

# 가을무

## 1 조사개요

- 조사기간 : 2020. 12. 7. ~ 12. 11.
- 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2 일반현황

### □ 원산지 및 내력

- 학명은 *Raphanus sativus*, 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해 연안·중국·중앙아시아 등으로 추정, 전 세계 골고루 분포하는 채소
- 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 BC 400년경에 재배되고 있었던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소중의 하나
- 꽃은 노지에서 4~5월경에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배정도 길며 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
- 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한 꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어있음

### □ 생육조건

- 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
  - 일정기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·촉진되는 특징이 있음

### □ 식품적 가치 및 효능

- 비타민과 소화를 돕는 디아스타아제(diastase)등이 함유되어 있을 뿐 아니라 많은 무기 염류와 섬유질이 함유되어 있고, 항암작용 성분이 많이 함유되어 있는 다이어트 채소임
- 무는 뿌리보다 잎의 영양가가 훨씬 높아 잎을 먹는 알타리 무 등을 이용하면 뿌리보다 3~4배 높은 영양가를 섭취할 수 있음

- 수분함량이 가장 적은 조선무는 단백질, 탄수화물, 칼륨 니아신 등의 함량이 많으며, 무청은 모든 면에서 뿌리보다 영양가가 많음

### 3 생산동향

#### □ 재배면적 및 생산량

- 재배면적은 전년 대비 6.8% 증가한 5,710ha, 생산량은 전년 대비 10.4% 증가한 44만 7천 톤
- 지난해 가을무 시세 강세와 올해 고랭지무 가격이 높게 형성되면서 재배면적이 증가함.

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'16	'17	'18	'19	'20
재배면적	5,414	6,003	6104	5,344	5,710
단 수	7,401	7,626	7,664	7,575	7,828
생 산 량	401	458	467	404	447

자료 : 「농산물생산조사」 통계청, 「농업관측센터」 농촌경제연구원

#### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년 대비 28.9% 감소한 491ha
- 지난 몇 년간 가을무 가격하락과 더불어 고구마, 고추 등이 시세가 좋아 타 소득 작목으로 전환함에 따라 조사지역 전체 재배면적은 감소함.

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'19(A)	390	213	88	691
'20(B)	200	182	109	491
대비(B/A)	△48.7	△14.6	23.9	△28.9

자료 : 조사지역 농업기술센터

#### □ 재배작형

- 가을무는 7~9월에 파종해서 10월~11월에 수확하며, 전국에 걸쳐 재배되고 생산량도 많은 무 재배의 주요 재배작형

구 분		파 종 기	수 확 기
가을무	중부지방	7월 하~8월 중	9월 하~11월 상
	남부지방	8월 상~9월 상	11월~12월

자료 : 농촌진흥청 「작목기술정보」

## 4 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 작황 및 산지동향

- 조사지역의 작황은 파종기 장마 영향으로 다소 부진하였으나, 10월 이후 기상여건이 좋아 작황이 호전됨
- 호남지역 작황은 평년 대비 양호하나, 경기, 충청지역은 파종기 장마 영향으로 부진함.
- 조사일 현재 출하된 물량은 영암·고창 80~85%, 당진 90% 이상으로 출하 양호
- 일부 농가는 시장으로 직접 출하를 하지만 직접 출하에 따른 수확작업조 구성, 비용 부담, 시세 등락 등으로 인해 비중은 감소 추세임.
- 월동무 생산량 증가가 예상되면서 가을무 소진을 위해 산지에서 서둘러 출하작업함.
- 특히 금년에는 외대무 파종기에 태풍피해로 외대무가 상대적으로 부족하였으며, 다발무 보다 외대무의 가격이 높게 형성되고 있는 상황임.

#### □ 시기별 재배과정

구 분	고 창	영 암	당 진
파 종 기	8.20~8.25	8.15~8.30	8.10~8.25
수 획 기	11.10~12.10	11.10~12.15	11.5~11.30

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### □ 재배

- 주요 재배품종 및 특징(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)
  - 청운플러스 : 육질이 단단하며, 근미 밷힘이 우수함.
  - 서호골드 : 순도가 높으며, 단맛이 강함.
  - 토광골드 : 근피가 깨끗하며 근미 밷힘이 빨라 출하여건이 좋음.
  - 대 동 : 재배가 안정적인 품종으로, 조기재배에 좋음.

구 분	고 창	영 암	당 진
재배품종	청운, 황토, 강호 등	청운, 토광, 서호, 대동 등	청운, 서호, 토광 등

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 종자가격(파종면적) : 60,000 ~ 80,000원/1ℓ (20,000립 : 990 ~ 1,320m<sup>2</sup>)
  - 품종(외대무 등)에 따라 가격차 있음(2 ~ 3배)

- 수확량(3.3㎡): 작황에 따라 다소 차이는 있으나, 일반적으로 18~22개/3.3㎡ 수확  
- 개당 무게는 1.5kg~2kg 정도이며 1단에 4~6개 포장 출하

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
  - 포전거래 가격은 전년보다 높은 1,000원 정도 높은 7,000~8,000원/3.3㎡ 수준에 거래 됨.
  - 포전거래 계약금은 일반적으로 약 30~50%이며, 작황이 좋은 포전은 농가에 계약 가격이외에 1,000~2,000원/3.3㎡을 추가로 정산해 주기도 하나, 올해는 시세 약세로 추가 정산은 거의 없음.

(단위: 원/3.3㎡)

구 분	고 창	영 암	당 진
'19	5,000~7,000	5,000~7,000	4,000~6,000
'20	6,000~8000	6,000~8,000	5,000~7,000

자료: 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 판매처: 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율
  - 초기 포전거래 증가로 산지유통인 거래 물량이 늘고, 농가 직접출하 비율은 전년에 비해 줄어들었으며, 생산자단체는 수탁사업 위주로 사업 수행

(단위: %)

구 분	고 창		영 암		당 진	
	'19	'20	'19	'20	'19	'20
산지유통인 (도 매 시 장)	90 (65)	90 (65)	80 (56)	85 (60)	65 (61)	70 (66)
대형유통업체 (대량수요처)	(9) (16)	(9) (16)	(8) (16)	(10) (15)	(2) (2)	(2) (2)
생산자단체 (대형유통업체)	5 (4)	5 (4)	18 (-)	13 (-)	30 (-)	25 (-)
도매시장 (대량수요처)	(1) -	(1) -	(18) -	(13) -	(30) -	(25) -
도매시장	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

자료: 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재 공급(비료·농약 등 포함), 시장정보제공, 출하대행, 계통출하 유도, 노지 채소 계약재배사업 실시 등

### □ 구매

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배(가을무)
  - 주산지 대부분의 농협에서 계약재배사업을 실시하나, 가격변동이 심한 다발무 특성 등을 감안 수탁 (수수료 1%) 사업을 하거나 최저가격(4,000원/3.3㎡)으로 약정하고 판매 가격에 따라 추가 정산하는 형태로 사업수행

### □ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정 산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례

## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인으로 구분

### □ 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
  - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고 출하 전 잔금을 완불하며, 잔금 지불시 까지 농가에서 포전을 관리하고 관리비용은 포전거래 가격에 포함
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

### □ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차

- 수확작업은 차량단위(5톤 트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임
- 전문 작업조 1일 작업량: 2~3 대/5톤 트럭
  - 10~15명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하며, 소형트럭 필요
  - 산지 인력의 고령화·기타 작물(배추) 작업 중복 등의 인력 공급 부족으로 작업비는 점차 증가하는 추세이며, 이를 해결하기 위해 외국인 노동인력 고용 증가
  - 올해는 코로나 영향으로 외국인 노동자가 감소하여 산지 작업 인건비가 5% 이상 상승
- 수확면적: 5톤 화물트럭 1대/1,200~1,400단 적재 기준하여 약 992~1,157㎡의 면적 소요
- 포장형태: 도매시장·대형유통업체 출하분은 PE포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 인건비
  - 남자인건비: 120,000~150,000원/일
  - 여자인건비: 100,000~120,000원/일
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위: 원/5톤 트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
'19	800,000~1,000,000	900,000~1,000,000	800,000~1,000,000
'20	900,000~1,000,000	900,000~1,000,000	900,000~1,100,000

자료: 생산자 및 산지유통인 청취조사

※ 톤백 작업비: 850,000원/5톤

※ 수확작업시 우천 등으로 작업이 어려운 경우 트랙터 등 장비 투입으로 작업비 상승



〈외대무 작업〉



〈다발무 작업〉

#### □ 포장재비

- 포장재
  - 다발무: PE봉지

## ○ 포장재 가격

- PE봉지 : 75 ~ 120원/개(끈 포함), PE봉지+끈 : 80,000 ~ 120,000원/5톤

## □ 운송

## ○ 적재량

- 단 : 1,300 ~ 1,500단/5톤 트럭(평균 1,400단)

- 파렛트 : 12개/5톤, 14개/5톤 장축(100다발/파렛트)

## ○ 운송비(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	고 창	영 암	당 진
'19	600,000 ~ 700,000	600,000 ~ 700,000	450,000 ~ 550,000
'20	600,000 ~ 700,000	600,000 ~ 700,000	450,000 ~ 550,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사



〈다발무〉



〈외대무〉

## ○ 물류기기 사용료

(단위 : 원/1개)

구 분	종 류	비용(정부보조율)	자부담(VAT포함)
도매시장	파렛트	2,700(60%)	1,350
	다단식목재상자	1,380(60%)	690
유통업체	파렛트	2,550(40%)	1,785
	다단식목재상자	1,320(40%)	924

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
  - 도매시장 출하 시 익일 정산을 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적임.

**5** 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역 : 고창, 당진, 부안, 서산, 영암 등
- 반입량(다발무, 11월 기준) : ('18) 13,813 → ('19) 11,443 → ('20) 19,232톤
- 법인별 취급물량 비율('20년 11월 기준)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협공판장	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
취급비중	8.1	0.2	1.9	2.6	9.6	77.6

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」

- 다발무 산지별 출하비중('20년 11월 기준)

(단위 : %)

구 분	서산	고창	부안	무안	당진	영암	기타
출하비중	2.0	35.6	25.1	10.8	6.9	12.1	7.5

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 6%
- 하역비 : 도매법인 부담



## 나. 중도매인

### □ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수: 78명
- 운영형태
  - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 경매장에서 낙찰 받은 물량을 차상 판매

### □ 구입

- 구입방법: 경매
- 일평균 구입량: 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격
  - 생산량 증가로 경락가격(평균)은 전년 대비 23.6% 하락한 6,180천원/5톤 트럭

(단위: 다발무, 상품, 천원/5톤 트럭)

구 분	최 저	최 고	평 균
'19(A)	6,680	9,490	8,085
'20(B)	6,010	6,350	6,180
대비(B/A)	△10.0	△33.1	△23.6

자료: 서울시농수산물공사 「유통정보, 11월 기준」

### □ 판매

- 판매처: 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위
  - 다발무: PE봉지/단, 외대무: 골판지 상자



〈경매대기(가락시장)〉



〈대형유통업체(하나로)〉

**다. 소매상**

□ 일반현황

- 영업형태
  - 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트: 생산자단체, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상: 도매시장 중도매인으로부터 구입
  - 구입주기: 1~2일

□ 소매가격

- 상품 기준 12월 평균 소매가격은 전년 대비 36.5% 하락

(단위: 원/개, 상품)

구 분	11월	12월	연평균
'19	2,544	2,866	2,701
'20	2,074	1,820	2,098

자료: 한국농수산식품공사 「농산물유통정보(KAMIS)」 (기간: 11~12월 월간 기준)

**라. 대형유통업체**

□ 농협 청과도매사업단

- 구입처: 지역농협
  - 각 사업장의 발주를 받아 지역농협과 가격을 결정하고 물량을 확보해 하나로클럽 및 회원조합 등에 공급
- 판매처: 농협하나로클럽, 하나로마트, 회원조합 등
- 가격결정: 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료: 4 %

□ 농협 하나로 클럽

- 1일 취급량: 1~2대/5톤 트럭
  - 김장행사기간 중 주말(목, 금, 토) 취급량은 4~5대/5톤 트럭
- 판매단위
  - 다발무: 단/5개(약 12~14kg), 외대무: 개

- 판매가격
  - 다발무 : 2,980원 ~ 5,980/1단

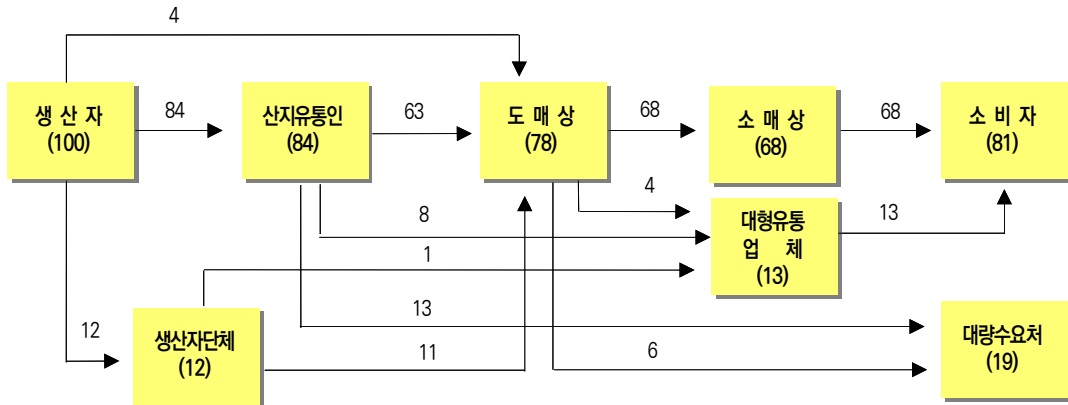
#### 마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등
- 구입처
  - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
  - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
  - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

6 유통경로

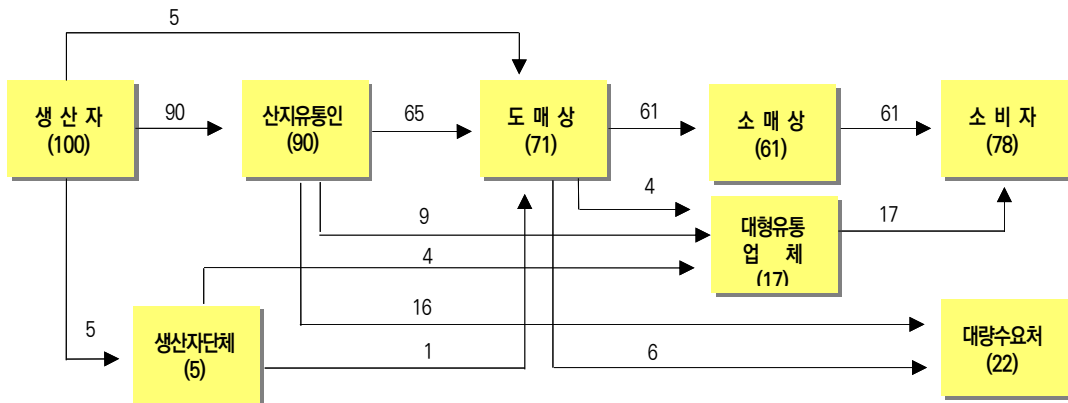
조사지역 평균

(단위: %)



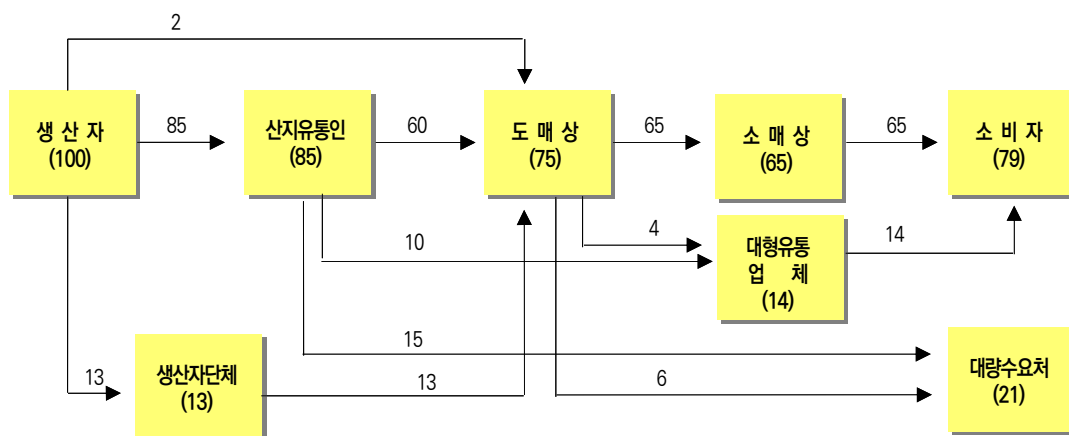
고창 → 서울

(단위: %)



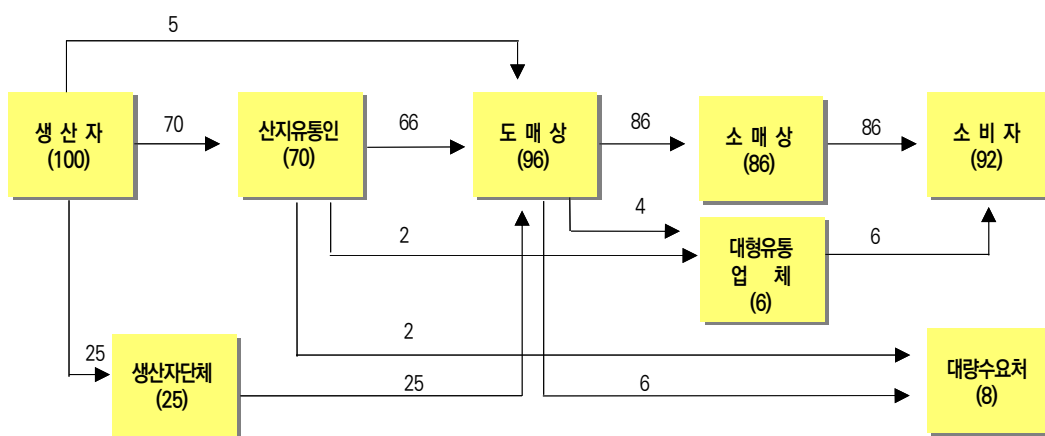
영암 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



## 7 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/단)

구 분	전 체 평 균	고창 → 서울			영암 → 서울	당진 → 서울	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
생 산 자 수 취 율	40.7	43.8	39.0	55.0	38.1	39.4	
<b>유통비율</b>	<b>59.3</b>	<b>56.2</b>	<b>61.0</b>	<b>45.0</b>	<b>61.9</b>	<b>60.6</b>	
비용별	직 접 비	33.3	32.8	33.3	31.6	34.2	32.9
	간 접 비	10.2	8.8	11.2	3.2	11.2	11.2
	이 운	14.6	12.0	16.3	2.1	16.3	16.3
단계별	출 하 단 계	21.9	22.4	21.2	25.4	22.1	20.8
	도 매 단 계	11.3	9.7	12.3	3.5	12.3	12.3
	소 매 단 계	24.9	21.5	27.3	8.1	27.3	27.3
가 격	생산자수취가격	2,214.3	2,331.3	2,157.1	2,737.6	2,107.1	2,178.6
	소 비 자 가 격	5,436.5	5,344.0	5,500.0	4,980.0	5,500.0	5,500.0

주1) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

### 나. 직접비용 비교(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분	'19	'20	증감액	비 고	
출하단계	수 확 상 차 비	642.9	642.9	-	
	포 장 재 비	71.4	71.4	-	
	운 송 비	464.3	450.0	△14.3	운송비 하락
도매단계	청 소 비	14.3	14.3	-	
	상 장 수 수 료	375.0	250.0	△125	경락가 하락
	감 모	107.1	71.4	△35.7	경락가 하락
소매단계	운 송 비	250.0	250.0	-	
	감 모	118.0	80.0	△38	중도매인판매가 하락
합 계	2,043.0	1,830	△213	전년대비 10.4% 하락	

## 다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, 가락시장)

(단위: %, 원/단)

구 분		'16	'17	'18	'19	'20
유통비용		57.7	68.4	70.0	52.6	61.0
비용별	직접비	26.3	37.6	37.6	25.5	33.3
	간접비	11.1	11.1	10.9	11.6	11.2
	이윤	20.4	19.8	21.5	15.5	16.3
단계별	출하단계	15.9	25.7	25.8	14.9	21.2
	도매단계	14.4	12.8	12.2	11.5	12.3
	소매단계	27.5	30.0	32.0	26.3	27.3
생산자수취가격		3,380.8	1,577.8	1,498.5	3,790.1	2,157.1
유통비용액		4,619.2	3,422.2	3,501.5	4,209.9	3,342.9
소비자가격		8,000.0	5,000.0	5,000.0	8,000.0	5,500.0

## 〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(고창 → 서울, 가락시장) 유통비용 비율은 61.0%로 전년 대비 8.4%p 상승
  - 직접비: ('19) 25.5% → ('20) 33.3%
  - 간접비: ('19) 11.6% → ('20) 11.2%
  - 이윤: ('19) 15.5% → ('20) 16.3%
- 유통비용 증감요인
  - 전년 대비 재배면적 및 생산량 증가로 생산자수취가격과 소비자가격이 하락하였으며, 생산자수취가격 하락률이 소비자가격 하락률보다 높아 유통비용률은 증가함.

〈붙임 1〉

## 가을무 유통비용 명세표(고창 → 서울, 가락시장)

조사일: '20. 12

(단위: 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격	2,143.6	39.0	• 1,400단/5톤 차량, 작업면적: 1,485㎡(450평) • 포전가격: 6,000 ~ 8,000원/3.3㎡
	수확상차비	642.9	11.7	850,000 ~ 950,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.3	100,000원/5톤(비닐, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400단
	운송비	450.0	8.2	600,000 ~ 700,000원/5톤(1,400단)
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	250.0	4.5	경락가의 7%
	경락가격	3,571.4	64.9	5,000,000원/5톤(1,400단)
중도매인	청소비	14.3	0.3	20,000원 ÷ 1,400단
	감모	71.4	1.3	물품대의 2%
	간접비	128.6	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	214.3	3.9	
	판매가격	4,000	72.7	
소매상	운송비	250.0	4.5	20,000원 ÷ 80단
	감모	80.0	1.5	물품대의 2%
	간접비	488.0	8.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	682.0	12.4	
	판매가격	5,500.0	100.0	다발무: 5 ~ 6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함



## 〈붙임 2〉

## 가을무 유통비용 명세표(고창 → 서울, 농협유통)

조사일: '20. 12

(단위: 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격	2,737.6	55.0	
생산자 단체	수 확 상 차 비	642.9	12.9	900,000원÷1,400단
	포 장 재 비	94.6	1.9	PE봉지, 끈: 120원/개 파렛트사용료: 1,530원×14개÷1,400단 다단식목재상자: 792원×140개÷1,400단
	운 송 비	464.3	9.3	650,000원÷1,400단(5톤 장축)
	수 수 료	60.8	1.2	판매가격의 2.25%
농협유통	판 매 수 수 료	176.0	3.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	4,576.0	91.9	6,406,400원/5톤(1,400단)
하나로 클럽	감 모	137.3	2.8	구입가격의 5%
	간 접 비	160.0	3.2	
	이 윤	106.7	2.1	
	판 매 가 격	4,980.0	100.0	4,980원/다발

〈붙임 3〉

## 가을무 유통비용 명세표(영암 → 서울, 가락시장)

조사일: '20. 12

(단위: 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격	2,093.6	38.1	• 1,400단/5톤 차량, 작업면적: 1,485㎡(450평) • 포전가격: 6,000 ~ 8,000원/3.3㎡
	수확상차비	678.6	12.3	900,000 ~ 1,000,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.3	100,000원/5톤(비닐, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400개
	운송비	464.3	8.4	600,000 ~ 700,000원/5톤(1,400단)
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	250.0	4.5	경락가의 7%
	경락가격	3,571.4	64.9	5,000,000원/5톤(1,400단)
중도매인	청소비	14.3	0.3	20,000원 ÷ 1,400단
	감모	71.4	1.3	물품대의 2%
	간접비	128.6	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	214.3	3.9	
	판매가격	4,000.0	72.7	
소매상	운송비	250.0	4.5	20,000원 ÷ 80단
	감모	80.0	1.5	물품대의 2%
	간접비	488.0	8.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	682.0	12.4	
	판매가격	5,500.0	100.0	다발무: 5 ~ 6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

## 〈붙임 4〉

## 가을무 유통비용 명세표(당진 → 서울, 가락시장)

조사일: '20. 12

(단위: 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가격	2,165.1	39.4	• 1,400단/5톤 차량, 작업면적: 1,485㎡(450평) • 포전가격: 5,000 ~ 7,000원/3.3㎡
	수확상차비	714.3	13.0	900,000 ~ 1,100,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.3	100,000원/5톤(비닐, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400개
	운송비	357.1	6.5	450,000 ~ 550,000원/5톤(1,400단)
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	250.0	4.5	경락가의 7%
	경락가격	3,571.4	64.9	5,000,000원/5톤(1,400단)
중도매인	청소비	14.3	0.3	20,000원÷1,400단
	감모	71.4	1.3	물품대의 2%
	간접비	128.6	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	214.3	3.9	
	판매가격	4,000.0	72.7	
소매상	운송비	250.0	4.5	20,000원÷80단
	감모	80.0	1.5	물품대의 2%
	간접비	488.0	8.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	682.0	12.4	
	판매가격	5,500.0	100.0	다발무: 5 ~ 6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함