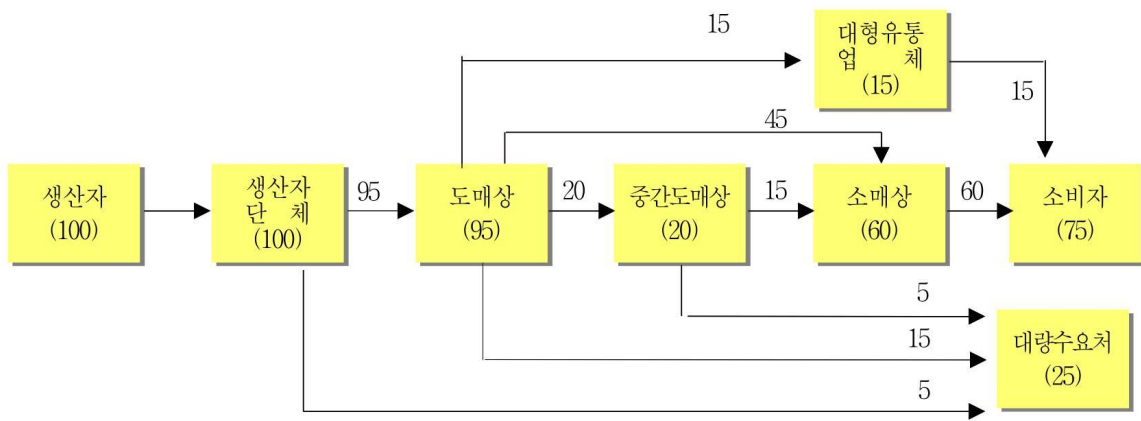
(단위 : %)



3. 과채류

진천 → 서울

(단위 : %)



7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평 균	구례 → 서울			부여 → 서울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	평 균	(3) A경로	(4) B경로
농 가 수 취 율		65.7	61.4	59.5	70.7	63.2	62.4	67.4
유 통 비 용		34.3	38.6	40.5	29.3	36.8	37.6	32.6
비용별	직 접 비	15.4	14.5	14.8	13.2	15.6	15.4	16.6
	간 접 비	11.7	11.6	12.0	9.7	11.8	12.3	9.6
	이 운	7.2	12.5	13.7	6.4	9.4	9.9	6.4
단계별	출 하 단 계	5.5	5.0	4.8	6.0	5.2	4.6	9.4
	도 매 단 계	9.9	11.8	13.6	3.2	10.9	12.2	3.2
	소 매 단 계	18.9	21.8	22.1	20.1	20.7	20.8	20.0
가 격	농가수취가격	1,983	2,056	2,023	2,213	1,659	1,655	1,685
	소비자가격	3,021	3,354	3,400	3,130	2,628	2,650	2,500

(단위 : %, 원/kg)

구 분		천안 → 서울			상주 → 서울			진천 → 서울	
		평 균	(5) A경로	(6) B경로	평 균	(7) A경로	(8) B경로	평 균	(9) A경로
농 가 수 취 율		67.6	66.3	71.6	66.1	65.9	66.9	64.4	64.4
유 통 비 용		32.4	33.7	28.4	33.9	34.1	33.1	35.6	35.6
비용별	직 접 비	15.7	14.7	18.7	15.6	14.9	18.2	14.3	14.3
	간 접 비	11.1	12.8	5.8	11.9	12.7	8.9	12.4	12.4
	이 운	5.6	6.2	3.9	6.4	6.5	6.0	8.9	8.9
단계별	출 하 단 계	5.7	4.0	11.0	6.1	4.9	10.9	3.6	3.6
	도 매 단 계	9.8	11.9	3.4	8.7	10.1	3.2	11.7	11.7
	소 매 단 계	16.9	17.8	14.0	19.1	19.1	19.0	20.3	20.3
가 격	농가수취가격	1,840	1,857	1,791	2,268	2,308	2,105	1,804	1,804
	소비자가격	2,725	2,800	2,500	3,429	3,500	3,147	2,800	2,800

주) (1)~(9)표시 : 붙임(1~9) 유통비용 명세표

A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'14	'15	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	73.4	73.4	-	-
	운 송 비	83.0	65.0	△18.0	계약단가 인하
	주 재 비	37.6	25.0	△12.6	계약단가 인하
도매단계	하 차 비	21.3	21.3	-	
	배 송 료	16.2	16.2	-	
소매단계	운 송 비	40.0	60.0	20.0	운송비 산출 현실화
합 계		271.5	260.9	△10.6	전년대비 3.9% 감소

다. 연도별 유통비용 현황(구례→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
유통비용		50.8	43.1	47.3	47.2	40.5
비용별	직 접 비	15.1	13.8	16.7	18.1	14.8
	간 접 비	21.5	14.7	14.5	14.4	12.0
	이 운	14.2	14.6	16.1	14.7	13.7
단계별	출 하 단 계	6.1	5.1	6.9	7.8	4.8
	도 매 단 계	15.1	16.8	18.5	19.4	13.6
	소 매 단 계	29.6	21.2	21.9	20.0	22.1
농 가 수 취 가 격		1,476.2	2,277.4	1,450.1	1,320.7	2,023.0
유통비용액		1,523.8	1,722.6	1,299.9	1,179.3	1,377.0
소비자 가격		3,000.0	4,000.0	2,750.0	2,500.0	3,400.0

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례→서울 A경로) 유통비용 비율은 40.5%로 전년대비 6.7%p 감소
 - 직접비 : ('14) 18.1 → ('15) 14.8%
 - 간접비 : ('14) 14.5 → ('15) 12.0%
 - 이윤 : ('14) 16.1 → ('15) 13.7%
- 유통비용 증감요인
 - 유통비용액은 전년보다 약 200원 정도 상승한 반면, 생산량 감소로 도·소매가격이 크게 상승함에 농가수취가격이 전년보다 약 700원이 상승함에 유통비용율이 크게 낮아짐

<붙임 1>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,023.3	59.5	
	포 장 재 비	73.4	2.2	골판지상자 720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	65.0	1.9	650원/10kg상자
	주 재 비	25.0	0.7	250원/10kg상자
도 매 시 장	하 차 비	21.3	0.6	213원/10kg상자
	상 장 수 수 료	92.0	2.7	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,300.0	67.6	23,000원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	16.2	0.5	162원/10kg
	간 접 비	58.7	1.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	75.2	2.2	
	판 매 가 격	2,450.0	72.1	24,500원/10kg(50개)
중 간 도 매 상	배 송 료	16.2	0.5	162원/10kg
	간 접 비	62.5	1.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	121.3	3.6	
	판 매 가 격	2,650.0	77.9	26,500원/10kg
소 매 상	운 송 비	60.0	1.8	30,000원/500kg
	감 모	132.5	3.9	구입가의 5%
	간 접 비	288.9	8.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	268.7	7.9	
	판 매 가 격	3,400.0	100.0	34,000원/10kg(50개)

■ 직접비 변동내역

- 운 송 비 : ('14) 75.0원 → ('15) 65.0
- 주 재 비 : ('14) 37.6원 → ('15) 25.0

<붙임 2>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자 (조 합)	농 가 수 취 가 격	2,212.6	70.7	
	포 장 재 비	74.4	2.4	골판지상자 720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	88.0	2.8	880원/10kg상자
	주 재 비	25.0	0.8	250원/10kg상자
농 협 유통	판 매 수 수 료	100.0	3.2	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,500.0	79.9	25,000원/10kg(50개)
하 나 로 클 럽	감 모	125.0	4.0	공급가의 5%
	간 접 비	303.0	9.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	202.0	6.5	
	판 매 가 격	3,130.0	100.0	31,300원/10kg(50개)

■ 직접비 변동내역

- 주 재 비 : ('14) 37.6원 → ('15) 25.0
- 감 모 : ('14) 82.5원 → ('15) 125.0

<붙임 3>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,654.7	62.4	
	포 장 재 비	46.6	1.8	골판자상자 675원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤,500상자 결속)
	운 송 비	66.7	2.5	1,000원/15kg
	수 수 료	8.9	0.3	경락가의 0.5%
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.6	227원/15kg
	상 장 수 수 료	74.7	2.8	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,866.7	70.4	28,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	47.6	1.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	37.8	1.4	
	판 매 가 격	1,966.7	74.2	29,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.6	219원/15kg
	간 접 비	50.2	1.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	68.6	2.6	
	판 매 가 격	2,100.0	79.2	31,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.3	30,000원/500kg
	감 모	105.0	4.0	구입가의 5%
	간 접 비	228.9	8.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	156.1	5.9	
	판 매 가 격	2,650.0	100.0	39,750원/15kg(100개)

<붙임 4>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구분	금액	비율	산출근기	
생산자(조합)	농가수취가격	1,684.7	67.4	
	선별비	80.0	3.2	1,200원/15kg(공선비용의 50% 부과)
	물류기기사용료	48.6	1.9	골판지상자 675원/15kg 테이프 1,200원(50상자) 파렛트 1개(1,530원/60상자/7.5kg)
	운송비	66.7	2.7	1,000원/15kg
수수료	40.0	1.6	조합 1%, 연합사업단 1%	
농협유통	판매수수료	80.0	3.2	판매가격의 4%
	판매가격	2,000.0	80.0	30,000원/15kg
하나로클럽	감모	100.0	4.0	구입가의 5%
	간접비	240.0	9.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이윤	160.0	6.4	
	판매가격	2,500.0	100.0	37,500원/15kg(100개)

<붙임 5>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,856.6	66.3	
	포 장 재 비	46.6	1.7	골판지상자 675원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운 송 비	45.0	1.6	675원/15kg
	수 수 료	20.7	0.7	조합 수수료 1%
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.5	227원/15kg
	상 장 수 수 료	82.7	3.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,066.7	73.8	31,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.5	219원/15kg
	간 접 비	52.7	1.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	32.7	1.2	
	판 매 가 격	2,166.7	77.4	32,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.5	219원/15kg
	간 접 비	55.3	2.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	63.5	2.3	
	판 매 가 격	2,300.0	82.1	34,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.1	30,000원/500kg적재
	감 모	115.0	4.1	구입가의 5%
	간 접 비	250.7	9.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	74.3	2.7	
	판 매 가 격	2,800.0	100.0	42,000원/15kg(100개)

<붙임 6>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자 (조 합)	농 가 수 취 가 격	1,790.8	71.6	
	선 별 비	66.7	2.7	1,000원/15kg
	포 장 재 비	48.6	1.9	골판지상자 675원/15kg, 밴딩끈 46원/15kg 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	45.0	1.8	675원/15kg
	수 수 료	112.9	4.5	조합 4%, 연합사업단 1.25%
농 협 유통	관 매 수 수 료	86.0	3.4	판매가격의 4%
	관 매 가 격	2,150.0	86.0	32,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	107.5	4.3	구입가격의 5%
	간 접 비	145.5	5.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	97.0	3.9	
	관 매 가 격	2,500.0	100.0	37,500원/15kg(1,875원/5개)

<붙임 7>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,308.2	65.9	
	포 장 재 비	51.6	1.5	골판자상자 770원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(지자체 지원 130원)
	운 송 비	46.7	1.3	700원/15kg상자
	수 수 료	74.4	2.1	도매시장 경비 공제후 3%
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.4	227원/15kg상자
	상 장 수 수 료	104.0	3.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,600.0	74.3	39,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.4	219원/15kg
	간 접 비	66.3	1.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	19.1	0.5	
	판 매 가 격	2,700.0	77.1	40,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.4	219원/15kg
	간 접 비	68.9	2.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	49.9	1.4	
	판 매 가 격	2,833.3	81.0	42,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	1.7	30,000원/500kg
	감 모	141.7	4.0	구입가의 5%
	간 접 비	308.8	8.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	156.2	4.5	
	판 매 가 격	3,500.0	100.0	52,500원/15kg(100개)

<붙임 8>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자 (조 합)	농 가 수 취 가 격	2,105.4	66.9	
	선 별 비	114.8	3.6	1,800원/15kg(선별비 지원 1,175원/상자)
	포 장 재 비	53.6	1.7	골판지상자 770원/15kg. 테이프 1,200원 (50상자), 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	46.7	1.5	700원/15kg
	수 수 료	127.5	4.0	5%(조합과 조합공동법인 수수료)
농 협 유통	판 매 수 수 료	102.0	3.2	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,550.0	81.0	38,250원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	127.5	4.1	공급가의 5%
	간 접 비	281.5	8.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	187.7	6.0	
	판 매 가 격	3,146.7	100.0	47,200원/15kg(11,800원/25개)

<붙임 9>

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '15. 5.

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,803.9	64.4	
	포 장 재 비	47.6	1.7	골판지상자 690원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운 송 비	53.3	1.9	800원/15kg상자
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.5	227원/15kg상자
	상 장 수 수 료	80.0	2.9	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,000.0	71.4	30,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	14.6	0.5	219원/15kg
	간 접 비	51.0	1.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	34.4	1.2	
	판 매 가 격	2,100.0	75.0	31,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.6	0.5	219원/15kg
	간 접 비	53.6	1.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	65.2	2.3	
	판 매 가 격	2,233.3	79.8	33,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.1	30,000원/500kg 적재
	감 모	111.7	4.0	구입가의 5%
	간 접 비	243.4	8.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	151.6	5.4	
	판 매 가 격	2,800.0	100.0	42,000원/15kg(100개)