

과채류

01

오이

## 1 조사개요

- 조사기간 : 2016. 5. 09~5. 13
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 천안·부여, 충북 진천, 경북 상주
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 대형마트 등

## 2 일반현황

### 가. 원산지 및 특징

- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 추정
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 영명은 “Cucumber” 학명은 *Cucumis sativus* L. 이고, 과채류중 저온성 작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제되며, 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있어 별도의 수정이 필요하지 않음

### 나. 계통 및 품종

- 계통 : 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군의 4계통으로 크게 분류
  - 화남형은 저온 신장성이 크며, 약한 광에도 비교적 잘 견디어 반촉성, 촉성 등의 시설 재배에 적합
  - 화북형은 여름과 가을재배에 적합
  - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용으로 나뉘며 내서성은 약하나 저온 신장성은 크다
  - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡종으로 두 계통의 단점을 보완한 것이 많음
- 국내 재배품종 : 취청오이(겨울재배), 다다기오이(봄·가을재배), 가시오이(여름재배)

### 다. 주요성분 및 식품효과

- 수분이 대부분(95% 이상)을 차지하고 있지만 각종 무기질과 비타민의 공급원으로 대단히 중요한 식품이며 특히, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하는 등 약리 가치가 높아 식용과 약용으로 민간요법에 많이 이용되고 있다.
- 생식용(무침, 소박이김치, 샐러드 등)과 가공용(피클, 오이절임 등)으로 주로 이용

## 3 생산동향

### 가. 재배면적 및 생산량

- '16년 오이 전국 재배면적은 4,781ha로 시설 및 노지재배 모두 증대로 전년대비 15.6% 증대 (단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'12	'13	'14	'15	'16
재배면적	전체(A)	4,167	3,629	4,143	4,137	4,781
	시설(B)	3,201	2,836	3,281	3,338	3,906
	노 지	966	793	862	799	875
단 수	시 설	7,752	7,770	7,508	7,196	7,693
	노 지	4,134	4,314	3,800	3,858	3,803
생 산 량	시 설	248,134	220,367	246,352	240,212	300,486
	노 지	39,937	34,209	32,753	30,828	33,274
시설비율(B/A)		76.8	78.1	79.2	80.7	81.7

자료 : 「국가통계포털」 통계청

### 나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 585.0ha로 전년대비 약 1.0% 증가
  - 증감사유 : 구례지역은 재배가 수월한 애호박 전환으로 면적이 감소되는 추세이고, 부여·천안지역은 정체, 상주지역은 증가 추세이나 귀농인은 토마토, 딸기, 특용작물(버섯류) 등 고소득작물에 더 많은 관심을 갖음

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천	계
'14	34.3	70.0	176.0	214.0	85.0	579.3
'15	28.0	70.0	167.0	233.0	87.0	585.0
전년대비	81.6	100.0	94.9	108.9	102.3	101.0

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
  - 구례 : 용방, 마산, 산동 등
  - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등
  - 천안 : 병천, 목천, 동면 등
  - 상주 : 함창읍, 이안, 모동, 화동 등
  - 진천 : 이월, 백곡, 초평 등

## 다. 주요 재배작형

- 재배 작형은 축성재배, 반축성재배, 조숙재배, 억제재배가 있음

작 형	파 종 기	정 식 기	수 확 기	성출하기	수확시기 (정식후)
축 성 재 배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반 축 성 재 배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조 숙 재 배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억 제 재 배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 「품목별관리매뉴얼」 농촌진흥청

- 재배 주기 : 남부지방은 연 1회, 중부지방은 연 2회(봄작기에는 다다기오이, 가을작기에는 취청오이를 많이 재배함)
- 오이 주 출하시기 및 출하지역

구 분	출하시기	출 하 지 역	비 고
취 청 오 이	11월~익년 7월	고흥, 순천, 보성, 강진, 구례	겨울재배
	5월~10월	강원도 전지역	여름재배
	10월~12월	전남지역(억제재배)	가을재배
다 다 기 오 이	12월~익년 6월	상주, 부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 용인	겨울재배
	3월~6월	부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 춘천	봄재배
	9월~11월	충남, 경기일원(억제재배)	가을재배
가 시 오 이	1월~5월	진주, 김해, 함안	겨울재배
	6월~11월	화천, 양구, 영월, 횡성, 상주	여름재배
노 각 오 이	5월~10월	충남 부여 (다다기 조기 적심후 노각전환)	봄·여름

## 라. 주요 재배품종

- 취청오이(청장계, 낙합계)
  - 겨울철에는 남부지방, 여름철에는 강원도에서 주로 재배하는 오이로서 과실색은 청록색이며 대개 저온 신장성은 강하나 고온기 재배에서는 생육이 좋지 않음
- 다다기오이(반백계)
  - 봄, 가을 재배에 적합한 품종이며 주재배지역은 중부지방이고, 저온에 약하나 고온에 강하며 과실의 어깨 부위는 녹색을 나타내지만 과실 중간부위부터 흰색 내지 녹색을 나타내는 반백색 오이
- 가시오이(삼척계, 흑진주계, 사엽계)
  - 봄철부터 여름에 재배되는 오이로 경남지역에서 주로 재배되고 있고 과실표면에 주름이 많고 요철이 심하며 더위에 강하나 저온에 약함
- 노각오이(일명, 늙은오이)
  - 노각 오이품종이 따로 있지만 일반적으로 다다기 오이를 수확하다가 적심한 후 과를 키우면 일반 오이보다 2~3배 굵고 색깔이 누런 노각오이가 되며 충남 부여 임천지역에서 많이 생산됨

다다기 오이	취청 오이	가시 오이
		
여름철 주종 품종으로 5월초~10월 하순까지 출하되며 생식 및 김치용	겨울철 주종 품종으로 11월초~4월하순에 출하되며 생식용	여름 오이로 6월 중순~10월 상순까지 출하되며 선호도는 낮음

## 4 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 잘록병, 노균병, 흰가루병, 잿빛곰팡이병, 덩굴쪄짐병, 흑성병, 균핵병, 역병, 바이러스 병 등의 발병을 막기 위해 육묘는 호박 대목을 이용함
- 오이 재배농가 대부분은 자가 육묘를 하지 않고 프리그 육묘를 구입함
- 육묘 구입방법은 작목반이나 농협을 통한 프리그육묘회사와 단체 계약 구매형태를 취함 (사전주문계약생산체제)

- 프러그 묘 가격 : 전년과 거의 동일함

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
'15	350~400	420~430	420~450	380~400	410~450
'16	350~400	420~430	420~450	400~420	420~450

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

### □ 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 방향으로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 식물생육과 생산량이 많으나 토지면적이 많이 소요됨. 중부지방 오이 재배농가에서 선호
- 연동하우스 : 남북 방향으로 설치해야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 광 투과량을 향상시킬 수 있고 난방비 절감을 위해 주로 남부지방에서 선호
- 농가 규모 : 오이는 주로 가족노동 위주 생산에 적합하여 일반적으로 가족경영체는 하우스 4~6동(800~1,200평 내외)을 재배하고 일부 대규모 재배농가는 5천평이상인 농가도 다수 있음

※ 하우스는 동당 실평수는 약 150평 내외임

### □ 재배방법

- 덩굴관리 : 대부분 농가는 덩굴유인을 하고 있으나, 부여지역은 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있으며 적심 후에는 노각오이를 생산함

구 분	개 념	특 성
덩굴유인	· 취청오이는 덩굴을 1주일 주기로 · 다다기오이는 4일주기로 덩굴유인	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 방법 : 끈 유인, 합장식, 직립식 등
적심(摘心)	· 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 · 단기간 수확에 적합

### □ 작황

- 겨울철 한파와 봄철 잦은 비와 일조량 부족에 따른 바이러스 발생으로 단수는 감소됨
  - 특히, 겨울재배용 취청 오이의 단수는 전년대비 약 10~20% 내외 감소되었으나,
  - 다다기 오이는 4월말 이후 기상여건이 호전되어 평년작 수준을 상회하고 있음

## □ 수확선별·포장작업

### ○ 수확작업

- 대부분 가족노동으로 수확하나 규모가 큰 농가는 전문수확 인부를 고용하기도 함
- 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 또는 해질 무렵 서늘한 때에 수확
- 수확횟수 : 하루에 한번 씩 적당한 크기의 오이를 수확
- 1일 수확량 : 250~300kg/1인
- 1일 인건비 : (여자) 50,000~70,000원, (남자) 75,000~100,000원
- 하우스 1동 수확량/일 : 4~5상자
- 운반행거 설치 : 노동력 절감을 위해 하우스 내 운반용 행거가 대부분 설치되어 있음

### ○ 선별작업

- 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 및 품질에 따라 선별·포장
- 등급수율 : 대부분이 특품에 속하고, 약 10% 내외만 상품으로 분류
- 꼭지가 마르지 않고, 품종 고유의 색깔을 지니고 굵지 않은 길이는 22~25센티인 것

### ○ 포장

- 포장단위 : 다다기 오이는 개수를 기준으로 하고, 취청오이는 중량을 기준으로 포장함
  - 겨울철 오이는 과 크기가 작으나 온도가 올라가면서 과 크기가 굵어짐
- 포장규격
  - 취청오이 : 10kg/상자(정상품 50개 내외 적입), 20kg/상자(크기가 다소 적은 상품 적입)
  - 다다기오이 : 15kg/상자(실중량 약 18kg), 10kg/상자(부산지역 출하품)
- 포장재 가격(골판지 15kg 상자 기준) : 전년과 거의 동일함

(단위 : 원)

구분	구레	부여	천안	상주	진천
'15	700~720	650~680	650~680	750	690
'16	720	650	700	750	690

※ 구입방식 : 대부분 생산농가는 생산자단체 및 연합회를 통한 공동구매를 하고 있음

### - 포장방식

- 테이프 포장 : 중량이 가벼운 10kg상자 이하 포장시 주로 사용함(취청오이)
- 밴딩끈 포장 : 중량이 무거운 15kg상자 이상 포장시 사용함(다다기 100개 실중량 18~20kg)

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 육묘생산 및 보급, 작목반 관리, 포장재 등 공동제작·계약·공급, 계통출하유도, 공동선별·출하, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
- 회비 : 판매대금의 약 1~2% 내외 징수하여 조합 운영비로 사용하고 나머지는 환원함
- 지역별 브랜드

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
브랜드명	산수려	굿뜨레	오감·아우네·하늘그린	명실상주·상주샘물, 토박이	생거진천

### □ 공동선별

- 천안·상주지역은 정부지원하에 공동선별장과 오이형상자동선별기를 설치하여 규격화된 오이를 선별함에 농가 일손부족을 해결하며, 지역브랜드 가치와 생산자수취가격 제고에 노력하고 있으나 공선조직 참여비율이 낮은 편

#### ※ 공동선별장 운영현황

- 정부지원금 : 정부가 산정 고시한 오이선별 금액의 50% 지원
- 공선비 징수방법 : 정액제(약 1,000~1,800원/박스)와 정율제(판매대금의 3~4%)가 있음
- 공선장 1일 작업량 : 1,000박스 내외
- 공선장 운영기간 : 12월부터 ~익년 6월말까지

#### ※ 공동선별 참여 부진사유

- 신선도 저하 (농가는 당일수확 당일출하를 하나 공동선별장은 당일출하 지연사례 발생)
- 공선비 부담 (자가선별은 비용지출이 없으나 공선할 시 공선비는 비용이라는 인식)
- 시장가격 불신 (농가는 자기 제품이 최고라는 인식과 공선참여시 가격손실을 본다는 피해의식)
- 비용 과다발생과 절감성 결여 (오이는 다른 농산물과 달리 선별기준이 까다롭지 않고, 자동화로 인해 선별속도가 빠른 것도 아님에 공선 참여 필요성을 별로 못 느낌)
- 책임감 결여 (내 것처럼 다루지 않음)

### □ 출하 및 운송

- 출하 : 개인별 출하는 거의 없고, 대부분 작목반이나 지역농협에서 결정된 곳으로 출하되고, 오이는 대부분 도매시장으로 출하되고 있고, 공동선별장 또는 연합사업단이 있는 지역에서는 대형유통업체로 출하하는 곳도 있음

- 출하처 판매비율

(단위 : %)

지역	구례	부여	천안	상주	진천
도매시장	82	80	85	92	95
대형유통업체	18	15	10	5	-
대량수요처	-	5	5	3	5

- 운송 : 생산자단체(농협·작목연합회)에서 운송업체와 공동계약을 체결하며, 운송업체에서 집하장 또는 농가별 순회수집 후 도매시장이나 대형마트물류센터로 운송

- 운송비(서울)

(단위 : 원/상자)

구분	구례	부여	천안	상주	진천
'15	650	1,000	600~700	700	800
'16	700	1,000	700	700	800

※ 운송비는 박스단위로 계산하며, 단가는 거리보다 지역내 운송물량의 많고 적음이 중요

- 적재량 : 700상자 내외(50상자/파렛트 × 14파렛트 적입), 850상자 내외(일반적재시)

### □ 주재원

- 역할 : 가락시장내 상주하면서 산지에서 대형트럭에 혼적하여 보낸 것을 법인별 경매장으로 분류 및 하역작업을 지시하고, 시장동향 정보 제공과 하자처리 등을 조합을 대신하는 자를 맡으며 산지조합이나 작목반과의 계약에 의해 업무를 수행
- 활동비 : 10kg 상자당 1,100원(운송비 및 상하차비 모두 포함)
  - 주재원비는 약 136원 내외임(활동비 1,100원에서 운송비 700원, 하역비 264원을 공제)



## 5 소비자 유통실태

### 가. 서울 가락동 농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- 주 반입지역 : 천안, 상주, 공주, 진천, 안성, 평택, 부여, 구례, 고흥 등
- 연간 시장반입량 : 13년) 100,278톤 → 14년) 102,661톤 → 15년) 104,798톤  
 ※ 오이는 전국 생산량의 약 40%를 가락시장으로 집중 출하되는 품목
- 연간 거래금액 : 13년) 1,492억원 → 14년) 1,454억원 → 15년) 1,561억원
- 반입량 : 연중 약 10만톤 내외 반입되고 있으며, 봄철인 4~6월이 최대 반입을 보이다가 이후 매월 감소하여 동절기에 반입량이 최저를 보임
- 금년 4월 반입량은 재배면적 증가와 일기호조에 기인하여 전년대비 약 18.8% 증가됨

(단위 : 톤)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2014	4,175	4,158	7,578	13,018	17,403	15,825	10,634	6,614	7,717	7,142	4,188	4,209
2015	3,864	4,176	7,850	11,272	16,892	18,173	11,707	8,904	6,701	6,905	4,133	4,221
2016	4,063	4,724	7,897	13,394								

자료 : 서울시농수산물공사

#### □ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매(출하주·등급별 구분)
- 상장수수료 : 4% (강서·구리시장은 7%)
- 하차비 : 224원/10kg, 264원/20kg

#### □ 경락가격

- 3월 평균 경락가격은 전년보다 높게 형성되었으나, 4월 이후에는 일기호조에 따른 생육 양호로 반입량이 크게 증가된 반면, 선거 등 봄철 행락소요 감소로 취청오이 도매가격은 전년의 약 60% 수준, 다다기오이는 80% 수준을 보였음
- 취청오이 월별 도매가격(서울 가락시장)

(단위 : 원/50개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2015	32,267	40,160	25,499	25,658	14,988	12,280	19,643	12,086	17,943	10,426	23,628	38,353
2016	28,302	31,181	28,429	14,668								

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

○ 백다다기오이 월별 도매가격(서울 가락시장)

(단위 : 원/100개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2015	57,872	50,163	39,642	35,254	20,996	20,273	29,655	39,809	35,529	27,411	51,139	57,590
2016	49,570	54,472	46,588	28,231								

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물식품공사

<오이가격 동향>

- 주로 시설하우스 재배를 하는 관계로 동절기와 혹서기에 가격이 높게 형성되고 반면, 4~6월 봄철과 10월 가을철이 가장 낮은 시세를 보이는 패턴
- 특히, 반축성재배 오이가 본격 출하되기 시작하면 가격은 급락하는 현상을 보임
- 보다 높은 가격을 받기 위해 반축성재배농가는 평년보다 일찍 파종하는 사례가 많아짐에 4월까지 높은 오이가격 강세가 일찍 하락세로 돌아서는 경향이 발생
- 이에 따라 오이 주출하지역 이동(남부→중부→강원도)이 빨라지는 경향

## 나. 부산 엄궁동 농산물도매시장

### □ 반입동향

- 주 반입지역 : 창녕, 진주, 김해, 함안, 밀양지역에서 들어오며 일부는 상주에서 반입됨
- 연간 시장반입량 : 13년) 9,238톤 → 14년) 9,268톤 → 15년) 9,260톤
- 연간 거래금액 : 13년) 117억원 → 14년) 110억원 → 15년) 115억원  
※ 가락시장 대비 : 물량은 8.8%, 금액은 7.4% 수준으로 가락시장 전체규모의 1/10 수준
- 품종별 반입비율 : 가시오이 83%, 다다기오이 16%, 취청오이 1%

### □ 경매현황

- 경매시간 : 채소류 01:00~, 과일류 04:00~, 엽채류 16:00~, 양념류 06:00~
- 거래방법 : 전자식경매(출하주·등급별 구분)
- 상장수수료 : 6% (출하장려금 0.5%, 중도매인장려금 0.9% 환원)
- 하차비 : 205원/10kg, 240원/15kg, 290원/15kg

### □ 경락가격

- 경락가격은 일반적으로 서울 가락시장가격보다 2~3천원 낮음  
- 가시오이를 선호함에 가시오이 가격이 백다다기보다 10kg 박스당 약 4~5천원 높음

## □ 판매처

- 경매 후 새벽까지는 도매거래를 하고, 이후에는 경매장내에서 소매거래
- 판매처 비율은 채소소매상이 약 30%, 식당·요식업소가 약 30%, 차량행상이 약 20%, 기타가 약 20%를 차지함

## 다. 중도매인

- 가락시장 채소류 중도매인수 : 588명으로 10년 동안 거의 변동없음
  - 서울청과(99), 농협공판장(81), 중앙청과(81), 동부팜청과(160), 한국청과(166), 대아청과(1)
- 채소류 중도매인 월평균 거래금액 : 1~2억원 거래자가 약 30%, 2~3억원이 20% 차지함
- 1일 취급량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 지방상인 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 함. 일부 점포는 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞추어 소포장 작업도 함

## 라. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인, 직판시장 점포 등
  - 중도매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 중도매인 점포 앞이나 노점에서 판매하고 점점 중간도매상이 없어지는 경향을 보임
- 중간도매상 취급량 : 중도매인 낙찰물량의 10~20% 점유
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

## 마. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 3~10상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 대부분 3~5개 묶음 단위로 판매
- 소매가격(서울지역)
  - 취청오이 : 전년대비 약 30% 하락된 약 6,000원대 가격형성
  - 다다기오이 : 전년대비 약 10% 하락된 약 4,000원대 가격형성

(단위 : 원/10개, 상품)

구분	취청	다다기
'15	6,000~10,667 (7,356)	3,680~5,300 (4,210)
'16	4,215~7,250 (6,052)	2,900~4,900 (4,163)

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사(5.10일반순별 가격기준)

○ 다다기 오이 월평균 소매가격(서울)

(단위 : 원/10개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2014	9,446	9,628	8,008	5,580	3,892	3,569	4,659	8,151	6,133	4,786	6,228	8,264
2015	8,802	10,214	6,726	5,432	3,934	3,471	4,912	6,349	6,144	4,794	6,469	10,426
2016	8,142	8,736	7,507	5,395								

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사

○ 취청오이 월평균 소매가격(서울)

(단위 : 원/10개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2014	11,067	11,692	10,628	8,372	5,978	6,055	5,296	9,078	7,001	5,288	7,977	11,464
2015	10,969	12,647	8,918	8,413	6,679	5,435	6,221	6,487	6,087	5,361	6,188	13,771
2016	9,416	10,002	9,610	6,787								

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산물유통공사

## 바. 대형유통업체(농협, BIG 3마트)

### □ 농협(하나로 클럽)

- 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단
- 농협유통 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대량수요처 등
- 농협중앙회 대외마케팅의 판매처 : 대형유통업체 본사 또는 대량수요처
- 도매사업단의 역할 : 지역농협의 계약재배·수매물량 등을 파악·발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 가격 결정
- 판매 수수료 : 4%

□ BIG 3 마트(이마트, 롯데마트, 홈플러스)

- 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어(MD)에게 발주
  - 지역농협을 통한 직거래방식과 산지 바이어(벤더업체) 또는 도매시장 중도매인을 통한 구매방식을 병행하고 있음
- 경로 : 생산자 → 지역농협(일부 벤더업체) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 출하제비용 : 물류수수료(6~10%) + 판매장려금(1~3%)
  - 출하제비용은 유통업체별로 차이가 있음

사. 대량수요처

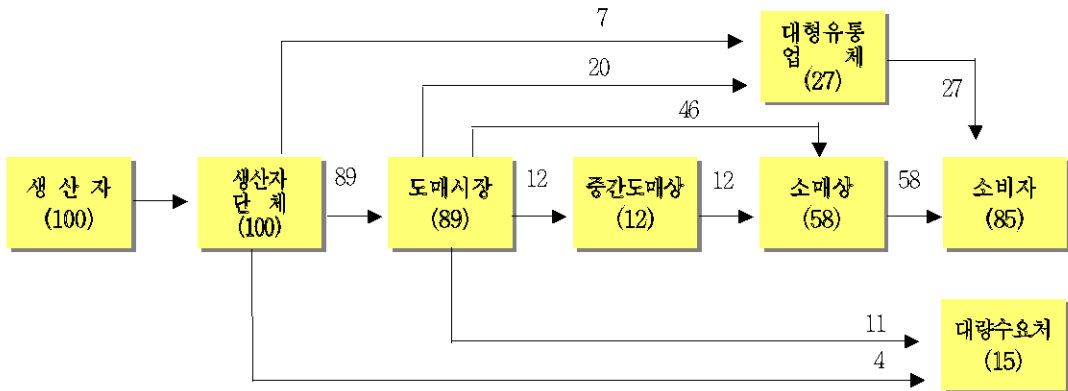
□ 형태 : 단체급식업체, 김치공장, 캐터링업체 등

- 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단, 도매시장 등
- 외식산업과 편의식품의 발달에 따라 생식 위주의 오이 소비에서 가공식품으로 확대됨

6 유통경로

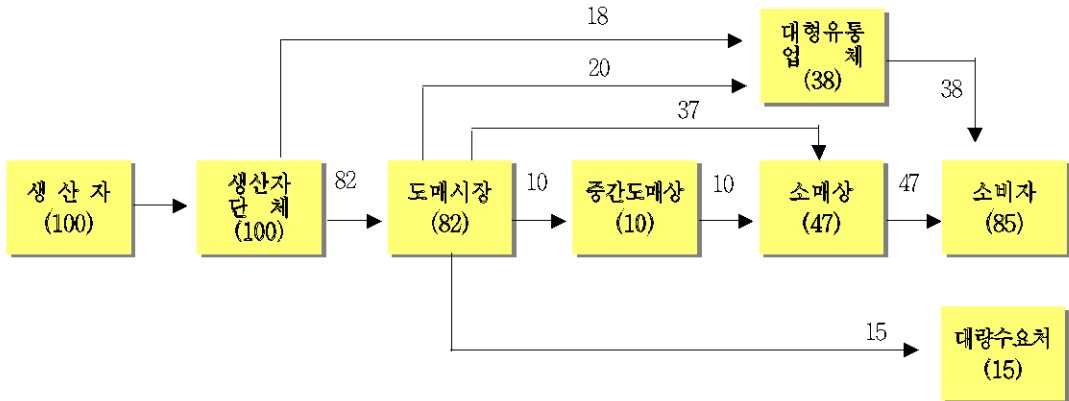
조사지역 평균

(단위 : %)



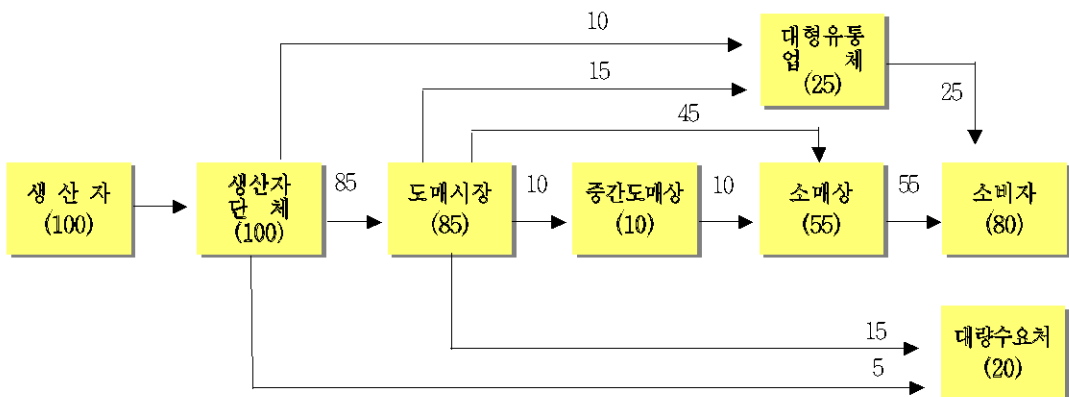
구례 → 서울

(단위 : %)



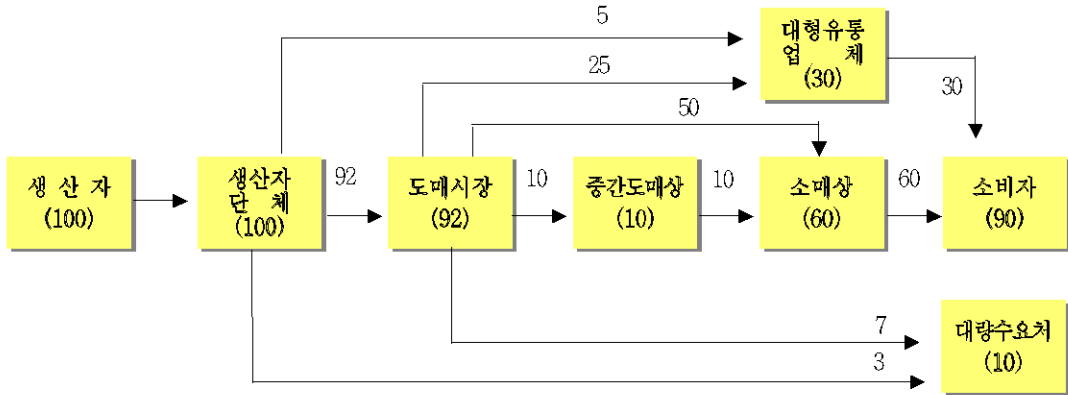
천안 → 서울

(단위 : %)



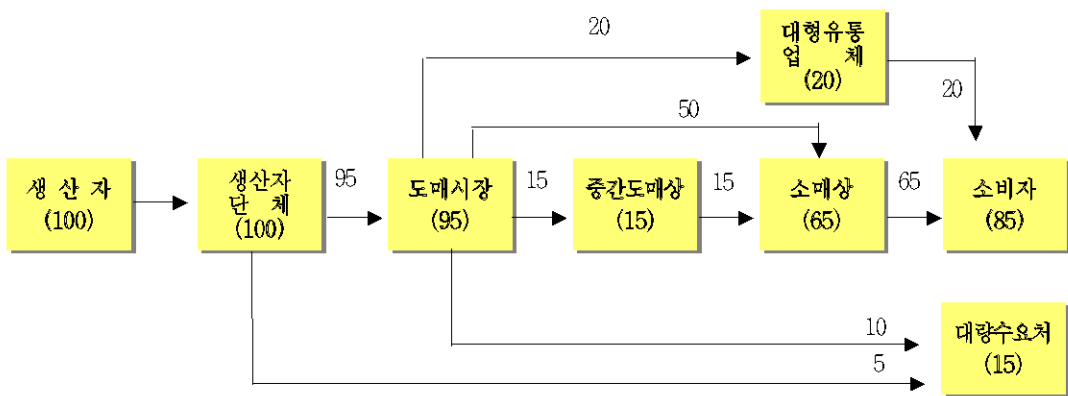
상주 → 서울, 부산

(단위 : %)



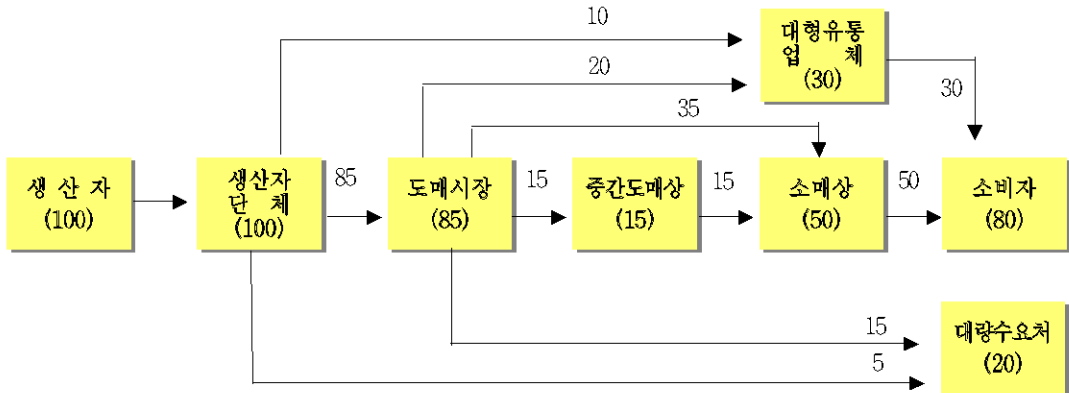
진천 → 서울

(단위 : %)



부여 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	구례 → 서울			천안 → 서울			
		평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(3) A경로	(4) B경로	
생산자 수취율	46.8	49.2	45.2	68.7	48.2	44.2	60.0	
유통비용	53.2	50.8	54.8	31.3	51.8	55.8	40.0	
비용별	직접비	14.7	14.7	14.6	15.3	14.6	13.3	18.8
	간접비	9.9	9.9	9.9	9.6	10.1	9.3	12.8
	이윤	28.6	26.2	30.3	6.4	27.1	33.2	8.4
단계별	출하단계	5.7	5.7	5.3	8.1	6.0	4.0	12.0
	도매단계	11.1	12.6	14.5	3.2	9.8	12.1	3.0
	소매단계	36.4	32.5	35.0	20.0	36.0	39.7	25.0
가격	생산자수취가격	1,217.9	1,387.6	1,355.2	1,545.6	1,178.5	1,171.6	1,199.3
	소비자가격	2,622.6	2,872.5	3,000.0	2,250.0	2,487.5	2,650.0	2,000.0



(단위 : %, 원/kg)

구 분		상주 → 서울, 부산			진천 → 서울	부여 → 서울	
		평 균	(5) A경로	(6-부산) A경로	(7) B경로	(8) A경로	(9) A경로
생 산 자 수 취 율		46.6	44.1	47.6	57.2	46.2	44.1
유통비율		53.4	55.9	52.4	42.8	53.8	55.9
비용별	직 접 비	15.1	14.1	14.9	20.1	13.2	15.1
	간 접 비	9.8	9.4	8.3	13.6	9.6	9.9
	이 율	28.5	32.4	29.2	9.1	31.0	30.9
단계별	출 하 단 계	6.3	5.0	5.0	13.5	3.8	5.2
	도 매 단 계	10.2	11.6	10.8	2.9	12.2	15.3
	소 매 단 계	36.9	39.3	36.6	26.4	37.8	35.4
가 격	생산자수취가격	1,270.9	1,234.9	1,428.6	1,281.2	1,225.5	1,058.3
	소 비 자 가 격	2,746.0	2,800.0	3,000.0	2,240.0	2,650.0	2,400.0

주) (1)~(9)표시 : 불입(1~9) 유통비용 명세표

A경로 : 생산자(지역농협) → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

## 나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'15	'16	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	73.4	73.4	-	-
	운 송 비	65.0	70.0	5.0	계약단가 인상
	주 재 비	25.0	15.0	△10.0	계약단가 인하
도매단계	하 차 비	21.3	22.4	1.1	하역비 인상
	배 송 료	16.2	18.0	1.8	
소매단계	운 송 비	60.0	60.0	-	
합 계		260.9	258.8	△2.1	전년대비 0.8% 감소

다. 연도별 유통비용 현황(구례→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분				'12	'13	'14	'15	'16
유통비용				43.1	47.3	47.2	40.5	54.8
비용별	직	접	비	13.8	16.7	18.1	14.8	14.6
	간	접	비	14.7	14.5	14.4	12.0	9.9
	이		윤	14.6	16.1	14.7	13.7	30.3
단계별	출	하	단 계	5.1	6.9	7.8	4.8	5.3
	도	매	단 계	16.8	18.5	19.4	13.6	14.5
	소	매	단 계	21.2	21.9	20.0	22.1	35.0
생산자수취가격				2,277.4	1,450.1	1,320.7	2,023.3	1,355.2
유통비용액				1,722.6	1,299.9	1,179.3	1,376.7	1,644.8
소비자가격				4,000.0	2,750.0	2,500.0	3,400.0	3,000.0

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(구례→서울 A경로) 유통비용 비율은 54.8%로 전년대비 14.3%P 증가
  - 직접비 : ('15) 14.8% → ('16) 14.6%
  - 간접비 : ('15) 12.0% → ('16) 9.9%
  - 이윤 : ('15) 13.7% → ('16) 30.3%
- 유통비용 증감요인
  - 경락가격 하락으로 생산자수취가격은 크게 내려간 반면, 소매가격 변동이 미미함에 유통인의 이윤이 크게 증가되어 유통비용률이 전년대비 크게 증가된 것으로 분석
  - 직접비와 간접비는 전년보다 낮으나 이윤 상승으로 전체 유통비용액 약 268원 상승

<붙임 1>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,355.2	45.2	
	포 장 재 비	73.4	2.4	폴판지상자 720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	70.0	2.3	700원/10kg상자
	주 재 비	15.0	0.5	150원/10kg상자
도 매 시 장	하 차 비	22.4	0.7	224원/10kg상자
	상 장 수 수 료	64.0	2.1	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,600.0	53.3	16,000원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	18.0	0.6	180원/10kg
	간 접 비	40.8	1.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	91.2	3.0	
	판 매 가 격	1,750.0	58.3	17,500원/10kg(50개)
중 간 도 매 상	배 송 료	18.0	0.6	180원/10kg
	간 접 비	44.6	1.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	137.4	4.6	
	판 매 가 격	1,950.0	65.0	19,500원/10kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.0	30,000원/500kg
	감 모	97.5	3.3	구입가의 5%
	간 접 비	212.6	7.1	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	680.0	22.7	
	판 매 가 격	3,000.0	100.0	30,000원/10kg(50개)

○ 직접비 변동내역

- 운 송 비 : ('15) 65.0원 → ('16) 70.0
- 주 재 비 : ('15) 25.0원 → ('16) 15.0

<붙임 2>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,545.6	68.7	
	포 장 재 비	74.4	3.3	골판지상자 720원/10kg 테이프 1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	93.0	4.1	930원/10kg상자
	주 재 비	15.0	0.7	150원/10kg상자
농 협 유 통	판 매 수 수 료	72.0	3.2	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,800.0	80.0	18,000원/10kg(50개)
하 나 로 클 럽	감 모	90.0	4.0	공급가의 5%
	간 접 비	216.0	9.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	144.0	6.4	
	판 매 가 격	2,250.0	100.0	22,500원/10kg(50개)

○ 직접비 변동내역

- 주 재 비 : ('15) 25.0원 → ('16) 15.0
- 감 모 : ('15) 125.0원 → ('16) 125.0

<붙임 3>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,171.6	44.2	
	포 장 재 비	48.3	1.8	골판지상자 700원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운 송 비	45.0	1.7	675원/15kg
	수 수 료	13.5	0.5	조합 수수료 1%
도 매 시 장	하 차 비	17.6	0.7	264원/15kg
	상 장 수 수 료	54.0	2.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,350.0	50.9	20,250원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	16.7	0.6	250원/15kg
	간 접 비	34.4	1.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	48.9	1.8	
	판 매 가 격	1,450.0	54.7	21,750원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	16.7	0.6	250원/15kg
	간 접 비	37.0	1.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	96.4	3.6	
	판 매 가 격	1,600.0	60.4	24,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.3	30,000원/500kg적재
	감 모	80.0	3.0	구입가의 5%
	간 접 비	174.4	6.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	735.6	27.8	
	판 매 가 격	2,650.0	100.0	39,750원/15kg(100개)

<붙임 4>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,199.3	60.0	
	선 별 비	66.7	3.3	1,000원/15kg
	포 장 재 비	50.3	2.5	골판지상자 700원/15kg, 밴딩끈 46원/15kg 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	45.0	2.3	675원/15kg
	수 수 료	78.8	3.9	조합 4%, 연합사업단 1.25%
농 협 유 통	관 매 수 수 료	60.0	3.0	판매가격의 4%
	관 매 가 격	1,500.0	75.0	22,500원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	75.0	3.8	구입가격의 5%
	간 접 비	255.0	12.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	170.0	8.5	
	관 매 가 격	2,000.0	100.0	30,000원/15kg(1,500원/5개)

<붙임 5>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,234.9	44.1	
	포 장 재 비	51.6	1.8	플판자상자 750원/15kg 테이프 등 (지자체 지원 130원)
	운 송 비	46.7	1.7	700원/15kg상자
	수 수 료	41.2	1.5	도매시장 경비 공제후 3%
도 매 시 장	하 차 비	17.6	0.6	264원/15kg상자
	상 장 수 수 료	58.0		경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,450.0	51.8	21,750원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	16.7	0.6	250원/15kg
	간 접 비	37.0	1.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	46.4	1.7	
	판 매 가 격	1,550.0	55.4	23,250원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	16.7	0.6	250원/15kg
	간 접 비	39.5	1.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	93.8	3.4	
	판 매 가 격	1,700.0	60.7	25,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.1	30,000원/500kg
	감 모	85.0	3.0	구입가의 5%
	간 접 비	185.3	6.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 율	769.7	27.5	
	판 매 가 격	2,800.0	100.0	42,000원/15kg(100개)

<붙임 6>

오이 유통비용 명세표(상주 → 부산, 엄궁동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 가시오이, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,428.6	47.6	
	포 장 재 비	51.6	1.7	골판자상자 750원/15kg 테이프 등 (지자체 지원 130원)
	운 송 비	50.0	1.7	500원/10kg상자
	수 수 료	47.3	1.6	도매시장 경비 공제후 3%
도 매 시 장	하 차 비	20.5	0.7	205원/10kg상자
	상 장 수 수 료	102.0	3.4	경락가격의 6%
	경 락 가 격	1,700.0	56.7	17,000원/10kg 가시오이(50개들이)
중 도 매 인	배 송 료	20.0	0.7	250원/15kg
	간 접 비	43.4	1.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	136.7	2.9	
	판 매 가 격	1,850.0	61.7	19,000원/10kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.0	30,000원/500kg
	감 모	95.0	3.2	구입가의 5%
	간 접 비	207.1	6.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	737.9	24.6	
	판 매 가 격	3,000.0	100.0	30,000원/10kg(50개)



<붙임 7>

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,281.2	57.2	
	선 별 비	120.0	5.4	1,800원/15kg(선별비 50% 정부지원 별도)
	포 장 재 비	53.6	2.4	골판지상자 750원/15kg. 테이프 1,200원(50상자), 파렛트 1개(1,530원/50상자)
	운 송 비	46.7	2.1	700원/15kg
	수 수 료	82.5	3.7	5%(조합과 조합공동법인 수수료)
농 협 유통	판 매 수 수 료	66.0	2.9	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,650.0	73.7	24,750원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	82.5	3.7	공급가의 5%
	간 접 비	304.5	13.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	203.0	9.1	
	판 매 가 격	2,240.0	100.0	33,600원/15kg(8,400원/25개)

<붙임 8>

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,225.5	46.2	
	포 장 재 비	47.6	1.8	폴판지상자 690원/15kg 테이프 1,200원(50상자)
	운 송 비	53.3	2.0	800원/15kg상자
도 매 시 장	하 차 비	17.6	0.7	264원/15kg상자
	상 장 수 수 료	56.1	2.1	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,400.0	52.8	21,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	16.7	0.6	219원/15kg
	간 접 비	35.7	1.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	47.6	1.8	
	관 매 가 격	1,500.0	56.6	22,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	16.7	0.6	219원/15kg
	간 접 비	38.3	1.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	95.1	3.6	
	관 매 가 격	1,650.0	62.3	24,750원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.3	30,000원/500kg적재
	감 모	82.5	3.1	구입가의 5%
	간 접 비	179.9	6.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	677.7	25.6	
	관 매 가 격	2,650.0	100.0	39,750원/15kg(100개)

<붙임 9>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '16. 5월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,058.3	44.1	
	포 장 재 비	44.9	1.9	골판자상자 675원/15kg 밴딩끈 46원/15kg(23,000원/롤,500상자 결속)
	운 송 비	66.7	2.8	1,000원/15kg
	수 수 료	12.5	0.5	경락가의 1%
도 매 시 장	하 차 비	17.6	0.7	264원/15kg
	상 장 수 수 료	50.0	2.1	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,250.0	52.1	18,750원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	16.7	0.7	250원/15kg
	간 접 비	31.9	1.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	101.5	4.2	
	판 매 가 격	1,400.0	58.3	21,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	16.7	0.7	219원/15kg
	간 접 비	35.7	1.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	97.6	4.1	
	판 매 가 격	1,550.0	64.6	23,250원/15kg
소 매 상	운 송 비	60.0	2.5	30,000원/500kg
	감 모	77.5	3.2	구입가의 5%
	간 접 비	169.0	7.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	543.6	22.6	
	판 매 가 격	2,400.0	100.0	36,000원/15kg(100개)

