

# 콩(백태)

## 1 조사개요

- 조사기간 : '22. 10. 24 ~ 10. 31.
- 조사지역 : 제천, 무안, 안동, 김제, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 양곡도매시장, 도·소매상 등

## 2 일반현황

- 원산지
  - 대두(大豆, 학명 : Glycine max)는 아시아·아프리카·오스트레일리아·미국 등지에 널리 분포되어 있는 한해살이풀로 널리 재배
  - 원산지는 중국 동베이(만주지방) 중심으로 한반도의 북부 지역으로 추정되며 우리나라는 삼국시대 초기(BC 1세기 경)부터 재배
- 종류 및 용도
  - 완두콩, 대두, 강낭콩, 청태, 검은콩, 서리태, 서목태, 울타리콩 등 다양함
  - 식용 및 공업용으로 널리 쓰이는데, 자실(子實)은 단백질 및 지방이 풍부하여 식생활에서 가장 중요한 단백질원
  - 두부, 된장, 간장, 콩가루, 식용유, 두유, 콩나물, 마아가린 등 식용원료로 이용되고, 의약품, 잉크, 비누, 페인트, 윤활유, 접착제, 살충제 등 공업원료용으로 쓰임
- 생육조건
  - 고온다습한 기후를 좋아하고, 음지와 찬 기후에선 재배하기 힘들어서 세계적으로 열대와 온대 북부에 걸쳐 널리 분포함. 우리나라는 전국적으로 고르게 콩을 재배하고 있으며, 그 중, 전남과 경북지역에서 가장 많이 재배함
  - 생육 적정온도는 25~30℃ 이고, 파종기와 발아기에는 15~17℃ 이상이 좋으며, 개화·결실기에는 야간온도 20~25℃가 적당

- 생육 일수는 90~160일로 짧은 조생종은 올콩(하대두), 긴 만생종은 가을콩(추대두)으로 불림

□ 재배 및 효능

- 밭작물의 작부체계상 앞, 뒷그루 또는 돌려짓기 작물로도 많이 재배
- 마늘, 양파, 무, 배추, 참깨, 고추, 수박, 참외, 담배 등과 어울려서 농가소득 향상과 더불어 채소의 연작장해를 감소시키는 등 직·간접적 효과가 큼
- 단백질 40%, 지방질 20% 정도 들어 있으나 대부분 불포화 지방산으로 구성되어 있고, 전분은 1% 이하인 작물로서 ‘밭에서 나는 쇠고기’로 비유됨
- 간 손상 방지 및 항암작용, 항산화작용, 골다공증 및 심혈관 질환 예방 효과가 있음

**3** 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 콩(백태) 재배면적은 전년 대비 약 17.5% 증가한 63,956ha
  - '22년 콩 재배면적 증가 원인은 작황 호조에 따른 수익성 향상과 쌀가격 하락 현상에 대한 대체 작물 부족으로 콩 재배 농가 수 증가한 것으로 보임
  - 파종 이후 기상여건 악화(개화기 일조 부족, 등숙기 강우 부족 등) 영향으로 단수는 작년 대비 12.8% 하락한 177kg/10a
  - 파종 이후 기상 여건 악화(개화기 일조 부족, 등숙기 강우 부족 등) 영향으로 단수는 203kg/10a로 조사됨

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
재배면적	50,638	58,537	55,008	54,444	63,956
단 수	177	180	147	203	177
생 산 량	89,410	105,340	80,926	110,781	129,925

자료 : 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역(제천, 안동, 무안, 김제) 재배면적은 전년 대비 35.1% 증가
  - 안동의 경우 종자 보급 신청량 감소, 농가 고령화 등으로 콩 재배 농가 감소
  - 김제의 경우 '21년산 콩 가격 상승세에 따른 농가 기대심리와 '21년산 전북지역 벼 생육기간 병충해 확산으로 대체 작물로서 콩 재배면적 증가

(단위 : ha, %)

구 분	제 천	안 동	무 안	김 제	계
'21(A)	789	1,890	1,566	2,111	<b>6,356</b>
'22(B)	791	1,833	1,566	4,400	<b>8,590</b>
전년대비(B/A)	0.3%	△3.0%	-	108.4%	<b>35.1%</b>

자료 : 조사지역 농업기술센터

## 4

## 산지유통실태

## 가. 생산자

## □ 재배형태

- 5~6월에 수확되는 작물의 후작으로 주로 재배되며, 단작(홀짓기)과 간작(사이짓기)은 감소  
\* 안동지역은 농촌 고령화로 인해 연작이 어려워 타 지역에 비해 단작 비율이 높음

구 분	재 배 형 태	파종기	수확기
제 천	- 전작(감자, 배추, 브로콜리 등) + 후작 : 100%	5월 하순~6월 상순	11월 중순~12월 초순
안 동	- 단작 : 70% - 전작(마늘, 양파, 감자 등) + 후작 : 30%	6월 상순~6월 하순	10월 하순~12월 중순
무 안	- 전작(마늘, 양파) + 후작 : 100%	6월 상순~6월 중순	9월 하순~10월 하순
김 제	- 전작(보리, 밀) + 후작 100%	6월 초순~6월 하순	11월 초순~12월 초순

- 재배품종
  - 전반적으로 백태(장류콩)가 유태(나물콩)보다 많이 재배
  - 무안지역(현경, 운남)은 장류콩과 나물콩 재배비중이 비슷하며 타 지역보다 유태를 많이 재배  
\* 무안은 백태 품종 중 태광, 대찬이 주로 재배되고 유태는 신품종인 아람콩이 증가함
  - 제천, 안동은 대원이 주 재배품종이며 재배품종의 80% 이상을 차지함
  - 김제의 재배품종은 백태로 주로 선풍(60%)과 대찬(40%)이 재배됨

## □ 정부보급종 공급현황

- 용도별 공급현황

(단위 : 톤)

구 분	'21	'22	주요 보급품종('22)
두부 및 장류용	1,108	927	대원(641), 선풍(194), 대찬(81), 태광(5), 강풍(2), 기타(3)
콩나물용	140	177	풍산나물(116), 아람(61)
합계	1,248	1,104	-

자료 : 국립종자원

○ 공급시기 및 가격('22년)

구분	절차	시기	가격
신청	- 국립종자원(지원) : 공급 가능량을 각 시·도 농업기술원에 예시 - 수요농가 : 국립종자원 홈페이지(정부보급종신청시스템) 또는 시·군 농업기술센터에 희망 종자 품종 및 물량 신청	2.3~3.17	일반콩(5kg) 27,800원
공급	- 국립종자원 : 시군별 공급계획량 확정 시달 - 농협중앙회 : 확정 물량 농가 보급	4.1~5.10	나물콩(5kg) 29,700원

※ 파종 가능면적 : 300평/5kg 수준

□ 산지가격(백태)

- '21년산 콩 생산량 증가에 따른 시장공급량 확대 전망 및 '22년 콩 재배면적 증가 현상으로 산지가격 다소 하락 전망
  - 파종 이후 기상여건 악화(개화기 일조 부족, 등숙기 강우 부족 등) 영향으로 전년 대비 단수는 하락하였으며, '21년산 시장공급량 확대('20년산 대비 생산량 17.3% 증가)로 산지가격은 전년 대비 하락세

(단위 : 원/kg)

구분	제천	안동	무안	김제
'21(A)	4,800 ~ 5,300	5,000 ~ 5,500	5,000 ~ 6,000	5,000 ~ 5,700
'22(B)	4,800 ~ 5,200	4,300 ~ 4,600	4,000 ~ 4,500	4,000 ~ 4,500
전년대비(B/A)	100.0 ~ 98.1	100.0 ~ 96.4	80.0 ~ 75.0	80.0 ~ 78.9

자료 : 조사지역 청취조사

□ 수확 및 탈곡

- 수확시기 : 개화 후 60일경 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마른 후 7~14일이 지나 콩깍지와 종실의 수분함량이 18~20% 정도일 때 수확
- 탈곡 : 수확한 콩은 단으로 묶어 세우거나 야적하여 일정 기간 건조하여 수분함량이 17% 정도일 때 동력 탈곡하며, 전남지역은 약 70%가 클라스콤바인을 이용해 수확과 동시에 탈곡
  - 농가에서는 수분도 측정이 어려우므로 손으로 비볐을 때 꼬투리가 잘 까지거나, 콩알을 깨물었을 때 '딱' 소리가 날 때를 기준으로 하며, 건조가 덜 된 콩을 탈곡할 경우 감모 발생률이 높음



〈콩 수확기〉



〈수확 작업 현장〉

### □ 선별 및 출하

- 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하
  - 풍구 작업(쪽정이 및 이물질 제거) → 석발 작업(돌맹이 제거) → 색채 선별(변색립 등 제거) → 크기 선별(대립/중립/소립)
    - ※ 콩은 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 커 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지며 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 출하규격 : 대부분 40kg 단위로 유통되며 일부 톤백 마대를 사용함
  - 40kg(조곡용 2호, 정곡용) : 정부수매, 농협수매 및 대량수요처 거래 시 주로 이용함
  - 톤백(대형 마대) : 일부 지역농협에서 가공업체, 도·소매시장 상인 거래 시 이용함
- 포장재(P.P대) 가격 : 800 ~ 1,000원/40kg(조곡용 2호, 정곡용)
- 톤백 가격 : 9,000원/1,000kg



〈선별장〉



〈수매용 포대 (40kg)〉

□ 판매처 비율

- 전년도 콩 유통 손익 및 재고물량 보유에 따라 수매량을 조절함
  - 시중 유통업체(산지수집상 포함)에서는 출하초기 산지가격이 강세로 형성될 경우, 주 출하기 가격하락 발생에 따른 손실방지를 위해 최소한의 실수요 물량만 확보하는 경향 높음
  - 동반성장위원회에서 두부제조업을 '12년부터 중소기업 적합업종(비포장 두부)으로 지정하면서, 대기업에 납품되던 두부 원료용 국내산 콩의 공급물량이 크게 감소함

(단위 : %)

구 분	제 천		안 동		무 안		김 제	
	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22
○ 산지유통인	50	48	20	22	60	47	30	20
- 도매시장	(5)	(4)	(3)	(2)	(10)	(7)	10	(5)
- 대량수요처	(45)	(44)	(17)	(20)	(50)	(40)	20	(15)
○ 생산자단체	40	45	75	76	37	50	50	55
- 도매시장	(4)	(5)	(10)	(10)	(2)	(2)	-	-
- 대량수요처	(36)	(40)	(65)	(66)	(35)	(48)	(50)	(55)
○ 정부수매	5	5	-	-	-	-	15	23
○ 직거래	5	2	5	2	3	3	5	2

자료 : 조사지역 청취조사, '20년도 이후 정부수매 경로 조사

나. 생산자단체

□ 형태

- 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
  - 단작 보다는 간작 및 윤작 개념이 강한 콩의 재배 특성 상, 기타 잡곡류 및 곡류를 함께 취급하는 작목반이 많음

□ 역할

- 생산농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- 잡곡류 소포장센터 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 수매, 판매 및 판매대금 정산 등
- 콩 자체수매(지역농협)
  - 농협 자체수매가는 잠정 결정하여 수매하고, 산지가격이 수매가격보다 높게 형성될 경우 추가 정산

- 농협 자체수매 및 판매는 수매약정 → 수매 → 정선 → 보관 → 대량수요처 등의 납품으로 진행되고 대량수요처 납품가격은 12월 초순에 결정되며, 농가에 대한 수매대금 정산은 연말에 일괄 정산

#### □ '22년도 콩 정부 수매 계획

- 수매기간 : '22. 12. 1 ~ '23. 3. 31
- 수매 계획량(약정량) 및 수매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	품목	수매 계획량	약정 물량	구분	수매가격				
					특등	1등	2등	3등	등외
정부 수매	일반콩	59,000	34,828	대립종	4,700	4,470	4,240	3,790	3,110
				중립종	4,580	4,360	4,130	3,700	3,030
				소립종	4,030	3,770	3,570	3,200	2,620
	콩나물콩	1,000	292	중립종	-	4,370	-	-	-
				소립종	4,880	4,550	-	-	-

- 수매 가격은 정부 지정가격에 따라 적용되며, '22년 일반콩 수매가격은 전년과 동일하나 콩나물콩\*은 전년대비 4.4% 인상을 적용(소립 특등 210원/kg ↑)

\* 가격 등락이 심한 콩나물콩의 안정적 생산과 소비를 위해 수매가격 인상

- 수매규격(전년 동일)
  - 대립종 : 직경 7.1mm / 중립종 : 직경 6.3mm / 소립종 : 직경 4.0mm 이상인 콩

(단위 : %)

등급	항목	최 저 한 도			수분	최 고 한 도		
		형 질	정립*	날알의 고르기		피해립·미숙립·이종곡립·이물		
						계	이종곡립	이물
특등	특등	95.0	80.0	14.0	5.0	0.0	0.0	
1등	1등	90.0	80.0	14.0	10.0	0.5	0.5	
2등	2등	85.0	80.0	14.0	15.0	1.0	1.0	
3등	3등	75.0	80.0	14.0	25.0	1.5	1.5	
등외	-	60.0	80.0	14.0	40.0	2.0	2.0	

주) 정립 : 피해립, 미숙립, 이종곡립, 이물을 제외한 건전한 날알

- 수매절차
  - 출하를 약정한 생산자는 농협에 물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정받고, 합격품에 한하여 한국농수산물유통공사로 인도

- 수매기관 : 한국농수산물유통공사, 농협경제지주
- 수매대행기관 : 지역 농협
- 검사기관 : (품위) 국립농산물품질관리원, (안전성) 농협식품연구원
- 포장단위 무게 : 20kg, 40kg, 1000kg 중 농가선택 규격으로 출하
  - \* '22년부터 800kg 규격 제외
- 포장재 : 직물 제포대(P·P대) 조곡용 2호, 대형포장재
- '22년 정부비축 콩 수매현황
  - '20년산부터 시장가격을 반영하는 품종 구분 수매 방식 도입하였고, '22년 수확기 시장가격이 수매가격 대비 낮게 형성되어 전년대비 약정률 상승세를 보임
  - 콩 가격은 생산량뿐만 아니라 정부 수매물량에도 영향을 받음. 정부 수매량이 증가하면 시장공급물량 감소로 이어져 향후 생산량 증가에 따른 가격 하락폭 확대를 일부 제한할 것으로 보임
  - \* 자료 : KREI 농업전망 2022

#### 다. 산지유통인

##### □ 운영형태

- 산지수집상 : 수확기에 1톤 트럭 등을 이용해 직접 농가를 방문하여 순회하면서 수집
- 수집반출상 : 대부분 점포를 소유하고 있으며, 산지수집상이 수집해온 콩을 구입하여 자체 재정선 후에 도매상이나 가공업체에 판매

##### □ 역할

- 콩, 팥, 녹두, 조, 수수, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집·판매

##### □ 매입 및 판매

- 매입은 40kg(실중량 41kg)을 기준으로 매입함(정선 감량분 감안)
- 정선 시 감량 : 평년 기준 3%~5% 내외의 감량이 발생함
- 정선비용 : 100~200원/kg 소요
- 상·하차 작업비 : 37~50원/kg 소요
- 실온창고에 적재하였다가 주로 두부, 메주, 콩나물 가공공장 등 대량수요처에 납품
- kg당 판매가는 매입가에 약 100원을 더해 판매하거나, 대량수요처 위탁수매 시에는 수매가격의 약 3~5%를 대행수수료를 받음



## □ 출하 및 운송

- 5톤 또는 10톤 트럭을 용차하여 소비지 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
  - 적재량 : (5톤) 230~250포대/40kg (10톤 대형) 600~750포대/40kg
  - 팻릿 적재량 : 약 800kg(40kg/포대×20개)
- 운임(산지 → 서울)
  - 운송비 부담은 계약에 따라 다르나 주로 매입자가 부담하는 것이 일반적

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	제 천	안 등	무 안	김 제
'21	350,000 ~ 400,000	500,000 ~ 550,000	500,000 ~ 600,000	500,000 ~ 550,000
'22	350,000 ~ 550,000	450,000 ~ 550,000	500,000 ~ 600,000	500,000 ~ 600,000

자료 : 조사지역 청취조사

## 5 소비지 유통실태

## 가. 양재동 양곡도매시장

## □ 운영현황

- 영업시간 : 월~토요일 하절기 06:30~18:00(4~10월), 동절기 06:30 ~ 17:00(11월~3월)
- 중도매인수 : 36명
- 취급품목 : 쌀, 찰쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 땅콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 16품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목 상장예외 품목임)
- 연도별 거래실적

(단위 : 톤, 백만원, 국산 백태)

구 분	'20		'21		'22		
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
백태	1~11월	1,452	7,095	1,216	6,683	976	4,837
	12월	330	1,845	140	743	79	387

## □ 판매현황

- 중도매인은 각 지역 산지유통인으로부터 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입(작황 부진할 경우 산지에 직접 방문하여 구입하는 경향을 보임)
  - 정부 수매 콩은 한국농수산식품유통공사에서 직배를 통해 전국 실수요자에게 판매함

- '18년도까지는 정부수매물량을 전자입찰을 통해 확보하였으나, '19년도 이후에 정부 수매물량이 직배로 전환됨에 따라 실적이 크게 줄어들었음
- 백태의 경우, 반입물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량으로 판매
- 도매가격(전국평균)
  - '21년산 콩의 생산량 증가로 시장공급량이 확대되면서 전년 대비 가격은 하락세. 도매가격을 반영하는 '22년 수매가격도 전년보다 높아짐(콩나물콩 소립종 특등 4,880원/kg)

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
'20	5,103	5,100	5,109	5,116	5,136	5,225	5,297	5,280	5,377	5,415	5,815	6,175	5,348
'21	6,197	6,232	6,370	6,380	6,391	6,437	6,556	6,577	6,585	6,546	6,418	6,259	6,413
'22	5,871	5,828	5,839	5,828	5,935	5,988	5,975	5,975	5,975	6,033	5,816	5,513	5,889

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산식품유통공사

## 나. 농협중앙회 양곡유통센터

### □ 반입 및 판매현황

- 지역농협에 발주하여 구입하며, 가격은 지역농협 수매종료 후 협의하여 결정함
- 연간 취급물량은 30~40톤 수준으로 직접 취급하는 물량은 많지 않은 편임
- 주 반입지역 : 경북 안동, 영주, 문경, 상주 등
- 주 판매처 : 계통출하(하나로마트) 90%, 대량수요처 10%
- 주요 포장 단위 : 500g, 1kg, 2kg, 4kg, 10kg 등

### 다. 소매상

- 종류 : 전통시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태 : 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하거나 일부 산지유통인으로부터 공급받는 경우가 있고, 대형유통업체는 생산자 단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입함
- 판매형태 : 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매함
- 판매단위 : 가공업체에는 주로 40kg, 35kg 단위로 판매하며, 일반 소비자는 소포장 (500g, 1kg, 3.5kg 등) 구매 비율이 높음

## ○ 소매가격

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
'20	9,558	9,510	9,452	9,366	9,310	9,302	9,466	9,488	9,518	9,722	9,950	10,546	9,600
'21	10,630	10,630	10,970	10,970	11,152	11,156	11,160	11,180	11,284	11,254	10,588	10,626	10,964
'22	10,908	11,676	11,668	11,618	11,608	11,614	11,468	10,976	10,772	10,840	10,762	10,770	11,230

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

## 라. 대량수요처

- 종류 : 두부공장, 장류업체, 두유제조업체, 콩나물 재배공장 등
- 구매형태 : 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받으며, 한국농수산물유통공사 수매콩 구매에 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해서도 물량 구매
  - 콩 가공식품의 발달로 일반소비자 보다는 대량수요처의 소비가 대부분임

〈두부공장 작업 프로세스〉



〈콩분림 & 갈아서 끓임〉



〈두유, 비지 분리 후 응고〉



〈두부 자르기〉



〈두부 포장〉



〈살균 & 냉각〉

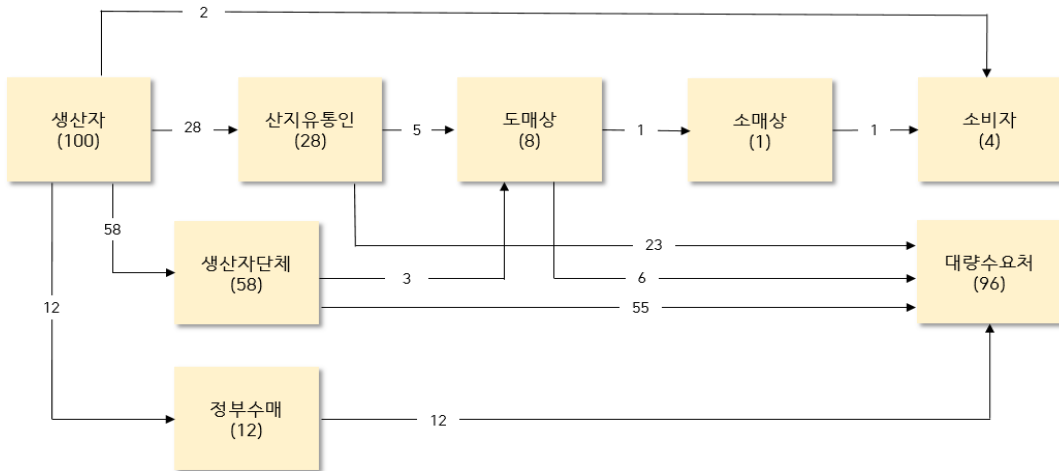


〈상품정리 & 출하〉

6 유통경로

조사지역 평균

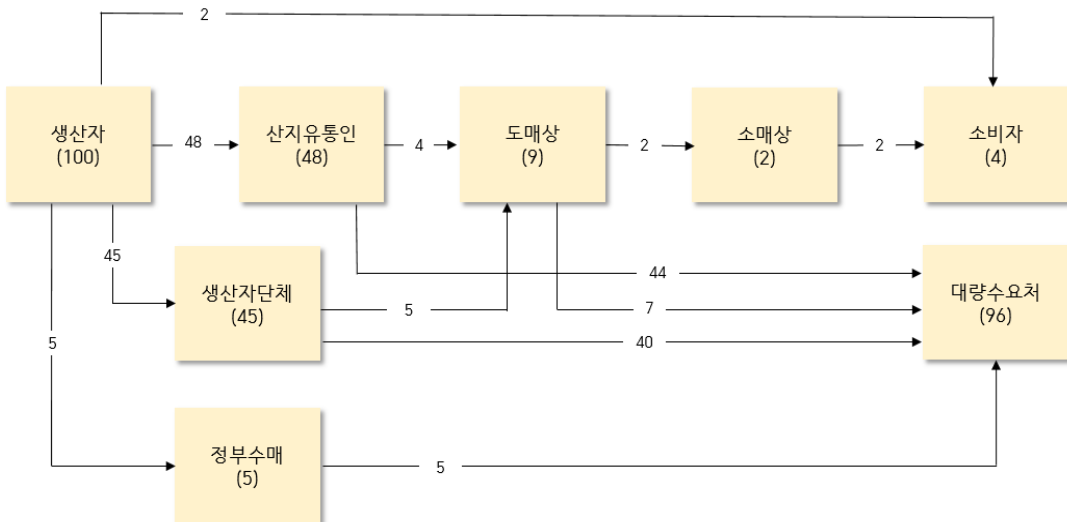
(단위 : %)



\*소수점 첫째자리에서 반올림

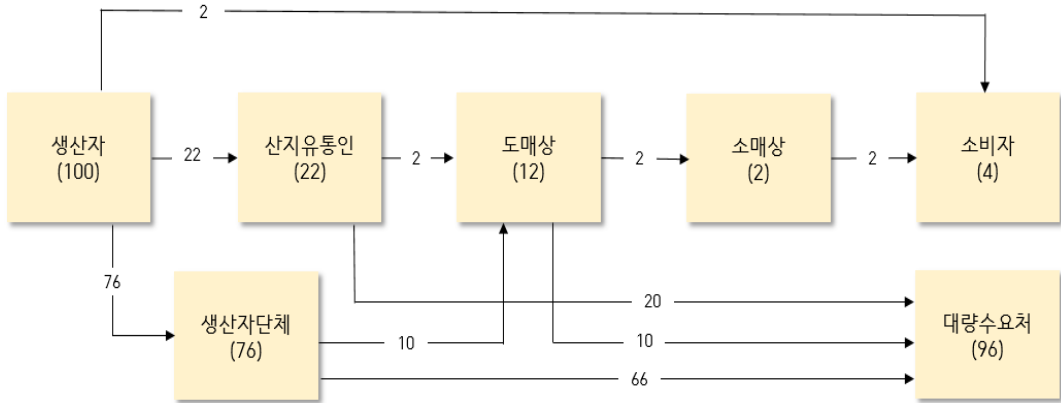
제천 → 서울

(단위 : %)



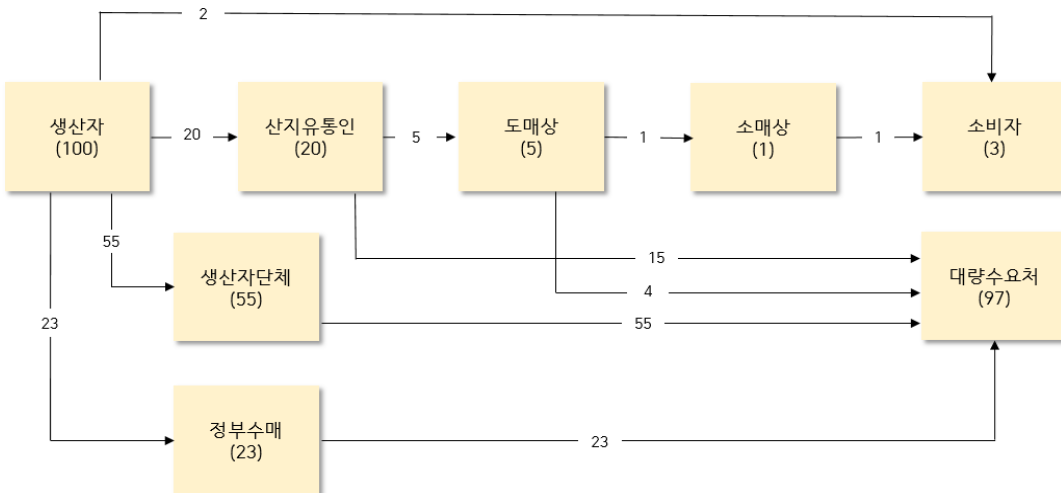
안동 → 서울

(단위 : %)



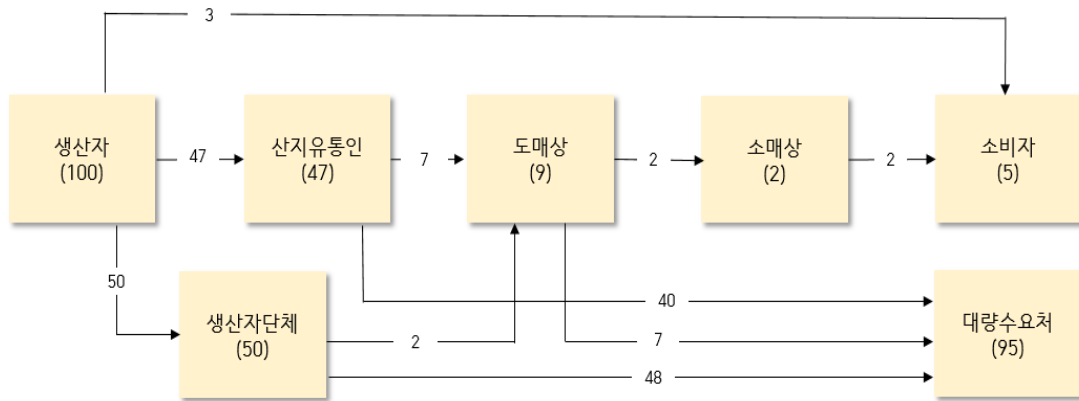
김제 → 서울

(단위 : %)



무안 → 서울

(단위 : %)



**7 유통비용**

**가. 출하지역·경로별 유통비용**

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 김제 → 서울	(4) 무안 → 서울
생 산 자 수 취 율		52.5	52.6	52.0	53.2	50.9
<b>유통비용률</b>		<b>47.5</b>	<b>47.4</b>	<b>48.0</b>	<b>46.8</b>	<b>49.1</b>
비용별	직 접 비	5.0	4.9	4.9	5.1	5.0
	간 접 비	11.7	11.6	11.5	11.7	11.7
	이 운	30.8	30.9	31.6	29.9	32.4
단계별	출 하 단 계	11.3	11.2	11.1	10.7	13.0
	도 매 단 계	4.4	4.0	4.0	4.5	4.5
	소 매 단 계	31.8	32.2	33.0	31.5	31.5
가 격	생 산 자 수 취 가	4,573.0	4,679.0	4,679.0	4,579.0	4,380.0
	소 비 자 가 격	8,713.0	8,900.0	9,000.0	8,600.0	8,600.0

주) 유통경로(1~4) : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

**나. 직접비용 비교(제천 → 서울)**

(단위 : 원/kg)

구 분		'21	'22	증감	비 고
출하단계	포 장 재 비	20.6	21.3	0.7	P·P대 가격상승
	상 · 하 차 비	10.0	-	-10.0	비용 산출 미대상
	선 별 비	100.0	125.0	25.0	노동인건비 상승
	운 송 비	37.5	50.0	12.5	유류비 상승
도매단계	상 · 하 차 비	15.0	15.0	-	
	운 송 비	26.7	26.7	-	
	감 모	35.4	34.1	-1.3	구입가격 하락에 따른 감소
소매단계	감 모	0.0	0.0	-	
합 계		245.2	272.1	26.9	전년 대비 11.0% 증가



## 다. 연도별 유통비용 현황(제천 → 서울)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'19	'20	'21	'22
유통비용률		39.2	42.8	44.4	47.4
비용별	직접비	6.3	5.6	4.6	4.9
	간접비	10.4	9.7	12.1	11.6
	이윤	22.5	27.4	27.8	30.9
단계별	출하단계	8.6	7.7	6.5	11.2
	도매단계	4.9	5.2	4.2	4.0
	소매단계	25.7	29.9	33.7	32.2
생산자수취가		4,380.0	4,980.0	5,279.0	4,679.0
소비자가격		7,200.0	8,700.0	9,500.0	8,900.0

## 〈유통비용률 변화분석〉

- 대표경로(제천 → 서울, 양곡도매시장) 유통비용 비율은 47.4%로 전년 대비 3.0%p 상승
  - 직접비 : ('21) 4.6% → ('22) 4.9% (전년 대비 0.3%p ↑)
  - 간접비 : ('21) 12.1% → ('22) 11.6% (전년 대비 0.5%p ↓)
  - 이윤 : ('21) 27.8% → ('22) 30.9% (전년 대비 3.1%p ↑)
- 유통비용률 증감요인
  - 콩 유통과정에 직·간접비용은 상승하였으나 전년 대비 생산량 증가로 수확기 콩 가격 전년 대비 하락 전망으로 이어져 산지가격 하락세를 보임. 또한 코로나19 이후 증가 추세를 보이던 가정 내 수요가 중장기적으로 팬데믹 이전의 소비패턴으로 회귀하면서 전년 대비 1인당 소비량\*이 감소할 것으로 전망되며 소비자가격 하락세를 보임. 이에 조사지역 전체평균 유통비용률은 3.8%p 증가한 47.5%로 산출됨
    - \* 콩 1인당 소비량(kg) : ('21) 7.1 → ('22) 6.9 (자료 : 한국농촌경제연구원 「농업전망 2022」)
  - 전체경로 직접비 : ('21) 4.7% → ('22) 5.0%
  - 전체경로 간접비 : ('21) 11.6% → ('22) 11.7%

〈붙임 1〉

**콩 유통비용 명세표(제천 → 서울, 양재동 양곡도매시장)**

조사일 : '22. 10월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	4,678.8	52.6	
	포 장 재 비	21.3	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판 매 가 격	4,700.0	52.8	188,000원/40kg
산 지 유 통 인	하 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	선 별 비	125.0	1.4	100~150원/kg
	감 모	141.0	1.6	감모 3%
	포 장 재 비	21.3	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	운 송 비	50.0	0.6	500,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간 접 비	150.4	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	487.4	5.5	
	판 매 가 격	5,675.0	63.8	397,250원/70kg
도 매 상	상 · 하 차 비	15.0	0.2	600원/40kg
	운 송 비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감 모	34.1	0.4	구입금액의 0.6%
	간 접 비	130.5	1.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	152.2	1.7	
	판 매 가 격	6,033.4	67.8	241,337원/40kg
소 매 상	간 접 비	754.2	8.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	2,112.4	23.7	
	판 매 가 격	8,900.0	100.0	8,900원/kg

## 〈붙임 2〉

## 콩 유통비용 명세표(안동 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '22. 10월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	4,678.8	52.0	
	포 장 재 비	21.3	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판 매 가 격	4,700.0	52.2	188,000원/40kg
산 지 유 통 인	하 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	선 별 비	125.0	1.4	5,000원/40kg
	감 모	141.0	1.6	감모 3%
	포 장 재 비	21.3	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	운 송 비	55.0	0.6	550,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간 접 비	150.4	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	482.4	5.4	
	판 매 가 격	5,675.0	63.1	397,250원/70kg
도 매 상	상 · 하 차 비	15.0	0.2	600원/40kg
	운 송 비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감 모	34.1	0.4	구입금액의 0.6%
	간 접 비	130.5	1.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	152.2	1.7	
	판 매 가 격	6,033.4	67.0	241,337원/40kg
소 매 상	간 접 비	754.2	8.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	2,212.4	24.6	
	판 매 가 격	9,000.0	100.0	9,000원/kg

〈붙임 3〉

## 콩 유통비용 명세표(김제 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '22. 10월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	4,579.4	53.2	
	포 장 재 비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판 매 가 격	4,600.0	53.5	184,000원/40kg
산 지 유 통 인	하 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	선 별 비	125.0	1.5	5,000원/40kg
	감 모	138.0	1.6	감모 3%
	포 장 재 비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	운 송 비	60.0	0.7	600,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간 접 비	147.2	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	409.2	4.8	
	판 매 가 격	5,500.0	64.0	385,000원/70kg
도 매 상	상 · 하 차 비	15.0	0.2	600원/40kg
	운 송 비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감 모	33.0	0.4	구입금액의 0.6%
	간 접 비	126.5	1.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	186.5	2.2	
		판 매 가 격	5,887.7	68.5
소 매 상	간 접 비	736.0	8.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	1,976.3	23.0	
	판 매 가 격	8,600.0	100.0	8,600원/kg

## 〈붙임 4〉

## 콩 유통비용 명세표(무안 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '22. 10월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	4,380.0	50.9	
	포 장 재 비	20.0	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판 매 가 격	4,400.0	51.2	176,000원/40kg
산 지 유 통 인	하 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	선 별 비	125.0	1.5	5,000원/40kg
	감 모	132.0	1.5	감모 3%
	포 장 재 비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상 차 비	0.0	0.0	청취조사 결과 유통비용 산출시 미포함
	운 송 비	60.0	0.7	600,000원/5톤 트럭(10,000kg, 250포대)
	간 접 비	140.8	1.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	621.6	7.2	
	판 매 가 격	5,500.0	64.0	385,000원/70kg
도 매 상	상 · 하 차 비	15.0	0.2	600원/40kg
	운 송 비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감 모	33.0	0.4	구입금액의 0.6%
	간 접 비	126.5	1.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	186.5	2.2	
		판 매 가 격	5,887.7	68.5
소 매 상	간 접 비	736.0	8.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	1,976.3	23.0	
	판 매 가 격	8,600.0	100.0	8,600/kg