

# 가을배추

## 1 조사개요

- 조사기간 : '22. 11. 21. ~ 11. 25.
- 조사지역 : 해남, 고창, 아산, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 대형유통업체, 도·소매상 등

## 2 일반현황

### □ 원산지

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연교잡되어 배추의 원시형이 나타났고 원시형으로부터 재배와 선발육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
  - 십자화과 두해살이식물로 곱잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
- 배추가 처음 도입된 것은 중국으로부터 13C경, 1610년 한정록에 기록되어 있음

### □ 생육조건

- 생육온도 및 생리적 특성

(단위 : °C)

구 분	발아적온	생육적온	결구적온
적 온	25~27	20~22	16~18

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 0~13°C의 범위에서 저온감응하고 2~5°C가 적온이며 파종 후 생육이 진전될수록 저온에 민감하게 되는데 저온일수록 꽃눈 분화가 빠름
- 5°C 이하 저온과 23°C이상 고온에서 생육이 떨어짐
- 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장 완료시 무게는 3~6kg, 잎 수는 40~90장

### □ 주요성분 및 식품효과

- 배추의 성분은 대부분이 수분이지만 배추에 들어있는 캐로틴이라는 성분은 체내에서 비타민A로 작용을 함

- 푸른 잎에는 철분, 칼슘, 엽록소, 비타민C가 많고 노란 속잎은 비타민A가 많음
- 배추의 비타민C와 칼슘은 국으로 끓이거나 김치를 담가도 다른 채소에 비해 손실량이 적어 야채나 과일 섭취가 부족한 겨울철 비타민 공급원으로 중요한 역할을 함
- 결구배추 영양성분(100g당)

열량	단백질	칼슘	철	비타민A	비타민B	비타민C
17 kcal	1.3 g	70 mg	0.3 mg	255 mg	0.15 mg	28 mg

### 3 생산동향

#### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 전년 대비 4.6% 증가한 13,953ha
- 생산량은 전년 대비 17.8% 증가한 약 135만톤, 단수는 전년 대비 12.7% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
재배면적	13,313	10,968	13,854	13,345	13,953
단 수	10,547	9,664	9,670	8,598	9,692
생 산 량	1,404.0	1,060.0	1,339.7	1,147.5	1,352.3

자료 : 통계청

#### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년보다 3.0% 감소한 2,829ha이며, 고창의 경우 작목전환(고구마) 농가가 늘어 34%가량 감소하였음
- 주산지 해남지역은 9월 가을장마와 고온으로 무름병 및 뿌리혹병 발생으로 이른 정식 물량은 작황 저조하였으나, 적기 정식 물량은 기상 호조 및 포전관리 강화로 평년 수준 작황세 회복

(단위 : ha, 톤, %)

구 분	해 남	고 창	아 산	계
'21(A)	2,488	250	180	2,918
'22(B)	2,414	165	250	2,829
전년대비(B/A)	97.0	66.0	139.0	97.0

자료 : 조사지역 농업기술센터

## 4 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 지역별 재배품종

- 지역별 재배품종은 기후·풍토 특성·수확시기 등을 고려하여 선정함

지역	고창	해남	아산
재배품종	추광, 휘파람 등	청명가을, 겨울왕국, 통큰월동, 청남 등	청명가을, 조추만추 등
재배유형	자가육묘(70%)+ 육묘구입(30%)	자가육묘(90%)+ 육묘구입(10%)	자가육묘(80%)+ 육묘구입(20%)

자료 : 조사지역 청취조사

#### □ 재배작형

구분	재배형태	파종기	정식기	수확기
고창	전작(수박, 양파 등) + 후작(가을배추)	8월상~8월중	9월상~9월중	11월중~12월상
해남	전작(봄감자, 보리 등) + 후작(가을배추)	8월중~8월하	9월상~9월중	11월중~월동
아산	전작(봄배추, 오이 등) + 후작(가을배추)	8월상~8월중	8월하~9월상	11월상~11월하

자료 : 조사지역 청취조사

- 모주 가격
  - (일반품종) 10,000원 내외/2천주, (뿌리혹병 저항성 품종) 25,000원 내외/2천주
- 생산단수(평년) : 10~12개/3.3㎡(1평) 정식하여, 9~11개/3.3㎡ 수확
  - 올해는 정식 후 가을장마와 고온피해로 인해 7~8개/3.3㎡ 수확
- 작업순서 : 씨앗파종 → 25일후 포전정식 → 정식 후 2~3개월 뒤 수확

#### □ 작황

- 지역에 따라 차이는 있으나 전반적으로 작황이 좋은 것으로 조사됨. 특히 주산지인 해남 지역의 작황이 뛰어나 52~55만 물량이 증가함. 수확시기 때때로 강우가 있긴 했으나 출하에 큰 영향을 미치지 않았으며, 날씨가 병해의 피해가 비교적 적은 편으로 생산량이 큰 폭으로 증가함
- 수확량 : 평년) 30~35kg/3.3㎡ → '22년) 40~45kg 내외/3.3㎡

□ 산지거래 동향

- 거래방법
  - 계약재배 방식 : 산지조합과 평당 또는 kg으로 계약단가를 정하고, 계약시기는 파종 전에 이루어지며 계약금은 약 30% 수준, 포전관리는 농가가 책임짐
  - 포전거래 방식 : 파종 후 평당 또는 차량단위로 거래되며, 거래 후에는 산지유통인이 직접 포전을 관리하여 수확작업까지 책임짐
- 계약재배 가격
  - 7~8월경 3.3m<sup>2</sup>(평)당 약 7,500원 수준 계약. 포전거래보다 거래량이 많지 않음
- 포전거래 가격
  - 금년 고랭지배추 물량이 부족하여 가을배추 가격 상승 기대심리로 전년 대비 상승한 6,500~10,000원/3.3m<sup>2</sup>선으로 형성
  - 포전거래는 정식 후 산지유통인이 직접 관리. 올해 작황이 양호하여 포전관리비는 평년 수준으로 소요(1,500~2,000원/3.3m<sup>2</sup>)

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	해 남	고 창	아 산
'21	6,000~7,000	5,000~9,000	6,500~7,000
'22	6,500~7,500	8,500~9,000	7,500~8,000

자료 : 조사지역 청취조사

□ 판매

- 생산자 출하 비중은 전년과 대동소이하며, 80% 이상의 물량이 산지유통인을 통해 출하되고 있음
  - 가을배추는 대부분 산지유통인에게 포전거래되고, 계약재배 거래는 약 20% 내외임
- 출하처별 비율

(단위 : %)

구 분	해 남		고 창		아 산	
	'21	'22	'21	'22	'21	'22
산 지 유통 인	80	85	85	80	80	85
(도 매 시 장)	(60)	(70)	(60)	(60)	(45)	(40)
(대량수요처)	(20)	(15)	(25)	(20)	(35)	(45)
생 산 자 단 체	18	13	10	15	18	13
(도 매 시 장)	(2)	(2)	(1)	(4)	(5)	(3)
(대형유통업체)	(4)	(2)	(2)	(4)	(8)	(7)
(대량수요처)	(10)	(8)	(7)	(7)	(5)	(3)
(소비자직거래)	(2)	(1)	-	-	-	-
생 산 자 직 출 하	2	2	5	5	2	2

자료 : 조사지역 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 비료·칼슘 등 영농자재 공급, 시장정보제공, 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배 사업 등

### □ 구매 및 정산

- 계약방법 : 계약재배와 매취사업이 있지만 매취사업은 거의 없고, 대부분 수탁판매대행
- 정산
  - 계약재배사업 : 총 수매대금에서 기 지급된 대금(계약금·중도금)을 공제한 차액을 정산
  - 위탁판매사업 : 총 판매대금에서 수확작업비, 운송비, 기타수수료 등을 공제한 후 정산

### □ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적인 관례임

## 다. 산지유통인

### □ 거래방법

- 거래형태 : 포전매매
  - 전국 산지를 작기별로 순회하며 농가와 계약재배 또는 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인이 있음

### □ 포전매매

- 정식 전 농가와 계약재배를 하거나, 생육기 또는 수확기에 포전을 구입(포전매매 : 발떼기 거래)하는 방법을 통해 거래함
- 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고, 출하 전 잔금을 완불 함(포전계약 이후 대부분 산지유통인이 비료 및 농약살포 등 포전을 관리함)
- 가격결정 : 보통 평당 6~8천원 내외 수준에서 결정되나 전작기의 배추 시세와 재배면적 등을 종합적으로 고려하여 농가와 협의하여 결정함

\* 산지유통인의 영농비 : 평년 평당 1,500~2,500원 소요되며, 올해는 1,500~2,000원정도 소요됨

□ 수확

- 수확작업 : 수확·선별·포장·상차
  - 수확작업은 5톤 트럭 차량단위로 전문작업조에 도급주는 것이 일반적임
- 수확 작업조의 편성 및 운영
  - 구성인원 : 조당 7~8명
  - 1일 작업량 : 2~3대/5톤 트럭
    - \* 작업자 편성은 배추뿌리 자르기 1~2명, 망 담기 3~4명, 운반·상차 2~3명으로 편성하여 작업을 하고, 2,400~3,000포기 평균 작업시간은 2시간 30분 ~ 3시간 정도 소요됨
- 인건비(1일) : 130,000~150,000원
  - 보통 5톤 트럭 1대를 기준으로 인건비를 책정하며, 지속되는 인력 부족으로 작업비 상승세
- 수확작업비(5톤 트럭 1대 기준)

해 남	고 창	아 산
750,000원	700,000~750,000원	700,000~750,000원



배추 수확작업 중인 포전



배추 상차 중인 포전

- 포장재비 : 200~220원(1,000망 기준으로 200,000~220,000원)
  - 포장재 규격

구 분	43망	45망	48망	50망	52망	55망
규격(mm)	430×560	450×560	480×560	500×580	520×600	550×620

- 운송비(산지 → 가락동 도매시장, 5톤 기준)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	해 남	고 창	아 산
운 임	950,000~1,00,000	700,000~750,000	500,000~550,000

자료 : 조사지역 청취조사

## □ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체 등
- 판매처 비율 : 도매시장 60~70%, 김치가공업체 30~40% 등
- 판매가격
  - 도매시장 : 수도권도매시장은 경매, 일부 지방도매시장은 위탁거래로 판매함
  - 김치가공업체 : 월정가격으로 계약 판매함
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산함

## 5

## 소비자 유통실태

## 가. 가락동 농수산물도매시장

## □ 반입동향

- 주 반입지역 : 강릉, 평창, 해남, 태백, 횡성, 춘천, 영양 등
- 시기별 반입량
  - 9월 : ('21)(A) 13,995톤 → ('22)(B) 14,375톤, 전년 대비(B/A) 102.7% 수준
  - 10월 : ('21)(A) 15,625톤 → ('22)(B) 14,695톤, 전년 대비(B/A) 94% 수준
  - 11월 : ('21)(A) 26,429톤 → ('22)(B) 22,586톤, 전년 대비(B/A) 85.5% 수준
- 법인별 반입량(9월~11월)

(단위 : ton, %)

구 분	서울청과	농 협	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
반입량	2,617	1,118	349	397	1,697	45,480
비중	5.1	2.2	0.7	0.8	3.3	88.0

자료 : 서울시농수산물공사, 기간('22. 9. 1~11. 30)

## □ 경매

- 경매방법 : 전자경매식
- 품위확인 : 차상에 적재된 상태로 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 경락가격의 7%
- 하차비 : 도매법인 부담

□ **경락가격(11월)**

- 금년 경락가격은 전년 대비 약 40~55%가량 감소
- 금년 고랭지배추 물량이 부족하여 가을배추 가격 상승 기대 심리로 재배면적이 상승하였고, 주산지인 해남지역 작황이 매우 좋아 생산량이 증가하여 가격 하락
- 경락가격 정산방법 : 낙찰품의 20%는 정상가격의 60% 적용

(단위 : 원/10kg, %)

구 분	특	상	중	하
'21(A)	11,741	9,819	6,868	3,694
'22(B)	6,977	5,558	3,873	2,316
전년대비(B/A)	59.4	56.6	56.4	62.7

자료 : 서울시농수산물공사

나. **중도매인**

□ **일반사항**

- 운영형태 : 무점포로 영업하며, 경매장에서 낙찰받은 물량을 본인 영업자리로 차량을 이동시켜 차상 판매를 하고, 판매 후 잔량은 앞자리상에게 넘김
  - 참여 중도매인 수 : 약 90명~100명

□ **구입**

- 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입
- 구입단위 : 차량단위(5톤 트럭) 구입

□ **판매**

- 판매처 : 중소형마트, 소매상(차량행상 포함), 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
  - 낙찰과 동시에 판매를 개시하여 새벽 3시경까지는 지방상인·대형유통업체·대량수요처 등에 판매하고 이후에는 수도권 소매상 등에 판매하여 오전 8시경에 종료함
  - 판매 잔량이 남게 될 경우, 낮은 가격에 도매시장 내 무점포로 판매하는 전문상인에게 처분함
- 판매방법
  - 낙찰 후 하차 없이 배추 경매장에서 차상판매
- 판매단위 : 차량(5톤)이나 망(그물망)단위 판매



## ○ 도매가격

(단위 : 원/10kg, %, 상품)

구 분	9월	10월	11월
'21(A)	13,354	7,408	10,858
'22(B)	32,343	13,227	7,320
전년대비(B/A)	242.2	178.6	67.4

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

## 다. 소매상

## □ 일반사항

- 운영형태 : 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구입방법
  - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입함
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입함
- 소매가격

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분	9월	10월	11월
'21(A)	5,396	4,280	4,409
'22(B)	9,061	5,966	3,416
전년대비(B/A)	167.9	139.4	77.5

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

## 라. 대형유통업체

## □ 농협경제지주

- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격 결정
  - 산지조합과 1차 구입가격을 결정한 후 물량을 확보하여 하나로마트에 공급
- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로마트, 대형마트, 대량수요처 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4.4%

□ 농협 하나로마트(양재점)

- 1일 판매량 : 7~10톤(김장시즌 기간 중 주말에는 평소보다 4~5배 물량취급)
- 판매단위 : 그물망(3포기)
- 판매가격 : 배추 8,100원/망(3개입), 절임배추 : (일반) 33,800원/10kg

마. 대량수요처

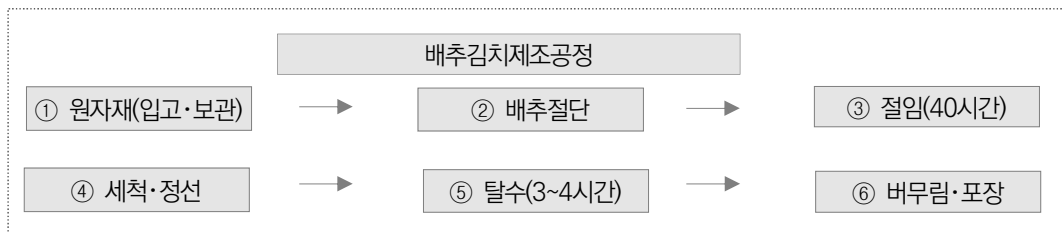
□ 형태 : 김치가공공장, 급식업체, 식자재공급업체, 군납업체 등

□ 구입처

- 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
- 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
- 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

□ 판매처(배추김치 및 절임배추)

- 배추김치 : 대형 식자재업체(납품) 70%, 통신판매·직거래 10%, 기타 20%
- 절임배추 : 대형유통업체, 요식업소, 실수요자(대부분 주문생산으로 택배 이용)

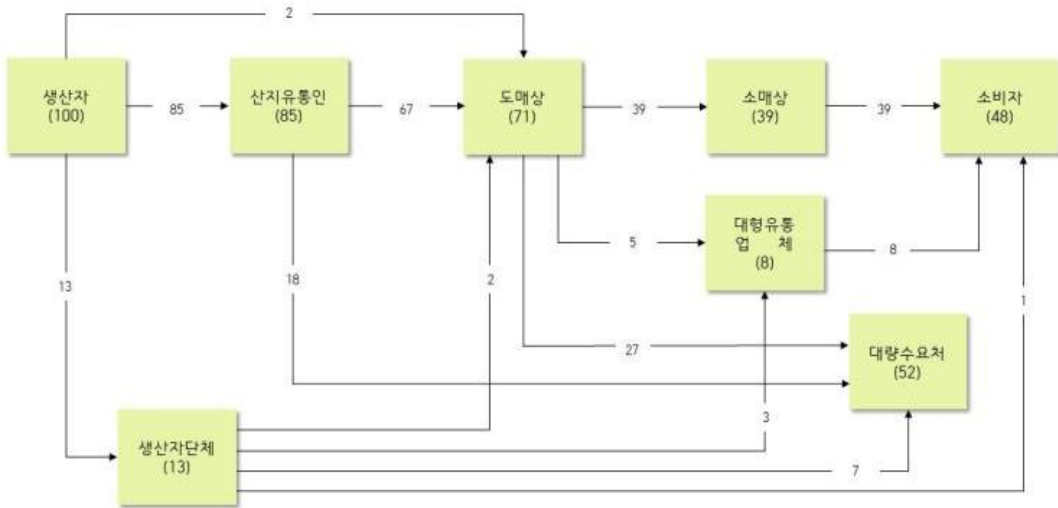


\* 원료에서 포장까지 12~13단계 공정을 거침

6 유통경로

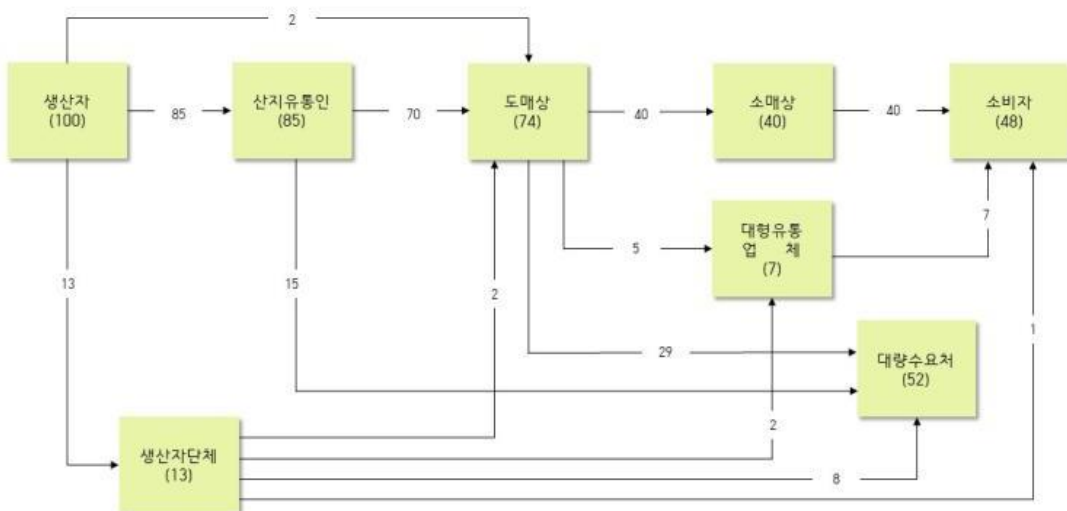
조사지역 평균

(단위 : %)



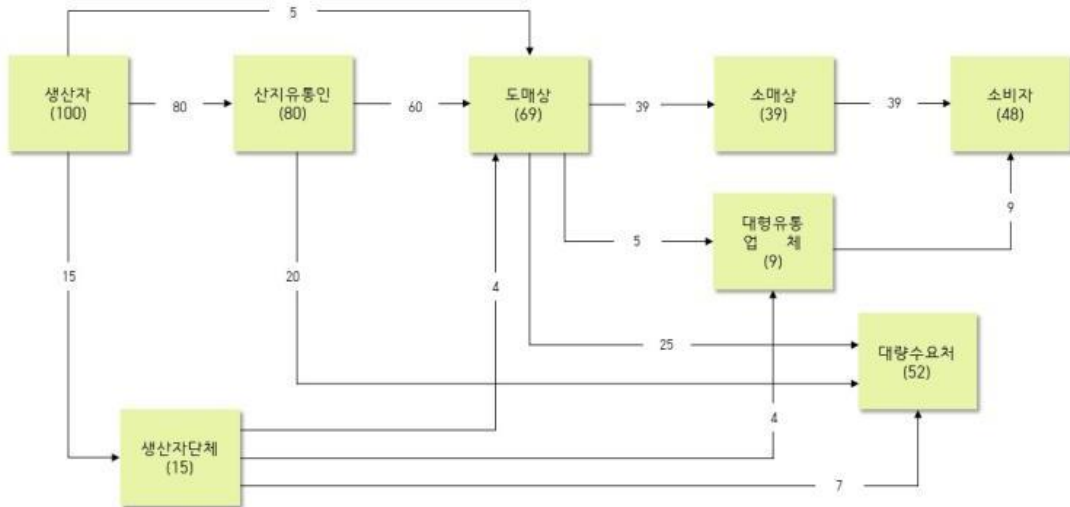
해남 가을배추 유통경로

(단위 : %)



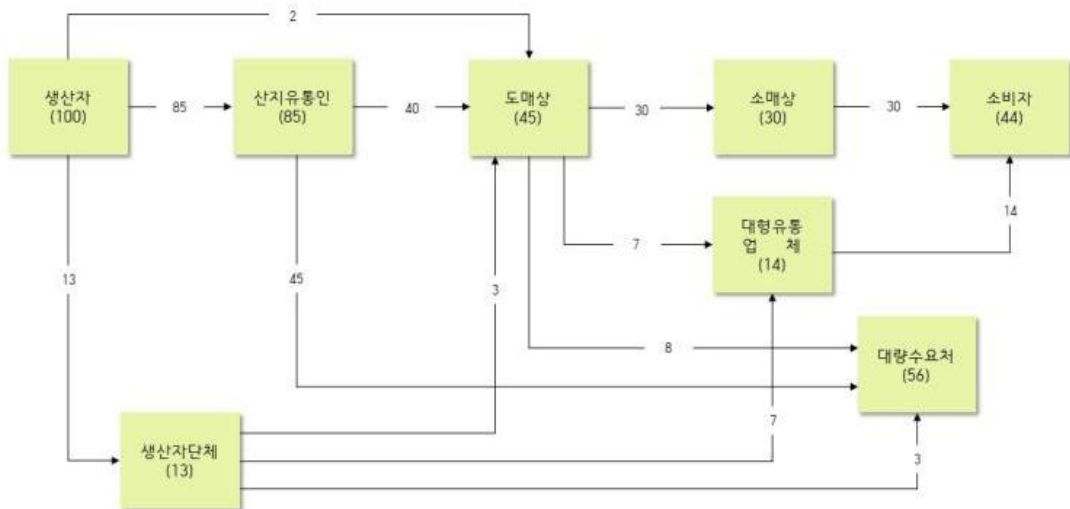
고창 가을배추 유통경로

(단위 : %)



아산 가을배추 유통경로

(단위 : %)



## 7 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	해남 → 서울		고창 → 서울 (3) A경로	아산 → 서울 (4) A경로	
			평 균	(1) A경로			(2) B경로
생 산 자 수 취 율		41.3	40.7	41.3	38.5	43.7	45.2
<b>유통비용률</b>		<b>58.7</b>	<b>59.3</b>	<b>58.7</b>	<b>61.5</b>	<b>56.3</b>	<b>54.8</b>
비용별	직 접 비	36.8	37.0	38.0	32.8	36.8	35.5
	간 접 비	8.5	8.5	8.4	8.8	8.5	8.5
	이 윤	13.4	13.9	12.3	19.9	11.0	10.8
단계별	출 하 단 계	20.9	21.9	17.3	40.6	15.7	14.3
	도 매 단 계	15.6	15.1	18.0	3.6	18.4	18.6
	소 매 단 계	22.2	22.2	23.4	17.3	22.2	21.9
가 격	생산자수취가	1,451.7	1,430.0	1,527.5	1,040.0	1,572.3	1,582.0
	소 비 자 가 격	3,505.8	3,500.0	3,700.0	2,700.0	3,600.0	3,500.0

주1) A경로 : 생산자(산지유통인) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함.

### 나. 직접비용 비교(해남 → 서울, A경로)

- 유류비 상승으로 인해 출하단계의 포장재비와 운송비는 상승하였으나, 경락가격 하락으로 상장수수료 및 감모는 감소하여 직접비 전년 대비 10.3% 감소

(단위 : 원/포기)

구 분		'21	'22	증감	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	250	250.0	-	
	포 장 재 비	60	73.3	13.3	포장재 가격 상승
	운 송 비	300	316.7	16.7	단위 당 운송비 상승
도매단계	상 장 수 수 료	214.7	163.1	△51.6	경락가격 하락
	청 소 비	6.7	6.7	-	
	감 모	217.7	165.5	△52.2	경락가격 하락
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
	감 모	385	297.5	△87.5	소매가격 하락
합 계		1,567.4	1,406.1	△161.3	전년 대비 10.3% 하락

다. 연도별 유통비용 현황(해남 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22
<b>유통비용률</b>		<b>73.3</b>	<b>59.0</b>	<b>60.7</b>	<b>51.3</b>	<b>58.7</b>
비용별	직 접 비	29.3	20.6	24.5	34.1	38.0
	간 접 비	9.3	10.4	10.5	8.8	8.4
	이 운	34.7	28.0	25.8	8.4	12.3
단계별	출 하 단 계	19.1	11.7	14.4	13.3	17.3
	도 매 단 계	13.8	12.5	12.0	17.7	18.0
	소 매 단 계	40.4	34.8	34.3	20.3	23.4
생 산 자 수 취 가		748.6	1,886.1	1,335.3	2,242.0	1,527.5
소 비 자 가 격		2,800.0	4,600.0	3,400.0	4,600.0	3,700.0

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(해남 → 서울, A경로) 유통비용률은 58.7%로 전년 대비 7.4%p 증가
  - 직접비 : ('21) 34.1% → ('22) 38.0%, 전년 대비 3.9%p ↑
  - 간접비 : ('21) 8.8% → ('22) 8.4%, 전년 대비 0.4%p ↓
  - 이 운 : ('21) 8.4% → ('22) 12.3%, 전년 대비 3.9%p ↑
- 유통비용(률) 증감요인
  - 유류비 상승으로 포장재비, 운송비 등 직접비는 상승하였으나, 경락가격 및 판매가격 하락으로 감모가 감소하며 간접비는 소폭 하락. 고랭지배추 가격 상승으로 대량수요처 수요 물량이 크게 부족하였으며, 이에 가을배추 가격 기대심리가 반영되어 재배면적이 상승함. 재배면적 상승과 더불어 양호한 기상 현황으로 생산량이 크게 증가하여 경락 가격 및 소비자가격이 전년 대비 하락함. 유통비용액은 하락하였으나, 유통비용 하락폭 보다(7.9%↓) 소비자가격이 더 크게 하락하여(19.6%↓) 유통비용률 상승

## 〈붙임 1〉

## 가을배추 유통비용 명세표(해남 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생산자	생산자수취가	1,527.5	41.3	포전거래가(3.3㎡): 7,500원 5톤차량적재량/소요면적:1,000망(3,000포기)/350평 5톤차량적재금액:2,625,000원 *포전관리비(3.3㎡):1,500원
	수확상차비	250.0	6.8	750,000원/5톤차량
	포장재비	73.3	2.0	그물망 220원/망(3포기)
	운송비	316.7	8.6	950,000원/5톤
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상장수수료	163.1	4.4	경락가의 7%
	경락가격	2,330.7	63.0	7,600원/망 * 물량 20%는 단가60% 적용 (800망×8,300+200망×8,300×60%)/1,000망)
중도매인	청소비	6.7	0.2	20,000원/5톤
	감모	165.5	4.5	구입가의 7.1%
	간접비	72.3	2.0	구입가의 3.1%
	이윤	258.3	7.0	
	판매가격	2,833.3	76.6	8,500원/망
소매상	운송비	133.3	3.6	20,000원÷50망(150포기)
	감모	297.5	8.0	구입가의 10.5%
	간접비	238.0	6.4	구입가의 8.4%
	이윤	197.8	5.3	
	판매가격	3,700.0	100.0	3,700원/포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

〈붙임 2〉

## 가을배추 유통비용 명세표(해남 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	1,040.0	38.5	계약단가: 7,800원/3.3㎡ 5톤차량적재량/소요면적:1000㎡(3,000포기)/400평 5톤차량적재금액:2,730,000원
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	250.0	9.3	750,000원/5톤차량
	포 장 재 비	73.3	2.7	그물망 220원/㎡(3포기)
	운 송 비	316.7	11.7	950,000원/5톤
	물 류 기 기 이 용 료	34.8	1.3	팠릿: 14개/5톤×1,785원=24,990원 다단식상자:112개/5톤×690원=77,280원
	이 운	420.3	15.6	
	판 매 가 격 (정 산 가 격)	2,135.1	79.1	
농 협 유 통	수 수 료	98.3	3.6	공급가의 4.4%
	판 매 가 격	2,233.3	82.7	6,700원/㎡
하 나 로 마 트	감 모	111.7	4.1	구입가의 5%
	간 접 비	236.7	8.8	점포유지관리비 등
	이 운	118.3	4.4	
	판 매 가 격	2,700.0	100.0	8,100원/㎡



## 〈붙임 3〉

## 가을배추 유통비용 명세표(고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	1,572.3	43.7	포전거래가(3.3㎡): 8,500원 5톤차량적재량/소요면적:1000망(3,000포기)/350평 5톤차량적재금액:2,975,000원 *포전관리비(3.3㎡):2,000원
	수 확 상 차 비	250.0	6.9	750,000원/5톤차량
	포 장 재 비	66.7	1.9	그물망 200원/망(3포기)
	운 송 비	250.0	6.9	750,000원/5톤
도 매 시 장	하 차 비	0.0	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상 장 수 수 료	161.0	4.5	경락가의 7%
	경 락 가 격	2,300.0	63.9	7,500원/망 * 물량 20%는 단가60% 적용 (800망×8,200 + 200망×8,200×60%)/1,000망)
중 도 매 인	청 소 비	6.7	0.2	20,000원/5톤
	감 모	163.3	4.5	구입가의 7.1%
	간 접 비	71.3	2.0	구입가의 3.1%
	이 윤	258.7	7.2	
	판 매 가 격	2,800.0	77.8	8,400원/망
소 매 상	운 송 비	133.3	3.7	20,000원÷50망(150포기)
	감 모	294.0	8.2	구입가의 10.5%
	간 접 비	235.2	6.5	구입가의 8.4%
	이 윤	137.5	3.8	
	판 매 가 격	3,600.0	100.0	3,600원/포기

〈붙임 4〉

## 가을배추 유통비용 명세표(아산 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	1,582.0	45.2	포전거래가(3.3㎡): 8,000원 5톤차량적재량/소요면적:1,000망(3,000포기)/350평 5톤차량적재금액:2,800,000원 *포전관리비(3.3㎡):2,000원
	수 확 상 차 비	250.0	7.1	750,000원/5톤차량
	포 장 재 비	66.7	1.9	그물망 200원/망(3포기)
	운 송 비	183.3	5.2	550,000원/5톤
도 매 시 장	하 차 비	0.0	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상 장 수 수 료	156.7	4.5	경락가의 7%
	경 락 가 격	2,238.7	64.0	7,300원/망 * 물량 20%는 단가60% 적용 (800망×7,300+200망×7,300×60%)/1,000망)
중 도 매 인	청 소 비	6.7	0.2	20,000원/5톤
	감 모	158.9	4.5	구입가의 7.1%
	간 접 비	69.4	2.0	구입가의 3.1%
	이 윤	259.7	7.4	.
	판 매 가 격	2,733.3	78.1	8,200원/망
소 매 상	운 송 비	133.3	3.8	20,000원÷50망(150포기)
	감 모	287.0	8.2	구입가의 10.5%
	간 접 비	229.6	6.6	구입가의 8.4%
	이 윤	116.8	3.3	.
	판 매 가 격	3,500.0	100.0	3,500원/포기