

과 일 류

01

사과

1 조사개요

- 조사기간 : 2016. 11. 14 ~ 11. 18
- 조사지역 : 영주, 청송, 의성, 안동, 충주, 부산
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상

2 일반현황

□ 원산지 및 기원

- 쌍떡잎식물 장미목 장미과 낙엽교목 식물인 사과나무의 열매
- 이과(梨果)에 속하며, 지름 5~10cm정도의 둥근 모양으로 원산지는 발칸반도로 알려짐
- 고대 그리스나 로마시대에 즐겨 이용되었고 17세기에 미국으로 전파되었음
- 우리나라 최초의 사과에 대한 기록은 「계림유사(1103년)」에서 「임금」으로 기술한 내용에서 찾아볼 수 있으며, 「임금」이 현재 사용하는 능금의 어원임
- 홍만선의 「산림경제」에는 「내금」으로 표기되어 있고, 재배기술이 서술된 것으로 보아 18세기 초 재배가 성행되었을 것으로 추정

□ 생육저장조건

- 대표적인 냉·온대 과일이며 겨울철이 뚜렷한 남·북반구의 위도 30~60도 사이에서 잘 자라며, 세계적으로 약 2,000여 품종이 있음
- 연평균 온도 8~11℃, 생육기 평균기온 15~18℃의 비교적 서늘한 기후에서 생육이 잘 이루어짐
- 토심이 깊고 통기성과 보수력이 좋은 사양토나 양토가 적합
- 수확 후 저온저장고나 통풍이 잘되고 직사광선을 피한 장소에서 과실의 온도를 낮게 한 후 저장고에 넣어야 저장력을 높일 수 있음
- 저장조건은 온도 0℃ 전후, 습도는 85~90%로 유지

□ 주요성분 및 식품효과

- 성인병 예방 및 항암효과
 - 사과껍질에 있는 안토시아닌 성분과 과육에 있는 퀼세틴·카테킨 성분이 항산화 작용을 하고 활성산소를 제거해주므로 각종 암 예방 및 심장병, 당뇨병 노화방지에 효과 있음
- 고혈압 및 뇌졸중 예방
 - 칼륨이 몸속의 염분을 체외로 배출시켜 혈압의 상승을 미연에 방지하며, 펙틴은 콜레스테롤을 내보내어 혈압상승을 억제시키고 폐놀산이 체내의 유해산소를 무력화시킴

□ 주요품종

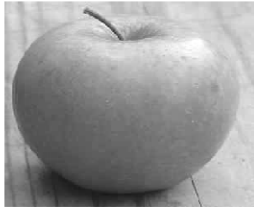


- 우리나라의 주 생산품종은 후지로 '16년 전체 재배면적의 69.7%를 후지계 사과가 차지
- 조생종은 쓰가루, 중생종은 홍로가 가장 큰 비율을 차지함

(단위 : ha, %)

구 분		후지계	쓰가루	홍로	양광	감홍	기타	합 계
2015	재배면적	21,998	1,486	4,820	680	572	1,870	31,426
	비 율	69.8	4.9	15.2	2.2	1.8	6.1	100
2016	재배면적	22,315	1,470	5,058	675	615	1,850	31,983
	비 율	69.7	4.6	15.8	2.1	1.9	5.9	100

자료 : 『2016농업전망』 한국농촌경제연구원

- 품종별 특성

품 종		특 성
조생종		<ul style="list-style-type: none"> - 쓰가루(아오리), 미광, 조홍 등 - 과중 : 250~300g - 과피 : 담홍색 - 과육 : 황백색, 당도가 높고 산미가 적어 맛이 좋음 - 상온에서 약 30일 정도 저장이 가능함으로 저장성은 낮은 편
중생종		<ul style="list-style-type: none"> - 홍로, 양광, 추광 등 - 과중 : 300~350g - 과피 : 농홍색 줄무늬 - 과육 : 백색, 육질이 치밀하며 과즙이 많음 - 당도가 매우 높고 산미가 적당하여 맛이 매우 좋음 - 추석 제수용으로 많이 이용
만생종		<ul style="list-style-type: none"> - 후지(미얀마, 미시마, 로얄 등), 홍옥, 감홍 등 - 과중 : 300~400g - 과피 : 황록바탕에 담홍색 줄무늬 - 과육 : 황백색, 육질이 치밀하며 당도가 높고 과즙이 많음 - 원형 또는 장원형이며 저장성·수송성이 좋음

3 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 과원갱신과 성목전환이 증가함에 전년대비 5.3% 증가한 33,300ha
- 생산량은 개화기 착과수 감소와 여름철 고온 등 기상악화로 작황이 좋지 않았으며, 과비대기 고온 및 일조량 부족으로 인하여 상품성은 떨어지나, 수확 전 적절한 강우로 인해 과 크기는 전년보다 크편이며, 전체 생산량은 전년대비 약 1.1% 감소한 576천톤 수준

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분	'12	'13	'14	'15	'16
재배면적	30,734	30,449	30,702	31,620	33,300
단 수	1,284	1,621	1,546	1,843	1,731
생산량	394,596	493,701	474,712	582,845	576,369

자료 : 「국가통계포털」 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 0.7% 증가한 13,961ha
 - 지속적인 가격 강세로 과원갱신 및 유목식재 면적은 증가되었으나 향후 농촌 고령화와 수입과일 여파로 재배면적은 감소될 것으로 전망

(단위 : ha, %)

구분	영주	청송	의성	안동	충주	계
'15(A)	3,254	3,002	2,506	3,147	1,950	13,859
'16(B)	3,297	2,976	2,670	3,088	1,930	13,961
대비(B/A)	101.3	99.1	106.5	98.1	99.0	100.7

자료 : 조사지역 군청, 농업기술센터

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 생육작황

- 봄철 잦은 바람으로 인해 착과수 감소와 여름철 폭염 및 일조량 부족 및 수확기 강우로 인해 상품성은 예년에 비해 떨어짐
 - 수확기에 적절한 강우로 대과 생산 비율이 증가(전년 4·5다이 → 금년 3·4다이)
 - 생산량은 전년대비 약 5% 내외 감소된 것으로 조사됨

□ 품종별 재배비율

○ 지역별 재배품종

- 후지 재배가 가장 높고, 특히 착색계 후지(미안파, 미시마, 로얄 등)의 비중이 높아지고 있음

(단위 : %)

구 분	영주	청송	의성	안동	충주
후지	60~65	70~80	80	72	68
쓰가루	8	2	3	8	9
홍로	20~25	15~20	15	15	17
기타	6	2	2	5	6

자료 : 농업기술센터 및 생산자단체 청취조사

○ 사과 품종별 출하시기

조 생 종	중 생 종	만 생 종	저 장 품
쓰가루→ 홍로	요까→ 시나노스위트→ 양광	후지	후지
6월 하순~8월 하순	9월 초순~10월 중순	10월 하순~11월 하순	12월 초순~6월 중순

□ 수확 및 선별

○ 수확방법

- 성숙과를 여러 차례에 걸쳐 수확하고, 저장용 사과는 덜 익은 상태에서 수확해야 장기 보관이 가능하고 늦어도 서리가 내리기 전 수확을 완료
- 수확한 사과는 20kg PVC상자에 담아 농가 창고나 공판장 또는 농협수매장으로 옮김

○ 선별방법

- 수확시 1차로 육안선별하여 20kg PVC상자에 담고, 농촌 일손 부족으로 농가에서 직접 선별하는 것은 거의 없고 대부분 산지공판장 또는 농협수매장에 무선별품을 출하함
- 지역공판장내 자동선별기로 선별할 시에는 선별비 1,000~1,200원/20kg상자

□ 판매

○ 판매처 : 산지공판장, 지역농협, 산지유통인, 도매시장, 인터넷 직거래 등

○ 판매처별 비율

- 생산량 증가와 가격 위험부담 때문에 입목거래보다 수확 후 창고거래가 많아짐
- 청송은 지역내농협공판장이 없어 주로 안동공판장 출하가 많음
- 의성은 산지유통인 비율이 타 지역에 비해 높아 정전거래가 많음

- 안동지역은 산지공판장 출하가 많으며, 안동공판장 가격이 전국 사과의 산지가격을 대표하고 있으며 충북지역의 사과까지 반입되고 있으며 사과유통업체가 많음
- 충주는 저장 후 출하보다 수확 후 바로 판매하는 경향이 많고 농협계통출하가 많음

(단위 : %)

구 분	영 주	청 송	의 성	안 동	충 주
산 지 공 판 장	40	15	25	30	20
생 산 자 단 체	25	30	5	10	30
산지유통인(입목·정전)	5	30	30	10	5
농가직판(노점, 인터넷)	5	10	10	5	15
농 가 저 장	25	15	30	45	30

자료 : 생산자단체, 생산자 등 청취조사

주) 청송지역에는 농협공판장이 없고 민간이 운영하는 집하식 경매장이 있음, 안동공판장 출하물량을 산지공판장 물량에 포함

○ 정전거래 가격(산지유통인)

- 생산량 증가로 거래가격(정전거래)은 전년대비 상자당 약 10,000원 내외 하락
- 3다이 대과의 가격은 전년보다 약간 하락하였으나 5다이 이하는 전년보다 비슷한 수준

(단위 : 후지, 원/kg, %)

구 분	영 주	청 송	의 성	안 동	충 주
'15(A)	1,600~2,000	1,750~2,200	1,500~1,850	1,600~1,900	1,300~1,600
'16(B)	1,500~1,800	1,500~1,900	1,500~1,850	1,500~1,900	1,300~1,600
대비(B/A)	90.0~93.7	81.8~85.7	94.6~100.0	93.7~94.7	100.0

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 운송

○ 출하 운송비

- 농가 → 선별장 : 50,000~130,000원/150상자(20kg PVC상자)
- 영주 → 서울 : 850원/10kg
- 청송 → 서울 : 900~1,000원/10kg / 청송 → 부산 : 800~900원/10kg
- 의성 → 서울 : 900원/10kg
- 안동 → 서울 : 850원/10kg
- 충주 → 서울 : 800원/10kg

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할
 - 출하대행(출하처 : 농협물류센터, 오픈마켓, 홈쇼핑, 수출 등), 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 산지유통시설(공관장, 산지유통센터 등)의 개설 및 운영, 수출대행, 가공품 생산 등
- 주요사업
 - 매취사업 : 농안기금 과실계약출하·유통 활성화 유도 및 자금 활용을 통한 선별·저장
 - 수탁사업 : 대도시 도매시장 등 대량소비시장 출하를 통해 사과 판로 확보
 - 대형유통업체 마케팅 사업 : 농협유통, E-마트, 롯데마트, 홈플러스 등 대형거래처 발굴

□ 주요 농산물유통센터(APC)

○ 일반현황

구 분	개장일	대 지(m ²)	연면적(m ²)	저온창고(m ³)	운영주체
영주거점APC	'07. 11월	28,945	11,636	8,475	대구경북능금농협
청송사과유통공사	'11. 8월	29,310	8,588	1,650	청송군
의성거점APC	'08. 12월	22,279	9,561	1,533	대구경북능금농협
안동거점APC	'08. 12월	21,573	4,842	1,279	대구경북능금농협
충주거점APC	'08. 10월	29,161	10,923	1,980	충북원협

자료 : 조사지역 해당 APC 청취조사

○ 산지농협 수매가격

(단위 : 원/20kg PVC상자, 후지 상품기준)

구 분	~39내	~49내	~59내	~69내	~79내
청 송	52,000	46,000	40,000	32,000	26,000
영 주	52,000	46,000	40,000	32,000	26,000
충 주	48,000	40,000	30,000	25,000	20,000
수매비중(%)	5	10	30	25	30

※ 과 크기는 동일하더라도 등급(특품, 상품)이 낮으면 박스당 약 10,000원 낮은 수매가 적용

※ 수매가격은 전년대비 약 20% 내외 하락

- 수매가격은 지역간 약간의 차이는 있으나 거의 비슷한 수준에서 결정
- 등외품의 수매가격은 7,500원/20kg이고 전량 가공용으로 활용됨
 - ※ 산지유통센터 수매(매취)기준
 - 특품 : 선택 80%이상 당도 14 브릭스 이상으로 정형과
 - 상품 : 선택 60%이상 당도 12 브릭스 이상
 - 상품 이하품은 보통과 가공용으로 수매하고 과 크기보다는 선택을 중요시함

□ 선별 및 포장

- 선과작업 : 과실의 크기와 색에 따라 정해진 규격에 맞게 고르는 작업
- 선과비용
 - 산지유통센터(APC) 선별비 : 1,200~1,500원/20kgPVC(상자사용료 포함)
 - 일일 선별량 : 70~80상자/인
- 포장
 - 포장규격 : 골판지상자(2.5kg, 7.5kg, 10kg 등), 봉지포장(4개입, 6개입, 8개입, 10개입 등)
 - 골판지상자(10kg 등) : 칼라 1,500원, 일반상자 1,200원
 - 비닐봉지 : 80~100원
 - 난좌 : 80~90원
 - 패드 : 60~75원
 - A1 상자 물류기기사용료 : 260원(50% 국고지원, 실부담액)
 - 파렛트 사용료 : 1,530원/파렛트(50% 국고지원, 실부담액)
- 선별 및 출하과정



<입고(농가→APC)>



<선 별>



<출하(APC→소비지)>

□ 운송

- 운송비(5톤 트럭 기준)
 - 도매시장 박스포장 출하시 : 25,000~30,000원/파렛트 또는 800~1,000원/10kg박스
 - 대형마트 A1상자 포장 출하시 : 48,000~50,000원/파렛트
- 적재량(5톤 트럭 기준)
 - 10kg 상자 504상자 적재(42상자/파렛트×12파렛트=504상자 적재)
 - 파렛트 적재량 : 42~48상자/10kg, 72상자/7.5kg, 200상자/2.5kg
 - 6~8개 소포장용 2,304개 적재(4봉지×48개 A1상자×12파렛트=2,304봉지 적재)
 - 파렛트당 A1상자 적재량 : 48개
 - A1 상자내 소포장봉지 적입개수 : 4개

□ 판매

- 판매처 : 대형마트, 도매시장, 수출, 가공업체 등

다. 산지유통인

□ 형태

- 전문 산지유통인
- 개인청과에 소속된 중개인, 산지공판장이나 도매시장 소속 중도매인

□ 구입

- 농가 대상
 - 구입방법 : 입목선매와 정전거래(수확 후 거래를 의미하고, 농가창고 거래도 포함)
 - 가격결정 : 품종과 과수량, 과크기에 따라 농가와 협의하여 결정하나 가격기준은 산지 공판장의 경매가격을 참조
- 개인청과 경매에 참가하여 낙찰

□ 수확작업

- 전문 수확작업반을 구성하여 매취한 과수원의 사과를 수확하고 있으며 매년 인건비는 상승하고 있음
 - 남자 90,000원~100,000원/일, 여자 55,000원~65,000원/일
 - 수확작업량(1인) : 약 30상자/20kg PVC상자

□ 선별

- 선별비 : 1,200원/20kg PVC 상자
- 1인당 1일 작업량 : 70~80상자(20kg PVC상자)

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 산지공판장, 대형마트, 가공공장 등

라. 산지공판장(집하식경매장)

- 지역내 유통시설 현황

구분	안동	영주	의성	청송	충주
도매시장	○	○			○
농협공판장		○	○		
민간공판장		○	○	○	
APC	○	○	○	○	○

- 안동 농산물도매시장내 농협공판장과 개인합자회사가 산지집하식경매장중 가장 규모가 크고 가격은 전국 사과거래가격의 기준이 되고 있음

- 안동공판장 사과가격

(단위 : 원/20kg PVC상자, 후지)

구분	~39내	~49내	~59내	~69내	~79내
경락가격	50,000~70,000	40,000~50,000	35,000~40,000	28,000~35,000	20,000~28,000

자료 : 안동농협공판장(11월 초순가격)

- 경매시간 : 10시~오후 1시(8월 조생종 출하부터 연중 경매함)
- 경매수수료 : 6%(영주지역의 민간공판장은 8% 수수료)
- 포장형태 : 20kg PVC상자 단위로 경매되며, 경매 후에도 콘티박스 단위로 유통됨
- 1일 사과 경매물량 : 18,000~22,000상자
- 중도매인수 : 약 30명
 - ※ 공판장내에 사과간이선별장이 있어 간이선별장에서 선별한 후 과 크기별로 경매
 - ※ 공판장 선별비 : 1,000원/20kg, 상자사용료 100원
 - ※ 중도매인 판매수수료 : 1,500원/20kg

- 공판장 사과 입출고 흐름도

농가 → 공판장 → 선별 → 경매 → 유통업체(벤더) 재포장 → 대형마트/도매시장 출하

○ 출하 및 경매과정



<경매장 내 선별>



<상품 종람>



<전자경매>

마. 저장

- 경북지역의 사과 저장비율은 충북지역보다 상대적으로 높고 일반적으로 약 30~40%
- 저장창고 보유 : 농가마다 소규모 간이저장시설은 대부분 갖추어 있고 유통업자와 산지 농협은 대규모 저온저장시설을 보유하여 연중 출하시스템으로 운영
- 저장품은 주로 명절 또는 선물용에 적합한 대과 위주로 저장하고 수확기에는 주로 소과와 중하품 위주로 유통
- 저온창고 임대료

(단위 : 원/20kg PVC상자)

구 분	입고시~익년 4월말	이월시 추가비용(1개월)	저 장 기 간
비 용	2,500~3,000	500	11월 초 ~ 익년 7월

자료 : 조사지역 저장업체 청취조사

바. 단계별 가격구조

구 분	산지유통센터		대 형 마 트	
		유통비용	유통비용	판 매 가
원물대	100			
유통비용		36 (원물대의 약 36%)	34 (매입가의 약 25%)	
원물대 대비(%)	100%	36%	34%	170%

※ 산지유통센터 직간접비 : 선별로스 10%, 재포장비 15%, 물류 및 수수료 12%

※ 대형마트 유통비용 : 매입가에서 약 25~30%를 업하여 판매가격을 책정함

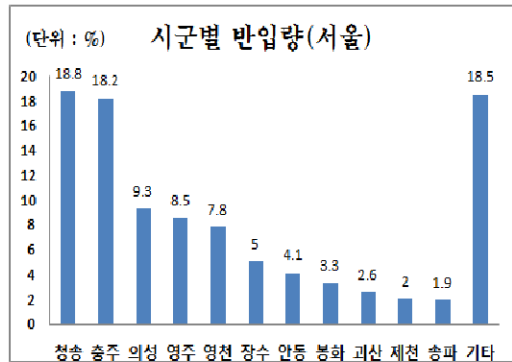
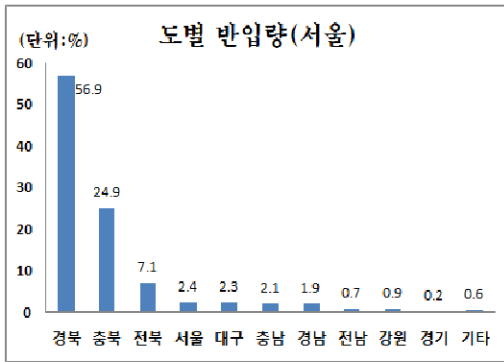
※ 산지수매가와 도매시장 경락가격을 참조하여 상호 협의 하에 납품가를 결정함

5 소비자 유통실태

가. 농수산물도매시장(서울 가락동, 부산 엄궁동)

□ 반입동향

○ 전체 출하지역별 분포('15. 1. 1~12. 31)



자료 : 「출하지분석집 2015년판」 서울시농수산물공사

- 서울 가락동도매시장 : 청송, 충주, 영천, 의성, 괴산 등 경북·충북권에서 반입됨
- 부산 엄궁동도매시장 : 밀양, 청송, 거창, 장수, 청도 등 경남권에서 많이 들어옴

○ 연도별 반입물량 및 거래금액

- 사과 반입량은 매년 증가되어 '15년 반입량은 49천톤으로 전년보다 7.0% 증가 하였고, 최고 반입량 만생종 수확철인 9월이고 그다음 설 대목인 1월 반입량이 많음
- '15년 연간 거래금액은 1,383억원이고 이중 9월이 최고 거래금액을 보였음

(단위 : 톤, 백만원, %)

구 분	'13	'14(A)	'15(B)	증감율(B/A)
연간반입량	45,719	48,950	49,957	2.1
거래 금액	132,561	133,607	138,349	3.5

자료 : 「유통정보」서울시농수산물공사

○ 시기별 반입 비중(2015년도 기준)

- 명절(설, 추석)이 있는 1월과 9월의 반입 비중이 가장 높음

(단위 : %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서울	8.6	9.4	6.4	6.2	5.5	4.3	3.3	6.7	16.7	11.4	10.7	10.9

자료 : 「유통정보」서울시농수산물공사

□ 거래동향

- 경매방법 : 전자식경매
 - 서울 가락동도매시장은 물량 하차 후 과수 크기별 경매
 - 부산 엄궁동도매시장은 샘플 경매
- 경매시간
 - 서울 가락동도매시장 : 오전 8:30~
 - 부산 엄궁동도매시장 : 오전 4:00~
- 상장수수료 및 하차비

구 분	수 수 료	하 차 비
서울 가락동도매시장	경락가격의 4%	224원/10kg, 113원/5kg
부산 엄궁동도매시장	경락가격의 6%	200원/10kg, 130원/5kg

자료 : 서울시농수산물공사, 부산엄궁농산물도매시장관리사업소



<경매대기 물량>



<경 매>

- 경락가격(상품기준)
 - 등급 : 경락가격에 따라 일정비율로 나누어 산출하고, 출하자 표기등급과는 차이남
 - 등급별 비율 : 특 (5%), 상 (25%), 보통 (40%), 하 (30%)

(단위 : 원/, 45과 후지 상품)

구 분	'14	'15	'16
15kg 박스	35,000~53,000	30,000~35,000	-
10kg 박스	-	20,000~27,000	18,000~27,000

자료 : 「유통정보」서울시농수산물공사, 부산엄궁농산물도매시장관리사업소(기간: '15. 11.11~11.15, '16. 11.14~11.18)

※ 사과 포장단량 10kg 상회한 것의 도매시장 반입 금지를 보류하고 2016년부터 전면 시행예정

※ 사과 조사기준을 15kg상자에서 10kg 상자로 변경 조사함

- 서울 가락동도매시장 경락가격은 상품기준 전년대비 약 2,000원/10kg 하락된 수준을 보이고 있고, 전년대비 약 10% 내외 낮은 시세를 보이고 있음

〈가격하락 사유와 향후 전망〉

- 생산량은 증가되었으나 수입과일에 대한 소비자 선호도 증가로 국내산 과일 소비량이 크게 감소됨에
- 전년도는 중소과 생산량이 많은 반면, 금년에는 대과 생산이 증가됨에 중소과에 비해 대과의 가격하락폭이 다 크게 나타남
- 소비부진에 따른 성출하기 가격이 낮게 형성됨에 농가는 판로를 확보하지 못하여 평년보다 많은 양을 저장되어 있어 내년 설 명절때도 사과 가격은 약보합세가 전망됨
- 가정용 소비는 ‘중과’ 위주로 구입하는 반면, 제수용이나 선물용은 ‘대과’ 비중이 높음. 풍년에 따른 가격하락시에는 농촌살리기와 건강에 초점을 맞춘 소비촉진 운동을 매스컴에서 홍보하는 것이 중요함

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 과일류 취급 중도매인 수
 - 서울 가락동도매시장 : 438명, 부산 엄궁동도매시장 : 135명
- 운영형태
 - 3~5명의 종업원을 고용하는 것이 일반적이나 일부 소규모 중도매인은 가족경영

□ 구입

- 배송료 : 서울 가락동도매시장 : 200원/10kg, 부산 엄궁동도매시장 : 없음

□ 판매

- 판매처 : 과일전문취급 소매상, 대형마트, 대량수요처, 급식업체 등

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태 : 과일전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 과일전문소매상은 도매시장 중도매인에게 구입하며, 대형마트는 산지에서 직구입

□ 소매가격

- 전년대비 상품 가격은 10.7% 상승, 중품 가격은 3.4% 하락
 - 대과의 생산비율이 크게 낮아져 상품 소매가격은 상승한 모습을 보였고 중품 이하는 전년대비 약간 하락됨. 과일생산과 경기부진 여파로 산지가격과 도매가격이 하락세를 보이고 있으며 소비자가격은 11월 하순부터는 하락세가 전망됨

(단위 : 원/10개, 후지)

구분	'14년	'15년	'16년
상 품	18,930	20,963	18,040
중 품	14,894	14,385	14,485

자료 : 「유통정보」 aT KAMIS 한국농수산식품유통공사(기간 : 매년 11월 중순)

라. 대형유통업체

- 종류 : 민간 대형마트, 농협 유통, 백화점, 복합쇼핑몰 및 프리미엄아울렛 등

□ 매장수 (2016년 기준)

- 대형마트 : 총 508개(이마트 151개, 홈플러스 140, 롯데마트 113, 기타 104개)
- 백화점 : 총 99개(롯데 36개, 신세계 11, 현대 13, 갤러리아 6, 기타 33개)
- 복합쇼핑몰 : 총 58개

□ 구입방법 및 판매

- 구입처 : 지역농협 APC, 산지공판장, 도매시장, 벤더업체 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4~10%(업종과 회사마다 상이함)
- 유통경로 : 납품업체 → 유통업체물류센터 → 각지역 점포



<과일 소매상 진열>



<대형마트 진열>



<대형마트 벌크판매>

마. 수출입 동향

- 수출국 : 동남아시아(대만, 홍콩, 싱가포르), 러시아 등
 - 2015년도에는 사과가격 하락에 따라 수출물량이 전년 대비 58.5% 증가
 - 사과가격 국내 가격 하락과 더불어 주 수출국인 대만의 식물검역이 전수검사 해제 및 대규모 마케팅 전개에 따라 수출물량이 크게 증가함.

(단위 : 톤, %)

연도별	계	대만	홍콩	싱가포르	러시아
2013	2,788	1,662	333	368	195
2014	2,217	892	474	396	199
2015	3,514	2,082	393	413	76

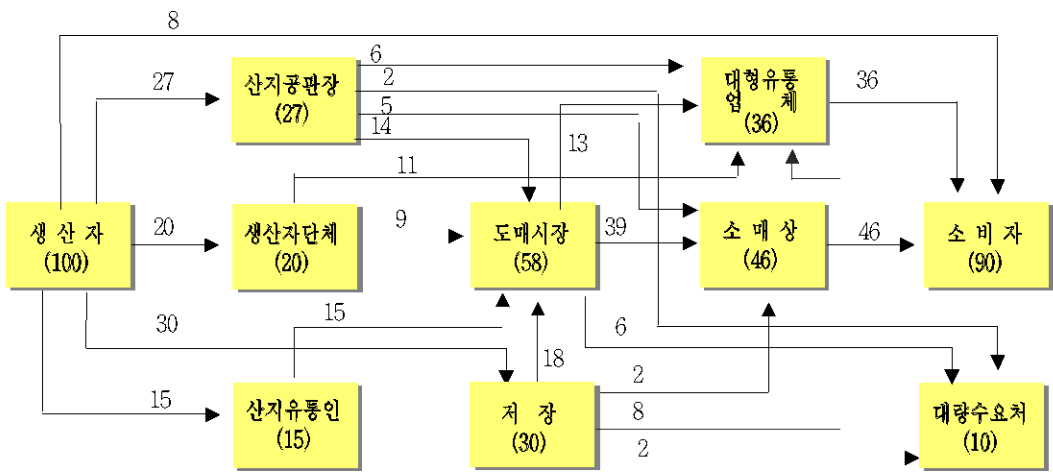
자료 : 한국무역협회

6 유통경로

산지 → 서울

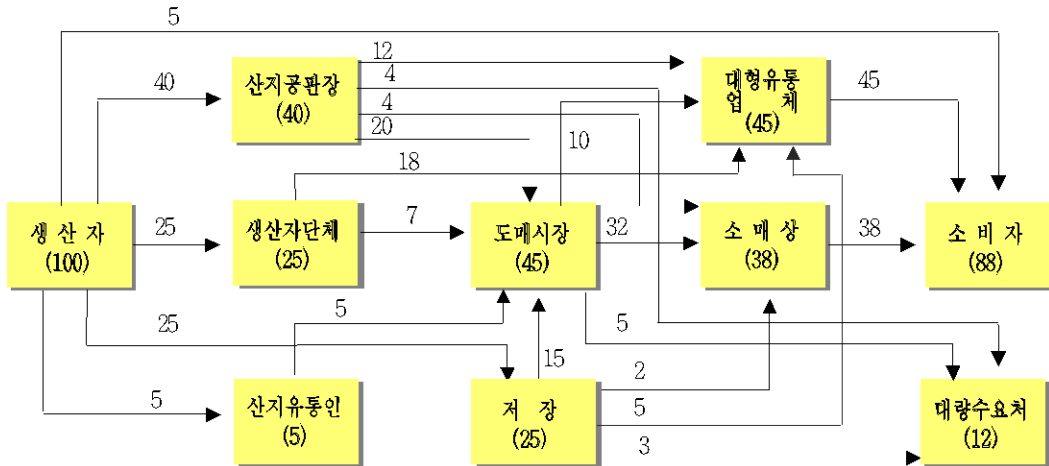
조사지역 평균

(단위 : %)



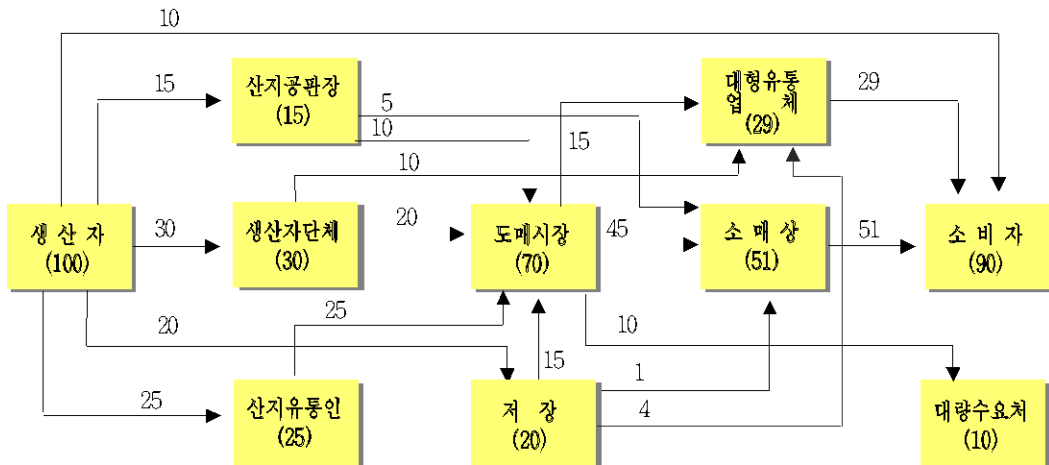
영주 → 서울

(단위 : %)



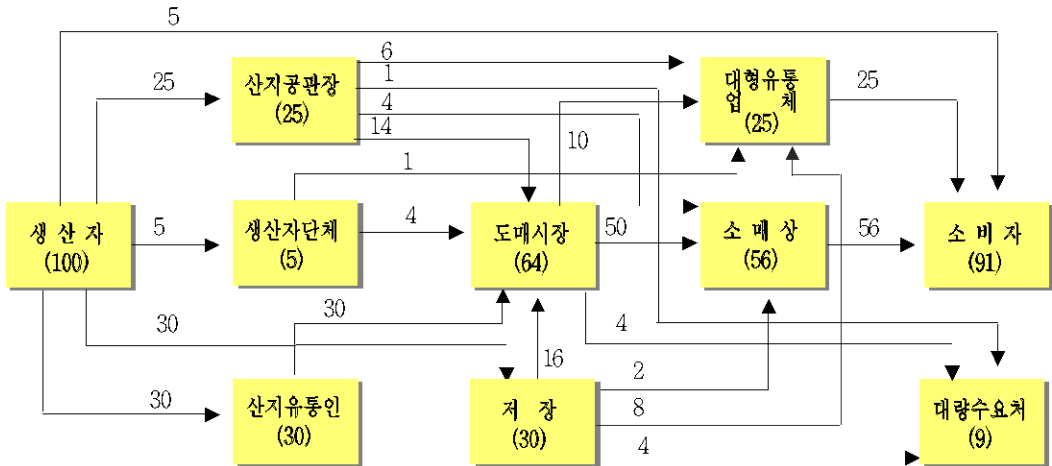
청송 → 서울

(단위 : %)



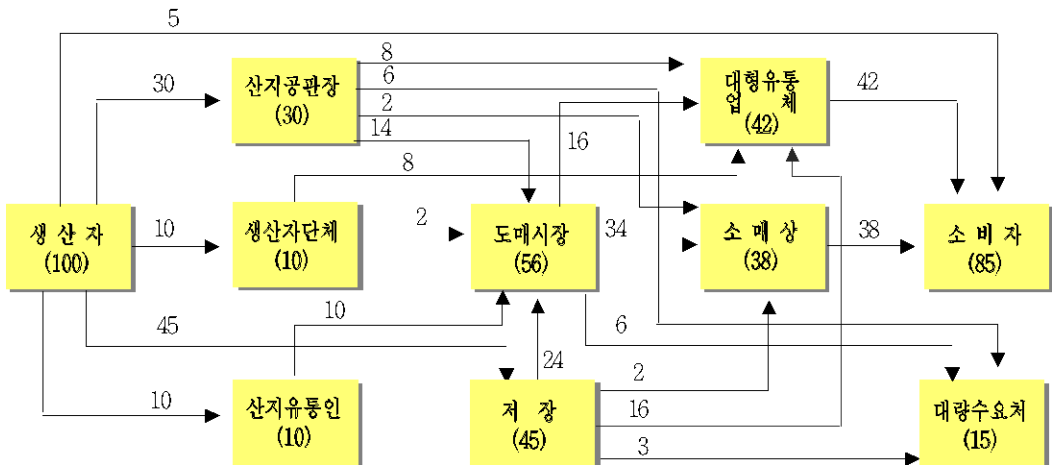
의성 → 서울

(단위 : %)



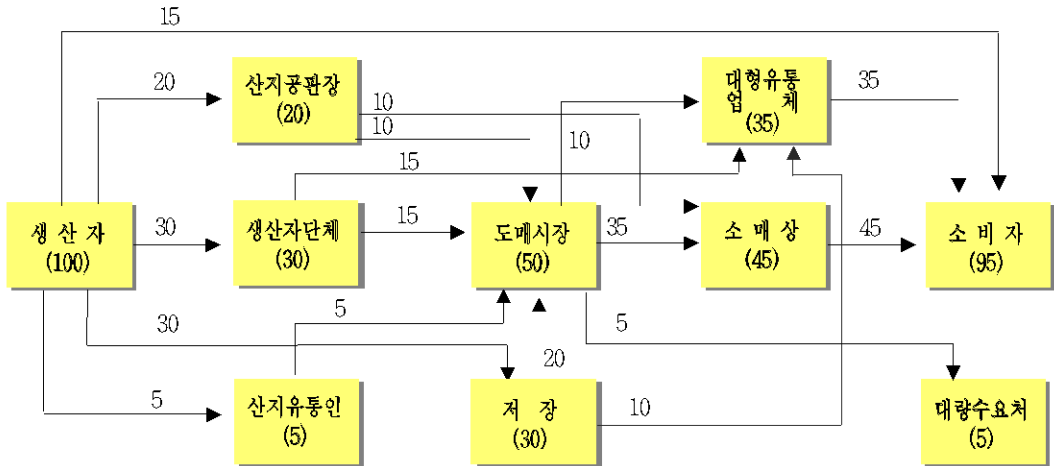
안동 → 서울

(단위 : %)



충주 → 서울

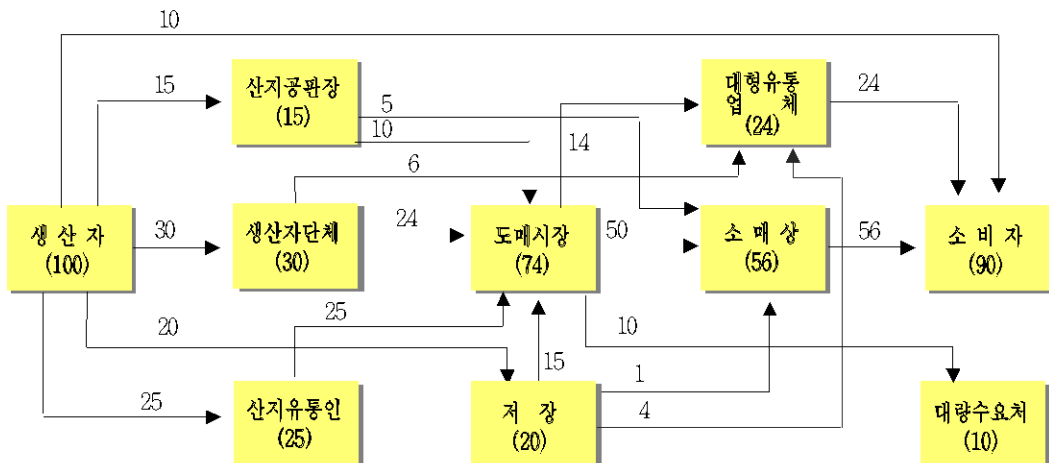
(단위 : %)



산지 → 부산

청송 → 부산

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용
(전체 평균)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평 균	영 주	청 송	의 성	안 동	충 주
생 산 자 수 취 율		48.7	50.4	49.0	47.4	48.3	47.4
유통 비용		51.3	49.6	51.0	52.6	51.7	52.6
비 용 별	직 접 비	20.2	18.7	20.7	21.0	20.8	19.9
	간 접 비	11.0	12.0	10.7	10.7	10.4	11.6
	이 윤	20.1	18.9	19.6	20.9	20.5	21.1
단 계 별	출 하 단 계	12.4	12.2	12.4	12.4	11.0	14.7
	도 매 단 계	11.4	10.3	10.6	12.9	12.9	10.4
	소 매 단 계	27.5	27.1	28.0	27.3	27.8	27.5
가 격	생 산 자 수 취 가 격	1,732	1,759	1,839	1,706	1,741	1,544
	소 비 자 가 격	3,561	3,500	3,750	3,600	3,600	3,258

〈산지 → 서울〉

(단위 : %, 원/kg)

구 분	영주 → 서울				청송 → 서울			의성 → 서울			안동 → 서울			충주 → 서울			
	평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평 균	(4) A경로	(5) B경로	평 균	(6) A경로	(7) B경로	평 균	(8) A경로	(9) B경로	평 균	(10) A경로	(11) B경로	(12) C경로
생 산 자 수 취 율	50.4	48.8	44.4	56.3	49.0	50.3	45.3	47.4	48.6	44.4	48.3	48.8	44.4	47.4	46.1	45.5	50.6
유통 비용	49.6	51.2	55.6	43.7	51.0	49.7	54.7	52.6	51.4	55.6	51.7	51.2	55.6	52.6	53.9	54.5	49.4
비 용 별	직 접 비	18.7	20.8	20.9	12.5	20.7	20.7	20.9	21.0	21.1	20.8	20.8	20.9	19.9	21.6	22.0	15.8
	간 접 비	12.0	10.1	12.0	17.2	10.7	10.2	12.1	10.7	10.2	12.2	10.4	10.1	11.9	11.6	9.8	12.1
	이 윤	18.9	20.3	22.7	14.0	19.6	18.8	21.7	20.9	20.3	22.3	20.5	20.3	22.8	21.1	22.5	20.4
단 계 별	출 하 단 계	12.2	10.6	16.3	15.7	12.4	10.6	18.1	12.4	10.7	16.3	11.0	10.6	14.9	14.7	11.4	14.9
	도 매 단 계	10.3	12.8	11.5	3.0	10.6	11.1	8.6	12.9	12.9	12.9	12.9	12.8	12.9	10.4	12.2	6.3
	소 매 단 계	27.1	27.8	27.8	25.0	28.0	28.0	28.0	27.3	27.8	26.4	27.8	27.8	27.8	27.5	30.3	27.3
가 격	생 산 자 수 취 가 격	1,759	1,756	1,600	1,800	1,839	1,885	1,700	1,706	1,751	1,600	1,741	1,756	1,600	1,544	1,521	1,500
	소 비 자 가 격	3,500	3,600	3,600	3,200	3,750	3,750	3,750	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,258	3,300	3,300

〈산지 → 부산〉

(단위 : %, 원/kg)

구 분		청송 → 부산	
		A경로	
생산자 수취율		48.7	
유통비용		51.3	
비용별	직접비	22.2	
	간접비	10.2	
	이윤	18.9	
단계별	출하단계	10.7	
	도매단계	12.8	
	소매단계	27.8	
가격	생산자 수취가격	1,754	
	소비자가격	3,600	

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽

(1)~(13)표시 : 불임(1-13) 유통비용명세표

나. 직접비용 비교

〈영주 → 서울, A경로〉

- 포장단량 변경(15kg→10kg)으로 작업비는 증가되었으나 경락가격 하락으로 직접비 상승은 미미

(단위 : 원/kg)

구 분		'15	'16	증감액	비 고
출하단계	선별장운송비	17.5	17.5	-	인건비 상승
	포장재비	159.0	159.0	-	
	선별포장작업비	90.0	120.0	30.0	
	운송비	85.0	85.0	-	
도매단계	하차비	21.3	22.4	1.1	하역단가 상승 경락가격 하락
	상장수수료	94.0	90.0	△4.0	
	배송료	20.0	20.0	-	
소매단계	운송비	60.0	60.0	-	
합 계		546.8	573.9	27.1	전년대비 5.0% 상승

다. 연도별 유통비용 현황(영주 → 서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'12	'13	'14	'15	'16
유통비용		42.0	42.2	42.0	47.2	51.2
비용별	직접비	11.6	12.5	12.5	14.7	20.8
	간접비	14.5	14.1	14.1	14.9	10.1
	이윤	15.9	15.6	15.4	17.7	20.3
단계별	출하단계	7.2	7.9	7.8	9.4	10.6
	도매단계	12.1	9.1	9.1	8.5	12.8
	소매단계	22.7	25.2	25.1	29.3	27.8
생산자수취가격		2,550	2,370	2,494	1,979	1,756
유통비용액		1,850	1,730	1,806	1,771	1,844
소비자가격		4,400	4,100	4,300	3,750	3,600

〈 유통비용 변화분석 〉

- 대표경로(영주→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 51.2%로 전년대비 4.0%p 상승
 - 직접비 : ('15) 14.7 → ('16) 20.8
 - 간접비 : ('15) 14.9 → ('16) 10.1
 - 이윤 : ('15) 17.7 → ('16) 20.3
- 유통비용 증감요인
 - 출하단계에서의 선별비 및 하역단가가 증가되었고, 금년부터 소매단계의 감모를 일정 부분 산입함으로 직접비는 전년대비 약 6.1% 증가하고, 간접비는 감소
 - 풍작에 따른 산지가격과 더불어 도매가격은 전년보다 낮게 형성되었으나, 도매단계 상자 당 마진은 전년과 비슷한 수준으로 조사되었으며, 또한 소매단계에서 상품 가격하락율이 적어 도소매단계의 이윤이 증가된 것으로 조사됨

<붙임 1>

사과 유통비용 명세표 (영주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,756.1	48.8	
	포 장 재 비	159.0	4.4	
	(골 판 지 상 자)	(120.0)	3.3	1,200원÷10kg
	(난 좌)	(17.0)	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패 드)	(21.0)	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테 이 프)	(1.0)	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선 별 장 운 송 비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선 별 포 장 작 업 비	120.0	3.3	1,200원/10kg
운 송 비	85.0	2.4	850원/10kg (영주 → 서울)	
도 매 시 장	하 차 비	22.4	0.6	224원/10kg
	상 장 수 수 료	90.0	2.5	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,250.0	62.5	22,500원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	105.8	2.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	224.3	6.2	
	관 매 가 격	2,600.0	72.2	26,000원/10kg
소 매 상	운 송 비	60.0	1.7	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간 접 비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	감 모	174.2	4.8	
	이 운	505.8	14.1	
	관 매 가 격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 2>

사과 유통비용 명세표 (영주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,600.0	44.4	32,000원/20kg
산지유통인	수집운송비	20.0	0.6	300~400원/20kg
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원/10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500장자)/10kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
	운송비	85.0	2.4	850원/10kg (영주 → 서울)
	간접비	64.0	1.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
도매시장	이윤	137.6	3.8	
	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	92.0	2.6	경락가격의 4%
중도매인	경락가격	2,300	63.9	23,000원/10kg
	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	108.1	3.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	171.9	4.8	
소매상	판매가격	2,600.0	72.2	26,000원/10kg
	운송비	60.0	1.7	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	감모	174.2	4.8	
	이윤	505.8	14.1	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 3>

사과 유통비용 명세표 (영주 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지, 6~8과/2.5kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,800.0	56.3	36,000원/20kg(59과 이내)
생산자단체	선별장운송비	20.0	0.6	400원/18kg
	포장재비 (비닐봉지)	81.3	2.5	
		17.3	0.5	90원/2.5kg
	(기타)	36.0	1.1	끈, 인쇄 등
	(A1 상자 사용료)	28.0	0.9	260원/6봉지/2.5kg (A1상자에 6봉지 적입)
	선별포장작업비	120.0	3.8	300원/2.5kg
	운송비	79.4	2.5	50,000원/252봉지/2.5kg - 1개 파렛트 : A1상자 42박스 적재기준
	간접비 이윤 파렛트 사용료	72.0 128.9 2.4	2.3 4.0 0.1	인건비, 제세공과금 등 1,530원/252봉지/2.5kg
농협유통	판매수수료	96.0	3.0	판매가격의 4%
	판매가격	2,400.0	75.0	6,000원/2.5kg (6~8과/봉지)
하나로클럽	간접비	480.0	15.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	320.0	10.0	
	판매가격	3,200.0	100.0	8,000원/2.5kg

<붙임 4>

사과 유통비용 명세표 (청송 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,885.1	50.3	
	포장제비	159.0	4.2	
	(골판지상자)	120.0	3.2	1,200원÷10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별장운송비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선별포장작업비	120.0	3.2	1,200원/10kg
도 매 시 장	운송비	100.0	2.7	1,000원/10kg (청송 → 서울)
	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	96.0	2.6	경락가격의 4%
중 도 매 인	경락가격	2,400.0	64.0	24,000원/10kg
	배송료	20.0	0.5	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	112.8	3.0	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	167.2	4.5	
소 매 상	판매가격	2,700.0	72.0	27,000원/10kg
	운송비	60.0	1.6	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	270.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	180.9	4.8	
	이윤	539.1	14.4	
	판매가격	3,750.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 5>

사과 유통비용 명세표 (청송 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,700.0	45.3	34,000원/20kg
산지유통인	수집운송비	20.0	0.5	400원/20kg
	포장재비	159.0	4.2	
	(골판지상자)	120.0	3.2	1,200원/10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별포장작업비	120.0	3.2	1,200원/10kg
	운송비	100.0	2.7	1,000원/10kg (청송 → 서울)
	간접비	68.0	1.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	210.6	5.6	
도매시장	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	100.0	2.7	경락가격의 4%
	경락가격	2,500.0	66.7	25,000원/10kg
중도매인	배송료	20.0	0.5	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	117.5	3.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	62.5	1.7	
	판매가격	2,700.0	72.0	27,000원/10kg
소매상	운송비	60.0	1.6	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	270.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	감모	180.9	4.8	
	이윤	539.1	14.4	
	판매가격	3,750.0	100.0	12,500원/10개

<붙임 6>

사과 유통비용 명세표 (의성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,751.1	48.6	
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원÷10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별장운송비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
도 매 시 장	운송비	90.0	2.5	900원/10kg (의성 → 서울)
	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	90.0	2.5	경락가격의 4%
중 도 매 인	경락가격	2,250.0	62.5	22,500원/10kg
	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	105.8	2.9	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	224.3	6.2	
소 매 상	판매가격	2,600	72.2	26,000원/10kg
	운송비	60.0	1.7	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	174.2	4.8	
	이윤	505.8	14.1	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 7>

사과 유통비용 명세표 (의성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,600.0	44.4	32,000원/20kg
산지유통인	수집운송비	20.0	0.6	400원/20kg
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원/10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원+500상자)/10kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
	운송비	90.0	2.5	900원/10kg (의성 → 서울)
	간접비	64.0	1.8	교통비, 통신비, 체세공과금 등
도매시장	이윤	132.6	3.7	
	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	92.0	2.6	경락가격의 4%
중도매인	경락가격	2,300.0	63.9	23,000원/10kg
	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	108.1	3.0	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	221.9	6.2	
소매상	판매가격	2,650.0	73.6	26,500원/10kg
	운송비	60.0	1.7	30,000원+500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	265.0	7.4	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	177.6	4.9	
	이윤	447.4	12.4	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 8>

사과 유통비용 명세표 (안동 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,756.1	48.8	
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원÷10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별장운송비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
도 매 시 장	운송비	85.0	2.4	850원/10kg (안동 → 서울)
	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	90.0	2.5	경락가격의 4%
중 도 매 인	경락가격	2,250.0	62.5	22,500원/10kg
	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	105.8	2.9	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	224.3	6.2	
소 매 상	판매가격	2,600.0	72.2	26,000원/10kg
	운송비	60.0	1.7	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	174.2	4.8	
	이윤	505.8	14.1	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 9>

사과 유통비용 명세표 (안동 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,600.0	44.4	32,000원/20kg
산지유통인	수집운송비	20.0	0.6	400원/20kg
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원/10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원+500상자)/10kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
	운송비	85.0	2.4	850원/10kg (안동 → 서울)
	간접비	64.0	1.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	89.6	2.5	
도매시장	하차비	22.4	0.6	224원/10kg
	상장수수료	90.0	2.5	경락가격의 4%
	경락가격	2,250.0	62.5	22,500원/10kg
중도매인	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	105.8	2.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	224.3	6.2	
	판매가격	2,600.0	72.2	26,000원/10kg
소매상	운송비	60.0	1.7	30,000원+500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	감모	174.2	4.8	
	이윤	505.8	14.1	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개

<붙임 10>

사과 유통비용 명세표 (충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,521.1	46.1	
	포장재비	159.0	4.8	
	(골판지상자)	120.0	3.6	1,200원÷10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별장운송비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선별포장작업비	120.0	3.6	1,200원/10kg
도 매 시 장	운송비	80.0	2.4	800원/10kg (충주 → 서울)
	하차비	22.4	0.7	224원/10kg
	상장수수료	80.0	2.4	경락가격의 4%
중 도 매 인	경락가격	2,000.0	60.6	20,000원/10kg
	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	94.0	2.8	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	186.0	5.6	
소 매 상	판매가격	2,300.0	69.7	23,000원/10kg
	운송비	60.0	1.8	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	230.0	7.0	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	154.1	4.7	
	이윤	555.9	16.8	
	판매가격	3,300.0	100.0	11,000원/10개

<붙임 11>

사과 유통비용 명세표 (충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격 (판매가격)	1,500.0	45.5	30,000원/20kg
산지유통인	수집운송비	20.0	0.6	400원/20kg
	포장재비	159.0	4.8	
	(골판지상자)	120.0	3.6	1,200원/10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원+500상자)/10kg
	선별포장작업비	120.0	3.6	1,200원/10kg
	운송비	80.0	2.4	800원/10kg (충주 → 서울)
	간접비	60.0	1.8	교통비, 통신비, 체세공과금 등
도매시장	이윤	54.6	1.7	
	하차비	22.4	0.7	224원/10kg
	상장수수료	84.0	2.5	경락가격의 4%
	경락가격	2,100.0	63.6	21,000원/10kg
중도매인	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	98.7	3.0	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	이윤	181.3	5.5	
	판매가격	2,400.0	72.7	24,000원/10kg
소매상	운송비	60.0	1.8	30,000원+500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	240.0	7.3	점포유지관리비, 인건비, 체세공과금 등
	감모	160.8	4.9	
	이윤	439.2	13.3	
	판매가격	3,300.0	100.0	11,000원/10개

<붙임 12>

사과 유통비용 명세표 (충주 → 서울, 대형마트)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지, 6~8과/2.5kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격 (판매가격)	1,600.0	50.6	32,000원/20kg(59과 이내)
생 산 자 단 체	선별장운송비	20.0	0.6	300~400원/18kg
	포장재비 (비닐봉지)	81.3	2.6	
	(기타)	36.0	1.1	90원/2.5kg
	(A1 상자 사용료)	28.0	0.9	끈, 인쇄 등
	선별포장작업비	17.3	0.5	260원/6봉지/2.5kg (A1상자에 6봉지 적입)
	운송비	120.0	3.8	300원/2.5kg
	간접비	76.2	2.4	50,000원/252봉지/2.5kg - 1개 파렛트 : A1상자 42박스 적재기준
	이윤	74.4	2.4	인건비, 제세공과금 등
대 형 마 트	파렛트 사용료	307.3	9.7	
	판매수수료	2.4	0.1	1,530원/252봉지/2.5kg
	판매수수료	198.4	6.3	판매가격의 8%
	공급가격	2,480.0	78.5	6,200원/2.5kg (6~8과/봉지)
	간접비	408.0	12.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
이윤	272.0	8.6		
판매가격	3,160.0	100.0	7,900원/2.5kg	

<붙임 13>

사과 유통비용 명세표 (청송 → 부산, 엄궁시장)

조사일 : '16. 11

(단위 : 원/kg, %, 후지 30과/10kg 기준)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,754.2	48.7	
	포장재비	159.0	4.4	
	(골판지상자)	120.0	3.3	1,200원÷10kg
	(난좌)	17.0	0.5	170원(85원×2장)/10kg
	(패드)	21.0	0.6	210원(70원×3장)/10kg
	(테이프)	1.0	-	(5,000원÷500상자)/10kg
	선별장운송비	17.5	0.5	300~400원/20kg
	선별포장작업비	120.0	3.3	1,200원/10kg
운송비	90.0	2.5	900원/10kg (청송 → 부산)	
도 매 시 장	하차비	21.3	0.6	213원/10kg
	상장수수료	138.0	3.8	경락가격의 4%
	경락가격	2,300.0	63.9	23,000원/10kg
중 도 매 인	배송료	20.0	0.6	200원/10kg (경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	108.1	3.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	171.9	4.8	
	판매가격	2,600.0	72.2	26,000원/10kg
소 매 상	운송비	60.0	1.7	30,000원÷500kg (중도매인점포→소매상)
	간접비	260.0	7.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	감모	174.2	4.8	
	이윤	505.8	14.1	
	판매가격	3,600.0	100.0	12,000원/10개