



1 조사개요

- 조사기간 : 2016. 11. 28 ~ 12. 01
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 해남, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 원산지 및 내력

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연교잡되어 배추의 원시형이 나타났고 원시형으로부터 재배와 선발육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
 - 십자화과 두해살이식물로 걸쭉은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
- 배추가 처음 도입된 것은 중국으로부터 13C경, 1610년 한정록에 기록

□ 재배적 특성

- 생육온도 및 생리적 특성

(단위 : °C)

구 분	발아적온	생육적온	결구적온
적 온	25~27	20~22	16~18

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 0~13°C의 범위에서 저온감응하고 2~5°C가 적온이며 파종 후 생육이 진전 될수록 저온에 민감하게 되는데 저온일수록 꽃눈 분화가 빠름
- 5°C 이하 저온과 23°C이상 고온에서 생육이 떨어짐
- 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎 수는 40~90장

□ 식품적 가치 및 효능

- 배추의 성분은 대부분이 수분이지만 배추에 들어있는 카로틴이라는 성분은 체내에서 비타민A로 작용을 함
 - 푸른 잎에는 철분, 칼슘, 엽록소, 비타민C 가 많고 노란 속잎은 비타민A가 많음
- 배추의 비타민C와 칼슘은 국으로 끓이거나 김치를 담가도 다른 채소에 비해 그 손실량이 적어 야채나 과일 섭취가 부족한 겨울철 비타민 공급원으로 중요한 역할을 함
- 결구배추 영양성분(100g당)

열량	단백질	칼슘	철	비타민A	비타민B	비타민C
17 kcal	1.3 g	70 mg	0.3 mg	255 mg	0.15 mg	28 mg

3 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적 및 생산량은 11,429ha, 1,128천톤으로 전년대비 각각 10.2%, 21.4% 감소
 - 전년도 낮은 시세와 여름철 흑서에 따른 타작목(마늘·양파) 전환이 많아 재배면적이 감소함

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'12	'13	'14	'15	'16
재배면적	13,408	15,095	15,233	12,724	11,429
단 수	9,681	10,174	11,150	11,286	9,871
생 산 량	1,298	1,539	1,698	1,436	1,128

자료 : 「농산물생산조사」 통계청

□ 조사지역 재배면적 및 생산량

- 조사지역 재배면적은 2,383ha으로 전년대비 0.2% 감소, 생산량은 193,300톤으로 9.8%감소
 - 해남지역은 가을배추 주산지로 매년 증가추세이나 기타 지역은 감소함

(단위 : ha, 톤, %)

구 분	고 창		해 남		당 진		계	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
'15(A)	340	29,000	1,791	161,226	255	24,100	2,386	214,326
'16(B)	283	20,500	1,851	149,900	249	22,900	2,383	193,300
대비(B/A)	83.2	70.7	103.3	93.0	97.6	95.0	99.8	90.2

자료 : 조사지역 농업기술센터

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배

○ 재배품종

- 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

지 역	고 창	해 남	당 진
재배품종	휘파람, 추광, 불암 등	휘파람, 추광, 남도장군, 겨울여왕, 청남(월동)등	휘파람, 불암3호 등
재배유형	자가육묘(70%)+육묘구입(30%)	자가육묘(80%)+육묘구입(20%)	자가육묘(80%)+육묘구입(20%)

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

○ 재배형태

구 분	재 배 형 태	파종기	정식기	수확기
고 창	전작(수박, 양파 등) + 후작(가을배추)	7월하~8월중	8월중~9월중	11월상~12월상
해 남	전작(봄감자, 보리 등) + 후작(가을배추)	8월중~8월하	9월상~9월중	11월중~월동
당 진	전작(봄감자, 여름무) + 후작(가을배추)	7월하~8월초	8월중~9월상	11월상~11월하

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 육묘 가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 7,000~8,000원/판(128구)에 거래
- 식재량 : 12~13포기/3.3㎡
- 작업순서 : 씨앗파종 → 25일후 포전정식 → 정식후 2~3개월후 수확

□ 작황 및 수확시기

- 금년은 작황은 흉작으로 이는 정식시기에 가뭄 영향과 태풍 차바 피해와 저온현상으로 성장이 잘 안되어 배추 크기가 작아 단수는 줄었지만 병충해 피해는 거의 없음
 - 배추 중량 : 평년) 4kg 내외/포기 → 3~3.5kg로 줄어들어 전년대비 약 15~20% 감량
- 수확량 : 평년) 30~35kg(9포기)/3.3㎡ → 금년) 27~30kg(8포기)/3.3㎡
 - 5톤 트럭 1대/2,700포기 출하 시 수확면적 990~1,100㎡(8포기/3.3㎡) 소요
- 기상조건에 따라 출하시기가 변동될 수 있으나, 당진(11월 하순) → 고창(12월 상순) → 해남·진도지역(12월 중·하순)으로 출하가 종료될 것으로 예상
- 금년은 고랭지배추의 가격상승에 따라 평년보다 조기에 수확하는 경향이 있고, 가을배추 가격이 높은 관계로 50망 이하의 배추 출하가 많음(평년은 52망 이상 출하가 많음)

□ 산지동향

○ 거래방법

- 계약재배 방식 : 산지조합과 평당 또는 kg으로 계약단가를 정하고, 계약시기는 파종전에 이루어지며 계약금은 약 30% 수준, 포전관리는 농가 책임
- 포전거래 방식 : 파종 후 평당 또는 차량단위로 거래되며, 거래 후에는 산지유통인이 직접 포전을 관리하여 수확작업까지 책임짐

○ 계약재배 가격

- 평당 7,000원 또는 250원/kg로 계약하나 수매시기 산지가격이 큰 폭의 변동이 있을시에는 계약단가를 협의·조정함

○ 포전매매 가격

- 평년에는 약 5,000원/3.3㎡ 수준에서 거래되었으나, 금년은 고랭지배추 가격상승과 재배면적 감소에 따른 가격상승 기대심리가 높아 7,000원부터 시작되었고 수확임박시점에는 약 10,000~12,000원 수준을 보여 전년에 비해 배 이상 상승하였음

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	고 창	해 남	당 진
'15	3,500~4,500	4,500~5,000	3,500~4,500
'16	7,500~8,500	8,000~9,000	7,000~8,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 판매처 비율

○ 재배면적 감소와 시세상승으로 산지유통인 포전거래율 증가

- ※ 가을배추는 대부분 산지유통인에게 포전거래하고, 계약재배 거래는 약 10~20% 내외

(단위 : %)

구 분	고 창		해 남		당 진	
	'15	'16	'15	'16	'15	'16
산지유통인 (도매시장) (대량수요처)	60 (40)	80 (50)	70 (59)	75 (55)	70 (60)	80 (70)
생산자단체 (도매시장) (대형유통업체) (대량수요처)	35 (20) (10) (5)	15 (10) (5) (-)	20 (6) (8) (6)	20 (4) (6) (10)	15 (4) (8) (3)	15 (10) (3) (2)
생산자직출하	5	5	10	5	15	5

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 계약재배와 매취사업이 있지만 매취사업은 거의 없고, 대부분 수탁판매대행
- 정산방법
 - 계약재배사업 : 총 구매대금에서 기 지급된 대금(계약금·중도금)을 공제한 차액 정산
 - 위탁판매사업 : 총 판매대금에서 수확작업비, 운송비, 기타수수료 등을 공제한 후 정산

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례

다. 산지유통인

□ 형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역 내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인이 있음

□ 구매

- 구매방법 : 포전매매(계약)
 - 정식 전 농가와 계약재배를 하거나, 생육기 또는 수확기에 포전을 구입(포전매매 : 발떼기 거래)하는 방법을 통해 거래
 - 일반적으로 계약금은 약 30%를 지불하고 출하 전 잔금 완불 함(포전계약 이후 대부분 산지유통인이 비료 및 농약살포 등 포전 관리함)
- 가격결정 : 보통 평당 5천원 수준에서 결정되나 전작기의 배추 시세와 재배면적 등을 종합적으로 고려하여 농가와 협의하여 결정

※ 산지유통인의 영농비 : 평당 1,500~2,500원 추가 소요됨

□ 수확작업

- 수확작업 : 수확 · 선별 · 포장 · 상차
 - 수확작업은 5톤 트럭 차량단위로 전문작업조에 도급주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤 트럭
 - 7~8명이 1개 조를 구성하여 1일에 2~3대 작업함
 - 작업자 편성은 배추뿌리 자르기 1~2명, 망 담기 3~4명, 운반·상차 2~3명으로 편성하여 작업을 하고, 2400~3,000포기 평균 작업시간은 2시간30분에서 3시간 정도 소요
- 인건비(1일) : 남자 100,000~150,000원, 여자 65,000~80,000원
- 수확작업 비용(5톤 트럭 1대 기준)

구 분	도매시장	김치가공	농협유통
적재포기수	2,700포기	2,800포기	2,400포기
수확작업비	550,000~650,000원	450,000~500,000원	650,000~700,000원
포장형태	그물망 포장출하(900망)	컨테이너 상자(560상자)	다단식목재상자(112개)

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 150~170원(135,000~153,000원/900개)
 - 45~50망은 150원, 52~55망은 170원

구 분	43망	45망	48망	50망	52망	55망
규격(mm)	430×560	450×560	480×560	500×580	520×600	550×620

- 물류기기 사용료(5톤 트럭 기준)
 - 대형유통업체 출하시 : 약 11만원 소요됨 (파렛트 14개, 다단식목재상자 98~112개)
(단위 : 원/개)

구 분	도매시장 (70%보조)		대형유통업체 (50%보조)		김치공장 (50%보조)	
	파렛트	다단식상자	파렛트	다단식상자	파렛트	PVC상자
사용료	2,970	1,518	2,805	1,452	1,914	462
국고보조	1,890	966	1,275	660	870	210
자부담(VAT포함)	1,080	552	1,530	792	1,044	252

자료 : 한국농수산물유통공사

□ 운송

- 차량 : 5톤 롱트럭
- 적재량 : 800~1,000개/3입방 적재
- 지역별 운송비(산지→ 서울, 5톤 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	해 남	당 진
운 임	600,000~650,000	650,000~750,000	450,000~500,000

자료 : 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체 등
- 판매처 비율 : 도매시장 60~70%, 김치가공업체 30%, 대형유통업체 10% 등
- 판매가격
 - 도매시장 : 수도권도매시장은 경매, 일부 지방도매시장은 위탁거래로 판매
 - 김치가공업체 : 월정가격으로 계약판매하고, 대형유통업체는 주단위로 가격조정
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산



< 포장·수확·상차(세렉스→5톤트럭) >

< 도매시장 경매장 >

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주반입지역 : 해남, 강릉, 무안, 고창, 서산 등
- 반입량(11월기준) : ('13) 32,627톤 → ('14) 28,946톤 → ('15) 27,893톤 → ('16) 31,207톤
- 법인별 : 가락시장 반입량의 약 70%는 대아청과에서 취급하며, 나머지는 한국청과, 서울청과, 동부팜 등에서 취급함

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매식
- 품위확인 : 차상에 적재된 상태로 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 정락가격의 7%
- 하차비 : 도매법인 부담

□ 경매가격(11월 기준)

(단위 : 톤, 원/3입망 상품기준)

구 분	2014	2015(A)	2016(B)	대 비(B/A)
반 입 량	28,946	27,893	31,207	111.9
정락가격	3,265	4,583	7,965	173.8

- 태풍 차바 영향에 따른 가을배추의 생육은 부진한 반면 당겨먹기와 수능 이후 김장시즌을 맞이하여 시장반입량은 11.9% 증가되었지만, 소비가 뒷받침되면서 11월 배추가격은 전년 대비 약 73.8% 높게 형성
- 정락가격 정산방법 : 낙찰품의 20%는 정상가격의 60% 적용
- 순별 정락가격 변화

(단위 : 원/3입망 상품기준)

구 분	상 순	중 순	하 순	월 평 균
2016 년	6,306	9,197	8,529	7,965
2015 년	3,619	4,565	5,568	4,583

○ 조사시점 평균 경락가격

(단위 : 원/망)

구 분	특	상	중	하
'15	6,513	5,365	3,683	2,263
'16	10,782	8,647	6,587	4,299

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사(기준일자 : '15 11.25~12.02 / '16 11.28~12.01)

- 조사시점 특상품은 전년대비 망당 3~4천원, 중하품은 2~3천원 상승

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 115명
- 운영형태 : 무점포로 영업하며, 경매장에서 낙찰받은 물량을 본인 영업자리로 차량을 이동시켜 차상 판매를 하고, 판매 후 잔량은 앞자리상에게 넘김

□ 구입

- 구입방법 : 경매참여
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭

□ 판매

- 판매처 : 소매상(차량행상 포함), 지방상인, 알뜰장, 대형유통업체, 대량수요처 등
 - 알뜰장 : 아파트 단지 내 단기간 설치하여 운영되는 직거래 장터
 - 대량수요처 : 김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체 등
- 판매방법
 - 낙찰 후 하차 없이 배추 경매장에서 차상판매
- 판매단위
 - 망(그물망)단위 판매
- 시간대별 판매
 - 낙찰과 동시에 판매를 개시하여 새벽 3시경까지는 지방상인·대형유통업체·대량수요처 등에 판매하고 이후에는 수도권 소매상 등에 판매하여 오전 8시경에 종료
 - 판매 잔량이 남게 될 경우 낮은 가격에 도매시장 내 무점포로 판매하는 전문상인에게 처분함

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태
 - 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
 - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

□ 소매가격

- 소매가격은 상품기준 전년보다 약 1,400원/포기 상승(전년대비 57.9%상승)

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'15	2,258	2,534	2,408
'16	3,725	3,927	3,803

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산식품유통공사(기준일자 : '15 11.25~12.02 / '16 11.28~12.01)

라. 대형유통업체

□ 농협 청과사업단

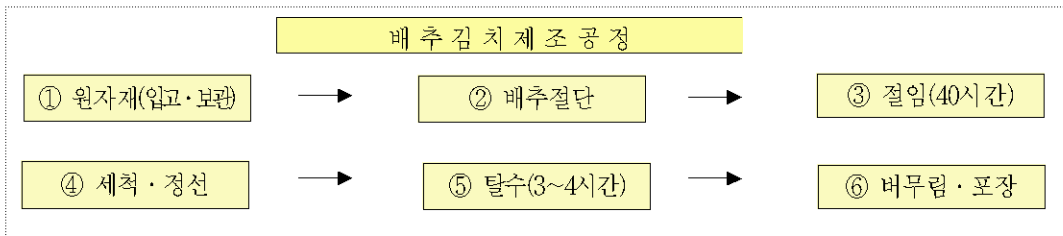
- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
 - 산지조합과 1차 구입가격을 결정 한 후 물량을 확보하여 하나로클럽에 공급
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

□ 농협 양재 하나로클럽

- 1일 취급량 : 7~10톤(김장시즌 기간 중 주말에는 평소보다 4~5배 물량취급)
- 판매단위 : 그물망(3포기)
- 판매가격 : 배추 ; 8,900원/망, 절임배추 : 25,000원/10kg

마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체, 절임배추 등
- 구입처
 - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
 - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
 - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)
- 판매처(배추김치 및 절임배추)
 - 배추김치 : 대형 식자재업체(납품) 70%, 통신판매·직거래 10%, 기타 20%
 - 절임배추 : 대형유통, 요식업소, 실수요자(대부분 주문생산으로 택배 이용)



※ 원료에서 포장까지 12~13단계 공정을 거침



< 대형마트 절임배추 매장 >

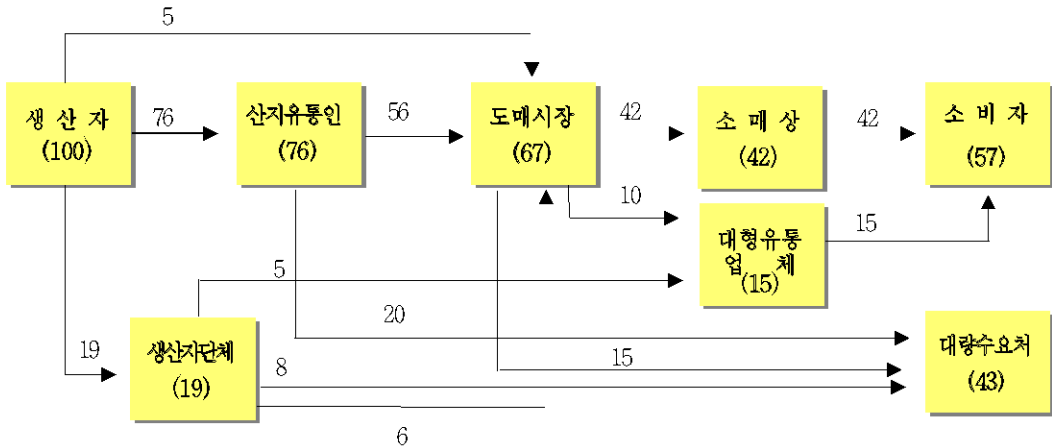


< 가을배추 특별코너 >

6 유통경로

조사지역 평균

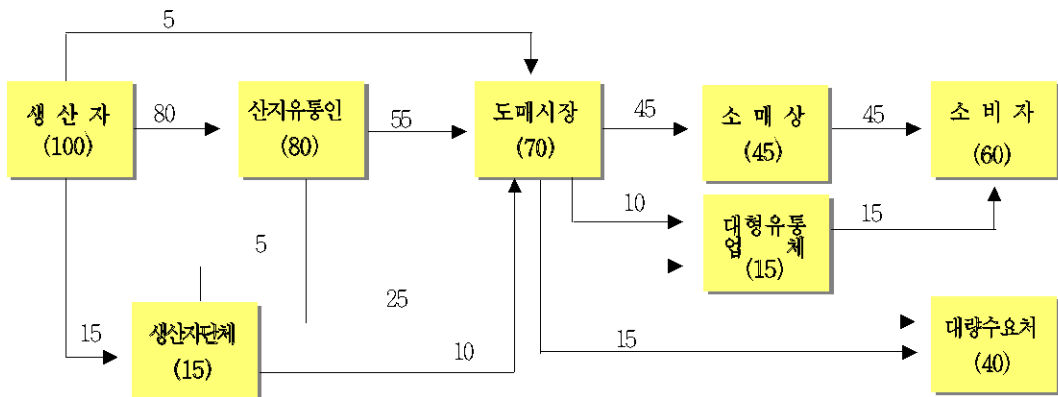
(단위 : %)



- 산지유통인 포진비율은 증가, 생산자단체 비율은 감소, 절임배추 확대로 대량수요처는 증가
 - 산지유통인 취급비율 증가 ('15) 68 → ('16) 76%
 - 생산자단체 취급비율 감소 ('15) 22 → ('16) 19%

고창 → 서울

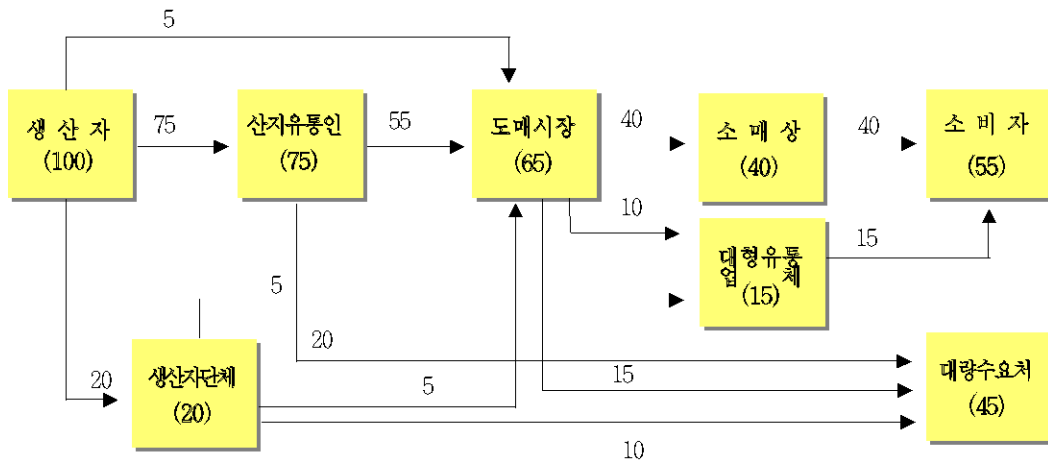
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 증가 ('15) 60 → ('16) 80%
- 생산자단체 취급비율 감소 ('15) 35 → ('15) 15%

해남 → 서울

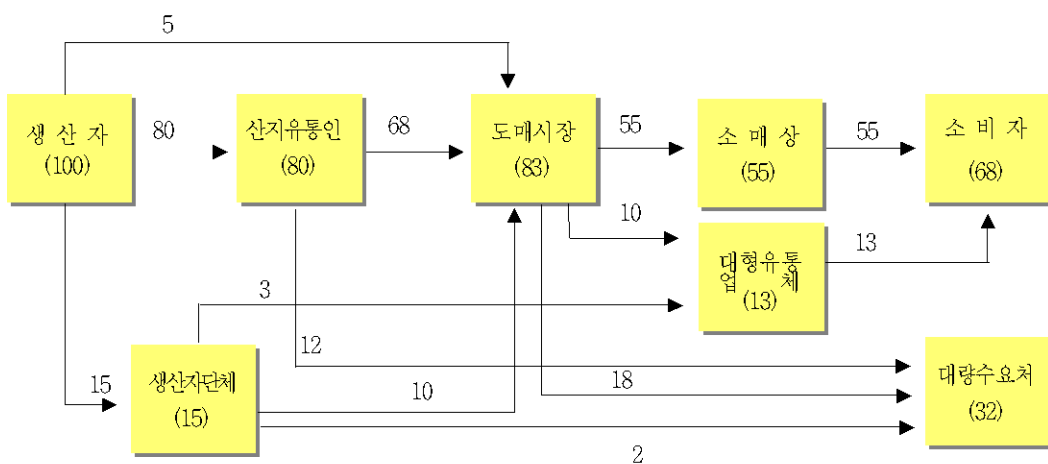
(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 증가 ('15) 70 → ('16) 75%
- 생산자단체 취급비율 변동 없음 ('15) 20 → ('16) 20%

당진 → 서울

(단위 : %)



- 산지유통인 취급비율 증가 ('15) 70 → ('16) 80%
- 생산자단체 취급비율 변동 없음 ('15) 15 → ('16) 15%

7 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분	전 체 평 균	고창→서울			해남→서울	당진→서울	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
생 산 자 수 취 율	48.6	48.6	48.4	48.9	48.4	49.8	
유통비용	51.4	51.4	51.6	51.1	51.6	50.2	
비용별	직 접 비	25.9	27.1	26.1	29.4	25.8	25.2
	간 접 비	11.9	14.0	11.6	19.8	11.6	11.6
	이 윤	13.6	10.3	13.9	1.9	14.2	13.4
단계별	출 하 단 계	13.5	20.3	12.9	37.4	12.7	11.8
	도 매 단 계	14.3	10.7	13.7	3.6	15.1	13.1
	소 매 단 계	23.6	20.4	25.0	10.1	23.8	25.3
가 격	생산자수취가격	1,986	1,791	1,936	1,450	2,032	1,868
	소 비 자 가 격	4,092	3,690	4,000	2,967	4,200	3,750

주1) A경로 : 생산자(산지유통인)→ 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체)→ 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

나. 직접비용 비교(고창→서울, 가락시장)

- 직접비 변동내역 : 차량 적재량 증가(800명→900명)으로 포기당 운송비는 하락된 반면, 가격상승으로 상자수수료 증가와 감모율 증가로 직접비가 늘어남

(단위 : 원/포기)

구 분		'15	'16	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	229.2	222.2	△7.0	작업량 증가
	포 장 재 비	50.0	53.3	3.3	포장재비 상승
	운 송 비	270.8	240.7	△30.1	적재량 증가(2,400→2,700)
도매단계	상 장 수 수 료	107.3	184.6	77.3	경락가 상승
	청 소 비	8.3	7.4	△0.9	적재량 증가
	감 모	30.7	52.7	22.0	구입가 상승
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
	감 모	35.3	150.0	114.7	구입가 상승, 감모율 증가
합 계		864.9	1,044.2	179.3	전년대비 20.7% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'12	'13	'14	'15	'16
유통비용		66.7	70.0	70.4	73.6	51.6
비용별	직접비	31.1	33.9	40.4	36.5	26.1
	간접비	12.6	12.5	13.3	13.5	11.6
	이윤	23.0	23.6	16.7	23.6	13.9
단계별	출하단계	27.8	29.3	32.0	33.8	12.9
	도매단계	14.1	14.0	13.9	14.4	13.7
	소매단계	24.8	26.7	24.5	25.4	25.0
생산자수취가격		1,167	750	563	625	1,936
유통비용액		2,333	1,750	1,337	1,742	2,064
소비자가격		3,500	2,500	1,900	2,367	4,000

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 51.6%로 전년대비 22.0%P 하락
 - 직접비 : ('15) 36.5% → ('16) 26.1
 - 간접비 : ('15) 13.5% → ('16) 11.6
 - 이윤 : ('15) 23.6% → ('16) 13.9
- 유통비용 증감요인
 - 소비자가격 상승에 힘입어 직접비용은 감모율 상승(2%→5%) 등으로 증가되었으나 비율은 크게 감소함
 - 금년 조사부터 생산단계에서 유통주체로서 생산자와 산지유통인을 구분하지 않고, 하나의 생산자로 간주함으로써 과거조사의 '산지유통인의 간접비 및 이윤'이 생산자수취가격에 반영되어 유통비용 감소<농산물 유통비용 산출방식 개선 연구용역 결과 반영>

<붙임 1>

가을배추 유통비용 명세표 (고창→서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,936.4	48.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2,720,000원÷2,700포기(900땅) ○ 5톤 1대 작업면적 : 340평 ○ 3.3m²당 포전거래가 : 8,000원 ○ 포전관리비 : 3.3m²당 2,000원
	수확상차비	222.2	5.6	600,000원(차당작업비)÷2,700포기
	포장재비	53.3	1.3	160원(그물망)÷3포기
	운송비	240.7	6.0	650,000원÷2,700포기
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인이 부담 (81원/3입방)
	상장수수료	184.6	4.6	경락가의 7%
	경락가격	2,637.3	65.9	정상가) 8,600원/땅, 재가격) 5,160원
중 도 매 인	청소비	7.4	0.2	20,000원÷2,700포기
	감모	52.7	1.3	구입금액의 2%
	간접비	134.5	3.4	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	168.0	4.2	
	판매가격	3,000.0	75.0	9,000원/땅
소 매 상	운송비	133.3	3.3	20,000원÷50땅(150포기)
	감모	150.0	3.8	구입금액의 5%
	간접비	327.0	8.2	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금, 감가상각비 등
	이윤	389.7	9.7	
	판매가격	4,000.0	100.0	12,000원/땅

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

<붙임 2>

가을배추 유통비용 명세표 (고창→서울, 농협유통)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,450.0	48.9	- 계약단가 : 6,000원/평 * 300평 = 1,800,000 - 추가정산 : 700원*2,400포기 = 1,680,000 (총 수확량 2,400포기 기준)
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	229.2	7.7	550,000원÷2,400포기
	포 장 재 비	92.7	3.1	그물망 : 160원*800망=128,000원 팔레트사용료 : 1,530원*10개=15,300원 다단식목상자 : 792원*100개=79,200원
	운 송 비	250.0	8.4	600,000원÷2,400포기
	조 합 수 수 료	60.0	2.0	- 조합수수료 1.25% + 연합판매수수료 1.0%
	간 접 비	478.1	16.1	
농 협 유통	판 매 수 수 료	106.7	3.6	판매금액의 4%
	판 매 가 격	2,666.7	89.9	8,000원/망+3포기
하 나 로 클 럽	감 모	133.3	4.5	구입금액의 5%
	간 접 비	111.1	3.7	점포유지관리비 등
	이 율	55.6	1.9	
	판 매 가 격	2,966.7	100.0	8,900원/망+3포기

<붙임 3>

가을배추 유통비용 명세표 (해남→서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	2,032.0	48.4	○ 2,890,000원÷2,700포기(900망) ○ 5톤 1대 작업면적 : 340평 ○ 3.3m ² 당 포전거래가 : 8,500원 ○ 포전관리비 : 3.3m ² 당 2,000원
	수확상차비	203.7	4.9	550,000원(차당작업비)÷2,700포기
	포장재비	53.3	1.3	144,000원, 160원(그물망)÷3포기
	운송비	277.8	6.6	750,000원÷2,700포기
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인이 부담 (81원/3입망)
	상장수수료	193.2	4.6	경락가의 7%
	경락가격	2,760.0	65.7	정상가) 9,000원/망, 재가격) 5,400원
중 도 매 인	청소비	7.4	0.2	20,000원÷2,700포기
	감모	55.2	1.3	구입금액의 2%
	간접비	140.8	3.4	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	236.6	5.6	
	판매가격	3,200.0	76.2	9,600원/망
소 매 상	운송비	133.3	3.2	20,000원÷50망(150포기)
	감모	160.0	3.8	구입금액의 5%
	간접비	348.8	8.3	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금, 감가상각비 등
	이윤	357.9	8.5	
	판매가격	4,200.0	100.0	12,600원/망

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

<붙임 4>

가을배추 유통비용 명세표 (당진→서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,867.9	49.8	○ 2,550,000원÷2,700포기(900망) ○ 5톤 1대 작업면적 : 340평 ○ 3.3㎡당 포전거래가 : 7,500원 ○ 포전관리비 : 3.3㎡당 2,000원
	수확상차비	222.2	5.9	600,000원(차당작업비)÷2,700포기
	포장재비	53.3	1.4	144,000원, 160원(그물망)÷3포기
	운송비	166.7	4.4	450,000원÷2,700포기
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인이 부담 (81원/3입망)
	상장수수료	173.9	4.6	경락가의 7%
	경락가격	2,484.0	66.2	정상가) 8,100원/망, 재가격) 4,860원
중 도 매 인	청소비	7.4	0.2	20,000원÷2,700포기
	감모	49.7	1.3	구입금액의 2%
	간접비	126.7	3.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	132.2	3.5	
	판매가격	2,800.0	74.7	8,400원/망
소 매 상	운송비	133.3	3.6	20,000원÷50망(150포기)
	감모	140.0	3.7	구입금액의 5%
	간접비	305.2	8.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	371.5	9.9	
	판매가격	3,750.0	100.0	11,250원/망

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

< 절임배추 유통비용 명세표 >

(단위 : 10kg/4포기 기준)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
재 료 비	배 추	4,800.0	19.2	○ 배추 : 4포기 * 1,200원 = 4,800원 (계약재배)
	배추수확작업비	1,083.3	4.3	○ 5톤 1차당 : 650,000원/2,400포기
	소 금	389.0	1.6	○ 10,000원×70포대(20kg)÷1,800박스(10kg)
절 임 배 추 공 장	절임작업인건비	1,333.3	5.3	○ 작업인건비 : 20명 * 100,000원 ○ 1인당 작업량 : 75박스/10kg
	포장재비	1,450.0	5.8	○ 비닐봉투 : 450원(외 300원, 내 150원) ○ 골판지상자 : 1,000원/10kg
	운송비	1,000.0	4.0	○ 공장 → 서울대형마트
	시설감가상각비	2,200.0	8.8	○ 판매금액의 10%
	감모	480.0	1.9	○ 배추감모 10%
	간접비	3,300.0	13.2	○ 판매금액의 15%
	이윤	5,964.3	23.9	
판매가격	22,000.0	88.0	○ 대형마트 납품가	
대 형 마 트	간접비	2,000.0	8.0	
	이윤	1,000.0	4.0	
	판매가격	25,000.0	100.0	

(단위 : %)

구 분	재료비	유통비용				조사지역
		계	직접비	간접비	이윤	
절임배추	25.1	74.9	25.9	21.2	27.9	해남