

오이

1 조사개요

- 조사기간 : '22. 4. 4. ~ 4. 8.
- 조사지역 : 상주, 천안, 진천, 부여, 구례, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도매시장, 소매상, 대형마트 등

2 일반현황

□ 원산지 및 특징

- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 추정
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 영명은 “Cucumber” 학명은 Cucumis sativus L. 이고, 과채류중 저온성 작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제되며, 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있어 별도의 수정이 필요하지 않음

□ 계통 및 품종

- 계통 : 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군의 4계통으로 크게 분류함
 - 화남형은 저온 신장성이 크며, 약한 광에도 비교적 잘 견디어 반축성, 축성 등의 시설 재배에 적합함
 - 화북형은 여름과 가을재배에 적합함
 - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용으로 나뉘며 내서성은 약하나 저온 신장성은 큼
 - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡종으로 두 계통의 단점을 보완한 것이 많음
- 국내 재배품종 : 취청오이(겨울재배), 다다기오이(봄가을겨울재배), 가시오이(여름재배)

□ 주요성분 및 식품효과

- 수분이 대부분(95% 이상)을 차지하고 있지만 각종 무기질과 비타민의 공급원으로 대단히 중요한 식품이며 특히, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하는 등 약리 가치가 높아 식용과 약용으로 민간요법에 많이 이용되고 있음
- 생식용(무침, 소박이김치, 샐러드 등)과 가공용(피클, 오이절임 등)으로 주로 이용함

3 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- '22년 전국 오이 재배면적은 전년(4,121ha)대비 6.9% 감소한 3,836ha

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22
재배면적	전 체	5,324	4,937	4,721	4,121	3,836
	시 설	4,164	3,963	3,652	3,008	3,063
	노 지	1,160	974	1,069	1,113	773
단수	시 설	8,222	8,196	7,995	7,960	8,165
	노 지	4,212	4,129	4,081	3,997	4,119
생산량	전 체	391,214	366,065	335,596	283,933	281,926
	시 설	342,635	324,815	291,958	239,432	250,080
	노 지	48,849	41,250	43,638	44,501	31,846

자료 : 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 542.6ha로 전년 대비 약 8.8% 증가
 - 증가사유 : 충청지역 전년 출하기 오이 가격 상승 등으로 재배면적을 늘려 소폭 확대되었으나, 증장기적으로 인력 부족 현상 및 고령화 심화로 재배면적 점차 감소할 것으로 보임
 - 중부지방 백다다기는 2~3월 정식, 남부지방 취청오이는 전년 10~11월경에 정식함 (생육기간 40~45일)

(단위 : ha, %)

구 분	상 주	진 천	구 례	천 안	부 여	계
'21(A)	181.8	60.0	23.8	173.0	60.0	498.6
'22(B)	214.8	81.3	18.5	173.0	55.0	542.6
전년대비(B/A)	18%	36%	-22%	-	-8%	8.8%

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

□ 주요 재배작형

- 재배 작형은 축성재배, 반축성재배, 조숙재배, 억제재배가 있음

〈작형별 출하시기〉

작 형	파 종 기 (씨 뿌 립)	정 식 기 (아주심기)	수 확 기	성출하기	수확시기 (정식후)
축 성 재 배	10상순~11중순	11상순~12중순	1중순~4하순	2상순~3중순	약 40일
반 축 성 재 배	12상순~1중순	1상순~2중순	3중순~6하순	4상순~6중순	약 35~40일
조 속 재 배	2상순~3중순	3상순~4중순	5중순~7하순	6상순	약 30일
억 제 재 배	8상순~9중순	9상순~10중순	10중순~1하순	12상순	약 45~50일

자료 : 농촌진흥청

- 재배 주기 : 남부지방은 연 1회, 중부지방은 연 2회(봄작기에는 다다기오이, 가을작기에는 취청오이를 많이 재배함)
- 오이 주 출하시기 및 출하지역

구 분	출하시기	출 하 지 역	비 고
취청오이	11월~익년 7월	고흥, 순천, 보성, 강진, 구례	겨울재배
	5월~10월	강원도 전지역	여름재배
	10월~12월	전남지역(억제재배)	가을재배
다다기오이	12월~익년 6월	상주, 부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 용인	겨울재배
	3월~6월	부여, 공주, 천안, 안성, 평택, 춘천	봄재배
	9월~11월	충남, 경기일원(억제재배)	가을재배
가시오이	1월~5월	진주, 김해, 함안	겨울재배
	6월~11월	화천, 양구, 영월, 횡성, 상주	여름재배
노각오이	5월~10월	충남 부여 (다다기 조기 적심 후 노각전환)	봄여름

- 영남지방은 가시오이 소비가 많으며, 전남지방은 취청오이 소비가 많음. 이외 지역은 다다기오이 소비가 대부분임

□ 주요 재배품종

- 취청오이(청장계, 낙합계)
 - 겨울철에는 남부지방, 여름철에는 강원도에서 주로 재배하는 오이로서 과실색은 청록색이며 대개 저온 신장성은 강하나 고온기 재배에서는 생육이 좋지 않음
- 다다기오이(반백계)
 - 봄, 가을 재배에 적합한 품종이며 주 재배지역은 중부지방이고, 저온에 약하나 고온에 강하며 과실의 어깨 부위는 녹색을 나타내지만 과실 중간부위부터 흰색 내지 녹색을 나타내는 반백색 오이임

- 주산지인 상주지역에서는 봄철부터 동절기 전까지 백침계 다다기오이, 동절기에는 흑침계 다다기오이가 주로 재배됨
- 가시오이(삼척계, 흑진주계, 사업계)
 - 봄철부터 여름에 재배되는 오이로 경남지역에서 주로 재배되고 있고 과실 표면에 주름이 많고 요철이 심하며 더위에 강하나 저온에 약함
- 노각오이(늪은오이)
 - 노각 오이품종이 따로 있지만 일반적으로 다다기 오이를 수확하다가 적심한 후 과를 키우면 일반 오이보다 2~3배 굵고 색깔이 누런 노각오이가 되며 충남 부여 임천지역에서 많이 생산됨

다다기 오이	취청 오이	가시 오이
		
여름철 주종 품종으로 5월초~10월 하순까지 출하되며 생식 및 김치용	겨울철 주종 품종으로 11월초~4월하순에 출하되며 생식용	여름 오이로 6월 중순~10월 상순까지 출하되며 선호도는 낮음

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 육묘

- 오이는 노균병, 흰가루병, 잿빛곰팡이병, 덩굴마름병, 역병, 바이러스병 등 병해충 발생이 가능하며, 발병을 최소화하기 위해* 육묘는 호박 대목을 주로 이용함
 - 육묘(모종기르기)는 종자를 파종에서부터 일정 기간 아주심기까지 적합한 양질의 모종을 키워내는 작업으로, 육묘 기간 동안 발육상태에 따라 정식기 이후 생육과 수량에 크게 영향을 줌
- 오이 재배농가 대부분은 자가 육묘를 하지 않고 프리그 육묘를 구입함
- 육묘는 육묘장에서 구입하여 정식하는 농가가 대부분임
 - 육묘장 프리그 묘 가격 : 500~600원/주

□ 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 방향으로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 식물생육과 생산량이 많으나 토지면적이 많이 소요됨. 중부지방 오이재배 농가에서 선호함
- 연동하우스 : 남북 방향으로 설치해야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 광투과량을 향상시킬 수 있어 난방비 절감을 위해 주로 남부지방에서 선호함
- 농가 규모 : 오이는 주로 가족노동 위주 생산에 적합하여 일반적으로 가족경영체는 하우스 4~8동(800~1,600평 내외)을 재배하고 일부 대규모 재배 농가는 5천평 이상인 농가도 다수 있음

* 하우스는 동당 실패수는 약 200평

□ 재배방법

- 덩굴관리 : 대부분 농가는 덩굴유인을 하고 있으나, 부여지역은 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있으며 적심 후에는 노각오이를 생산함

구 분	개 념	특 성
덩굴유인	· 취청오이는 덩굴을 1주일 주기 · 다다기오이는 4일주기로 덩굴유인	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 방법 : 끈 유인, 합장식, 직립식 등
적심(摘心)	· 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 · 단기간 수확에 적합

□ 작황

- 주 출하지인 경북 상주, 충남 천안, 충북 진천지역에서는 2~3월 급작스러운 한파 등 열악한 기상 여건으로 인해 오이 생육이 부진하여 전년 대비 작황이 좋지 않고, 인건비 및 유가 상승 등 재배 비용이 증가하여 가격이 상승함
 - 오이는 주로 시설에서 재배하는 작물이라 생산량이 급격하게 변하진 않지만, 하절기 경우 고온과 병해충 발생이 심해 2개월 정도 휴경기 기간을 둠
 - 강원도(홍천(운두령), 춘천, 화천)에서는 과거 대비 최근 5년 7~8월 물량 비중이 확대 되고, 홍천 지역에서 공동선별 활성화로 점차 오이 생산량을 늘리는 상황
 - 오이는 노동집약적 성격이 강한 품목으로 인건비 상승, 농가 고령화로 인해 타 작물(대파, 당근 등)로 전환하는 추세를 보았을 때 중장기적으로 재배면적은 감소할 것으로 보임

□ 수확

- 재배면적이 1,000평 미만인 농가는 가족노동으로 수확하나, 1,000평 이상인 농가는 전문 관리인력(주로 외국인 근로자)을 두어 수확함
- 외국인 근로자 인건비는 200만원/1개월 수준(부부단위 계약이 대부분임)

- 수확시간 : 하루에 한번 오이 수확, 고온기에는 아침 일찍 또는 해질 무렵 서늘한 때에 수확함.
- 1일 수확량 : 250~300kg/1인, 하우스 1동 수확량/일 : 4~5상자

□ 선별

- 꺾지가 마르지 않고, 품종 고유의 색택을 지니고 굵지 않은 길이는 22~26센티인 것
 - 겨울철 오이는 과 크기가 작으나, 여름철에는 온도가 올라가면서 과 크기가 굵어짐
 - * 오이 크기 : 가시오이 > 취청 > 다다기
- 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 및 품질에 따라 농가 자체적으로 선별·포장하여 출하
- 공동선별 : 지역농협, 영농조합법인이 농산물산지유통센터(APC)에서 형상선별기를 이용해 크기 및 품질을 공동으로 선별하고 출하
- 선별 이후 출하형식은 콘티 및 박스포장 출하가 병행되며, 도매시장으로는 박스포장이 주로 출하

□ 포장

- 포장단위 : kg 또는 개수 단위로 표기된 골판지 상자에 포장되어 출하함.(소매거래 시 날개로 유통됨을 고려하여 주로 개수/상자 단위로 지칭하여 출하)
- 포장규격
 - 취청오이 : 10kg/상자(50개입), 20kg/상자(100개입, 상품성이 낮은 오이 적입)
 - 다다기오이 : 18kg/상자(실증량 약 20kg, 100개입), 10kg/상자(50개입, 부산지역 주요 출하품)
- 포장재 가격
 - 골판지상자(10, 15, 18, 20kg) : 800~1,200원/개(지역·업체별로 디자인, 색상에 따라 가격 상이)
 - 밴딩끈 : 25,000원/1개(1개로 50상자 포장 가능)
 - 구입방식 : 대부분의 생산농가는 생산자단체 및 연합회를 통해 포장재를 공동구매
- 포장방식
 - 테이프 포장 : 중량이 가벼운 10kg상자 이하 포장시 주로 사용함
 - 밴딩끈 포장 : 중량이 무거운 18kg상자 이상 포장시 사용함



<포장 기계>



<봉지 판매>



<하우스 재배>



<선별 작업>



<포장 작업>



<형상선별기>

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 육묘생산 및 보급, 작목반 관리, 포장재 등 공동제작·계약·공급, 계통출하유도, 공동선별·출하, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
- 수수료 : 판매대금의 약 1~3.5% 내외 징수하여 조합 운영비 등으로 사용하고 나머지는 연말 결산하여 조합원 대상으로 배당
- 지역별 브랜드

구 분	구 례	부 여	천 안	상 주	진 천
브랜드명	산수려	굿뜨레	오감,아우내,하늘그린	명실상주,상주샘물	생거진천

□ 공동선별

- 정부지원하에 공동선별장과 오이형상자동선별기를 설치하여 규격화된 오이를 선별하고 농가 일손부족을 해결하며, 지역브랜드 가치와 생산자수취가격 제고에 노력하고 있음
- 공선조직 참여비율이 낮은 편이었으나, 코로나19 발생 이후 농가 인력수급 차질 및 인건비 상승으로 인해 기존보다 선호하는 추세를 보임
- 공동선별장 운영현황
 - 정부지원금 : 정부가 산정 고시한 오이선별 금액의 50% 지원
 - 공선비 징수방법 : 정액제(약 1,100~2,500원/박스)와 정율제(판매대금의 3~4%)가 있음
 - 공선장 1일 작업량 : 1,000박스 내외
 - 공선장 운영기간 : 12월부터 ~ 익년 6월말까지
- 공동선별 참여 부진 사유
 - 농가의 불신(수작업과 자동화 선별 속도의 차이가 크지 않아 공선 참여 이점이 적다는 인식, 상품을 내 것처럼 다루지 않는다는 생각)
 - 비용 과다발생(오이는 타 농산물과 달리 선별기준이 까다롭지 않고, 공선 참여시 가격 손실을 본다는 인식)

□ 출하 및 운송

- 출하 : 개인별 출하는 거의 없고, 대부분 작목반이나 지역농협, 영농조합법인에서 결정된 곳으로 출하됨. 주로 도매시장으로 출하되나 공동선별장 또는 연합사업단이 있는 지역에서는 대형유통업체로 출하하는 곳도 있음. 일반적으로 '남부 → 중부 → 강원도' 순으로 진행
 - 출하처 비율

(단위 : %)

지역	구례	부여	천안	상주	진천
도매시장	80	90	85	85	80
대형유통업체 등	20	10	15	15	20

- 운송 : 생산자단체(농협·작목연합회·영농조합법인)에서 운송업체와 공동계약을 체결하며, 운송업체에서 집하장 또는 농가별 순회수집 후 도매시장이나 대형마트 물류센터로 운송

- 운송비(서울)

* 적재량 : 700~800상자 내외(48~50상자/1팻릿), 5톤 왕바디 12~16팻릿 적재

(단위 : 원/상자)

주요 품종	취청	백다다기			
		지역	구례	부여	천안
'21	900~1,000	1,000	700	700~750	800~900
'22	1,000~1,150	800~1,000	700~800	700~750	700~800

* 운송비는 박스 단위로 계산하며, 단가는 거리보다 지역내 운송물량에 따라 달라짐

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 출하지역별 분포('22년)
 - 주 출하 시·군 : 충남 천안 26.3%, 경북 상주 9.5%, 충남 공주 8.5%, 충북 진천 7.1% 순
 - 총 반입량 중 3개 시군에서 44.3%가 출하
- 연도별 반입량

(단위 : 톤)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
반입물량	105,311	104,980	107,223	105,153	103,214

○ 시기별 반입 비중('22년)

(단위 : %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입 비중	4.0	4.4	6.8	13.7	18.6	15.4	8.0	6.9	6.2	6.7	5.3	4.1

○ 법인별 취급물량 비중('22년 4월)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동화청과	한국청과
취급 비중	13.3	20.8	6.7	20.8	38.3

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매(출하주등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%(출하장려금 0.45% 환원)
- 하차비 : 235원/10kg, 251원/15kg, 277원/20kg



하차 작업



경매 대기

□ 경락가격

- 주로 시설하우스 재배를 하는 관계로 동절기와 혹서기에 가격이 높게 형성되고 반면, 4~6월 봄철과 10월 가을철이 가장 낮은 시세를 보이는 패턴임
 - 일반적으로 반축성재배 오이가 본격 출하(5~6월)되기 시작하면 가격이 급락하는 현상을 보임
 - 6월 초까지 비포오이(오이소박이용)가 출하되는 시기에는 다다기오이보다 소박이용 오이로 수요가 전환하면서 박스오이의 시세는 약세를 보이는 것이 특징임

○ 취청오이 월별 경락가격(가락시장)

(단위 : 원/50개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'20	45,385	28,739	25,155	14,697	12,685	17,809	15,116	31,238	36,208	12,441	18,438	26,038
'21	37,066	40,161	35,287	26,475	26,706	20,994	19,231	20,344	27,058	38,128	48,818	34,911
'22	43,864	32,640	39,610	25,871	18,869	21,568	48,334	40,336	31,109	20,392	19,504	40,795

자료 : 서울시농수산물공사

○ 백다다기오이 월별 경락가격(가락시장)

(단위 : 원/100개, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'20	72,953	61,548	49,619	30,727	24,297	30,921	42,232	69,753	72,507	26,449	34,290	48,463
'21	60,785	61,593	51,929	31,719	33,206	30,635	39,084	56,226	48,682	60,838	73,804	63,543
'22	74,399	54,635	62,006	36,507	27,737	35,032	65,001	79,917	62,339	48,339	44,402	64,921

자료 : 서울시농수산물공사

나. 중도매인

□ 구입

- 채소류 중도매인 월평균 거래금액 : 1~2억원 거래자가 약 30%, 2~3억원이 20% 차지함
- 1일 취급량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)

□ 판매

- 판매처 : 중소형마트, 소매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 지방상인 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매함. 일부 점포는 대형유통업체 공급시 납품처의 요구에 대응하여 소포장 작업도 실시함
- 도매가격

(단위 : 원/50개, 상품)

구분	취청		다다기	
	3월	4월	3월	4월
'21(A)	39,252	30,179	58,211	37,552
'22(B)	42,135	29,408	69,910	44,770
전년대비(B/A)	107.3	97.4	120.1	119.2

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

다. 소매상

□ **형태** : 슈퍼, 할인점, 트럭행상, 채소가게 등

- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 구입함
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 3~10상자
- 운송 : 자차 또는 1톤 화물차를 임차하여 운송
- 판매단위 : 대부분 3~5개 묶음 단위로 판매
- 소매가격

(단위 : 원/10개, 상품)

구 분	취 청		다다기	
	3월	4월	3월	4월
'21(A)	12,398	10,332	9,436	7,017
'22(B)	12,723	12,230	9,612	8,366
전년대비(B/A)	102.6	118.4	101.9	119.2

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

라. 대형유통업체

□ **농협경제지주**

- 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단
- 농협경제지주 청과사업국의 판매처 : 하나로마트, 대량수요처 등
- 농협중앙회 대외마케팅의 판매처 : 대형유통업체 본사 또는 대량수요처
- 도매사업단의 역할 : 지역농협의 계약재배수매물량 등을 파악·발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 가격 결정
- 판매 수수료 : 4.4%

□ **일반 대형마트**

- 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어(MD)에게 발주
 - 지역농협을 통한 직거래방식과 산지 바이어(벤더업체) 또는 도매시장 중도매인을 통한 구매방식을 병행하고 있음

- 경로 : 생산자 → 지역농협(일부 벤더업체) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 출하제비용 : 수수료 8~15%(유통업체별로 차이가 있음)

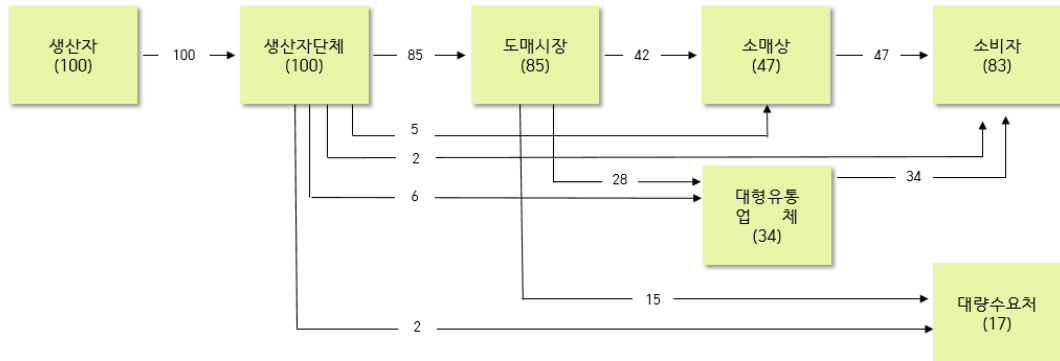
마. 대량수요처

- 형태 : 단체급식업체, 김치공장, 케이터링업체 등
 - 구입처 : 지역농협, 조합공동연합사업단, 도매시장 등
 - 외식산업과 편의식품의 발달에 따라 생식 위주의 오이 소비에서 가공식품으로 확대됨

6 유통경로

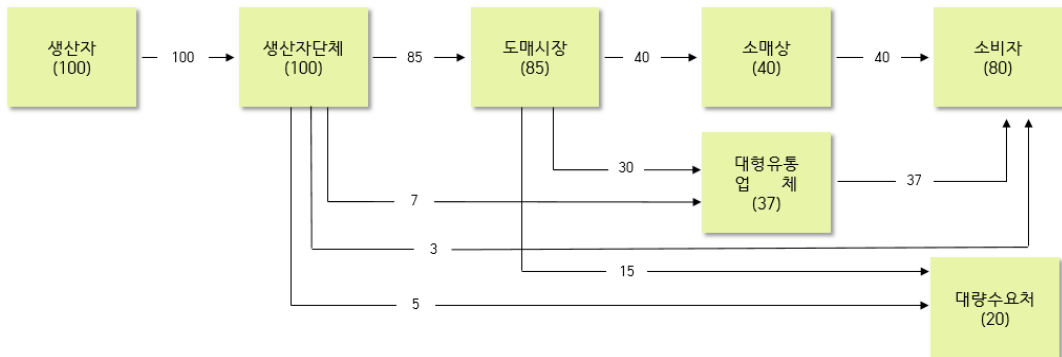
조사지역 평균

(단위 : %)

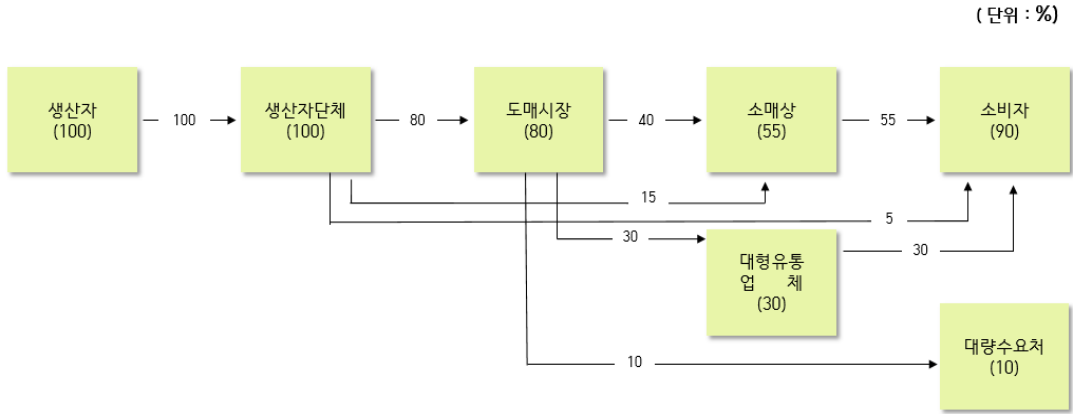


상주 → 서울

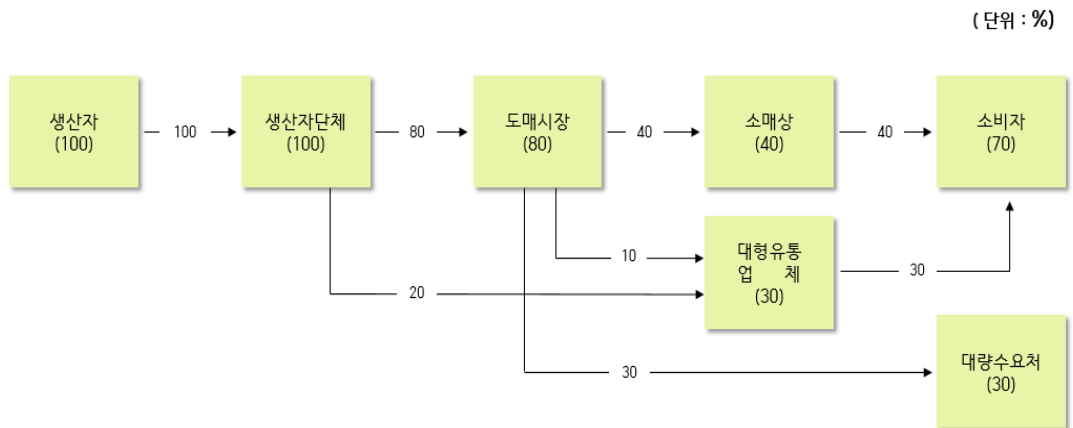
(단위 : %)



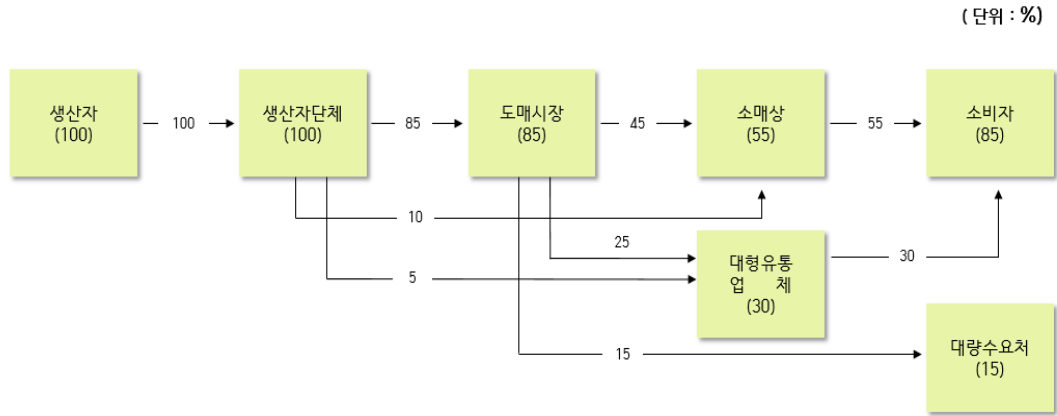
진천 → 서울



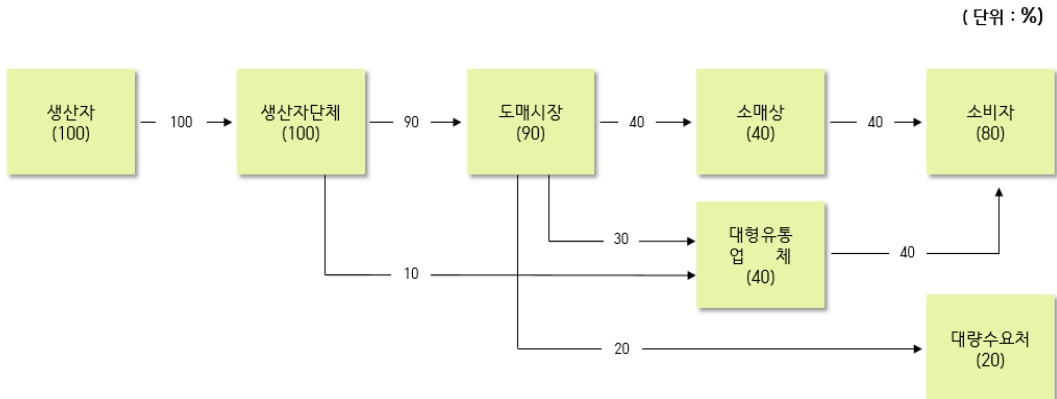
구례 → 서울



천안 → 서울



부여 → 서울



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평균	상주 → 서울			진천 → 서울
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로
생 산 자 수 취 율		55.2	57.3	55.9	64.8	49.7
유통비율		44.8	42.7	44.1	35.2	50.3
비용별	직 접 비	14.2	16.0	15.8	17.6	11.2
	간 접 비	5.8	5.9	5.1	10.6	4.3
	이 윤	24.8	20.8	23.2	7.0	34.8
단계별	출 하 단 계	4.3	5.8	5.0	10.2	2.0
	도 매 단 계	13.2	13.2	15.0	3.5	12.7
	소 매 단 계	27.3	23.7	24.1	21.5	35.6
가 격	생산자수취가	2,224.7	2,174.7	2,177.3	2,159.9	2,278.4
	소비자가격	4,067.5	3,807.9	3,891.7	3,333.3	4,586.1

(단위 : %, 원/kg)

구 분		구례 → 서울			천안 → 서울			부여 → 서울
		평 균	(4) A경로	(5) B경로	평 균	(6) A경로	(7) B경로	(8) A경로
생 산 자 수 취 율		47.3	44.4	59.0	58.0	57.8	59.4	48.9
유통비율		52.7	55.6	41.0	42.0	42.2	40.6	51.1
비용별	직 접 비	14.4	14.2	15.5	14.1	14.0	15.1	12.0
	간 접 비	6.6	4.5	15.3	6.6	5.1	15.4	4.3
	이 윤	31.6	36.9	10.2	21.3	23.2	10.2	34.8
단계별	출 하 단 계	6.0	5.3	8.8	4.0	3.2	8.4	2.8
	도 매 단 계	16.3	19.6	3.1	13.2	15.0	3.1	12.7
	소 매 단 계	30.4	30.7	29.1	24.9	24.1	29.1	35.6
가 격	생산자수취가	2,700.9	2,565.5	3,242.4	2,205.1	2,247.5	1,965.2	2,343.9
	소비자가격	5,718.4	5,773.0	5,500.0	3,804.6	3,891.7	3,311.1	4,586.1

주) (1)~(8)표시 : 붙임(1~8) 유통비용 명세표

A경로 : 생산자(생산자단체) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

나. 직접비용 비교(상주 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'21	'22	증감	비 고
출하단계	포 장 재 비	60.0	66.7	6.7	원자재 가격 상승
	운 송 비	50.0	40.3	△9.7	
	수 수 료	82.8	87.0	4.2	경락가격 상승
도매단계	하 차 비	18.5	15.4	△3.1	
	상 장 수 수 료	94.7	99.4	4.7	경락가격 상승
	배 송 료	16.7	13.9	△2.8	
	감 모	149.1	156.6	7.5	경락가격 상승
소매단계	운 송 비	60.0	60.0	-	
	감 모	66.3	73.8	7.5	
합 계		598.1	613.1	15	전년 대비 2.5% 증가

감액 항목(운송비,하차비,배송료)은 다다기(100개) 유통비용 명세표 산출 무게 변경(15kg → 18kg)에 따른 모수 증가로 비용을 감소 추정

다. 연도별 유통비용 현황(상주 → 서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22
유통비용률		47.9	55.8	48.0	48.5	44.1
비용별	직 접 비	13.4	12.4	13.5	14.9	15.8
	간 접 비	7.6	6.7	8.8	4.5	5.1
	이 윤	26.9	36.7	25.6	29.0	23.2
단계별	출 하 단 계	5.0	4.7	5.0	4.8	5.0
	도 매 단 계	6.9	8.2	8.0	9.9	15.0
	소 매 단 계	36.0	42.9	35.0	33.8	24.1
생 산 자 수 취 가		1,736	1,502	1,734.9	2,060.7	2,177.3
소 비 자 가 격		3,334	3,400	3,333.3	4,000.0	3,891.7

〈유통비용률 변화분석〉

- 대표경로(상주 → 서울 A경로) 유통비용 비율은 44.1%로 전년 대비 4.4%p 감소
 - 직접비 : ('21) 14.9% → ('22) 15.8%, 전년 대비 0.9%p ↑
 - 간접비 : ('21) 4.5% → ('22) 5.1%, 전년 대비 0.6%p ↑
 - 이 윤 : ('21) 29.0% → ('22) 23.2%, 전년 대비 5.8%p ↓

○ 유통비용률 증감요인

- 2~3월 열악한 기상 여건(한파 등)으로 생육이 부진한 가운데 반입물량 감소로 경락 가격 상승에 따라 생산자 수취가격이 높아짐. 코로나19 발생 이후 인건비, 유류비 상승 등으로 직접비용은 증가하였으나, 다다기 유통비용 산출무게 기준 변경(15kg→18kg)*에 따라 전체 유통비용률은 감소 현상을 보임
 - * 산지 및 소비지 현장 조사 결과 다다기 가락시장 반입물량 무게(100개) 평균 18kg으로 확인
- 코로나19 거리두기 해제 영향으로 대형유통업체 및 중소형마트 기획 행사, 급식·군납 등 대량수요처 수요 회복이 예상되고, 시세 형성에 큰 영향을 미칠 것으로 보임

〈붙임 1〉

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	생 산 자 수 취 가	2,177.3	55.9	경락가격 - (생산자 및 도매시장 단계 발생 비용, 수수료)
	포 장 재 비	66.7	1.7	골판지상자 1,200원/18kg (테이프, 신문지 비용 등 포함)
	운 송 비	40.3	1.0	700~750원/18kg상자
	수 수 료	87.0	2.2	판매대금의 3.5%(조합 수수료)
도매시장	하 차 비	15.4	0.4	277원/18~20kg
	상 장 수 수 료	99.4	2.6	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,486.1	63.9	44,749원/18kg, 100개 (다다기)
중도매인	배 송 료	13.9	0.4	250원/18kg
	감 모	156.6	4.0	구입가격의 6.3%
	간 접 비	64.6	1.7	2.60%
	이 운	232.7	6.0	
	판 매 가 격	2,953.9	75.9	53,171원/18kg, 100개
소매상	운 송 비	60.0	1.5	30,000원/500kg
	감 모	73.8	1.9	구입가격의 2.5%
	간 접 비	132.9	3.4	4.50%
	이 운	670.9	17.2	
	판 매 가 격	3,891.7	100.0	7,005원/1.8kg/10개

〈붙임 2〉

오이 유통비용 명세표(상주 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	2,159.9	64.8	판매가격 - (생산자 및 농협유통 단계 발생 비용, 수수료)
	선 별 비	101.7	3.1	102원/kg
	포 장 재 비	66.7	2.0	골판지상자 1,200원/18kg (테이프, 신문지 비용 등 포함)
	운 송 비	41.7	1.3	750원/18kg
	수 수 료	130.8	3.9	조합공동사업법인 5%
농 협 유통	판 매 수 수 료	115.1	3.5	판매가격의 4.4%
	판 매 가 격	2,615.8	78.5	47,085원/18kg
하 나 로 마 트	감 모	130.8	3.9	구입가격의 5%
	간 접 비	352.0	10.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	234.7	7.0	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	6,000원/10개/1.8kg

〈붙임 3〉

오이 유통비용 명세표(진천 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	2,278.4	49.7	경락가격 - (생산자 및 도매시장 단계 발생 비용, 수수료)
	포 장 재 비	53.9	1.2	골판지상자 970원/18kg
	운 송 비	38.9	0.8	700원/18kg
도 매 시 장	하 차 비	15.4	0.3	277원/18~20kg
	상 장 수 수 료	99.4	2.2	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,486.1	54.2	44,749원/18kg, 100개
중 도 매 인	배 송 료	15.4	0.3	277원/18kg
	감 모	156.6	3.4	구입가격의 6.3%
	간 접 비	64.6	1.4	2.60%
	이 운	231.2	5.0	
	판 매 가 격	2,953.9	64.4	53,171원/18kg, 100개
소 매 상	운 송 비	60.0	1.3	30,000원/500kg
	감 모	73.8	1.6	구입가격의 2.5%
	간 접 비	132.9	2.9	4.50%
	이 운	1,365.4	29.8	
	판 매 가 격	4,586.1	100.0	8,255원/1.8kg/10개

〈붙임 4〉

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취형, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	2,565.5	44.4	경락가격 - (생산자 및 도매시장 단계 발생 비용, 수수료)
	포 장 재 비	100.0	1.7	골판지상자 1,000원/10kg (테이프, 신문지대 등 포함)
	운 송 비	115.0	2.0	가락시장 1,150원/10kg
	수 수 료	90.5	1.6	3%(연합사업단 수수료)
도 매 시 장	하 차 비	23.5	0.4	235원/10kg
	상 장 수 수 료	120.6	2.1	경락가격의 4%
	경 락 가 격	3,015.1	52.2	30,151원/10kg, 50개
중 도 매 인	배 송 료	18.0	0.3	180원/10kg
	감 모	190.0	3.3	구입가격의 6.3%
	간 접 비	78.4	1.4	2.60%
	이 운	698.6	12.1	
	판 매 가 격	4,000.0	69.3	40,000원/10kg, 50개
소 매 상	운 송 비	60.0	1.0	30,000원/500kg
	감 모	100.0	1.7	구입가격의 2.5%
	간 접 비	180.0	3.1	4.50%
	이 운	1,433.0	24.8	
	판 매 가 격	5,773.0	100.0	11,546원/2kg, 10개

<붙임 5>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취형, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	3,242.4	59.0	판매가격 - (생산자 및 농협유통 단계 발생 비용, 수수료)
	선 별 비	125.0	2.3	1,000~1,500원/10kg (정액제)
	포 장 재 비	100.0	1.8	골판지상자 1,000원/10kg (테이프, 신문지대 등 포함)
	운 송 비	105.0	1.9	1,000~,1100원/10kg상자
	수 수 료	156.0	2.8	4%(연합사업단 수수료)
농 협 유통	판 매 수 수 료	171.6	3.1	판매가격의 4.4%
	판 매 가 격	3,900.0	70.9	39,000원/10kg (50개입)
하 나 로 마 트	감 모	195.0	3.5	구입가격의 5%
	간 접 비	843.0	15.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	562.0	10.2	
	판 매 가 격	5,500.0	100.0	11,000원/2kg/10개

〈붙임 6〉

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	2,247.5	57.8	경락가격 - (생산자 및 도매시장 단계 발생 비용, 수수료)
	포 장 재 비	54.4	1.4	골판지상자 980원/18kg (벤딩 또는 테이핑 포함)
	운 송 비	44.4	1.1	800원/18kg
	수 수 료	24.9	0.6	조합 수수료 1%
도 매 시 장	하 차 비	15.4	0.4	277원/18~20kg
	상 장 수 수 료	99.4	2.6	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,486.1	63.9	44,749원/18kg (100개입)
중 도 매 인	배 송 료	13.9	0.4	250원/18kg
	감 모	156.6	4.0	구입가격의 6.3%
	간 접 비	64.6	1.7	2.60%
	이 운	232.7	6.0	
	판 매 가 격	2,953.9	75.9	53,171원/18kg
소 매 상	운 송 비	60.0	1.5	30,000원/500kg
	감 모	73.8	1.9	구입가격의 2.5%
	간 접 비	132.9	3.4	4.50%
	이 운	670.9	17.2	
	판 매 가 격	3,891.7	100.0	7,005원/1.8kg/10개

〈붙임 7〉

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	1,965.2	59.4	판매가격 - (생산자 및 농협유통 단계 발생 비용, 수수료)
	선 별 비	104.0	3.1	104원/kg
	포 장 재 비	54.4	1.6	골판지상자 980원/18kg (벤딩 또는 테이핑 포함)
	운 송 비	37.5	1.1	650~700원/18kg
	수 수 료	82.1	2.5	3.5%(연합사업단 수수료)
농 협 유통 영 양	판 매 수 수 료	103.2	3.1	판매가격의 4.4%
	판 매 가 격	2,346.5	70.9	42,237원/18kg
하 나 로 마 트	감 모	117.3	3.5	구입가격의 5%
	간 접 비	508.4	15.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	338.9	10.2	
	판 매 가 격	3,311.1	100.0	5,960원/1.8kg/10개

〈붙임 8〉

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '22. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	2,242.2	48.9	경락가격 - (생산자 및 도매시장 단계 발생 비용, 수수료)
	포 장 재 비	59.7	1.3	골판지상자 1,050 ~ 1,100원/18kg
	운 송 비	44.4	1.0	8,00원/18kg
	수 수 료	24.9	0.5	조합 수수료 1%
도 매 시 장	하 차 비	15.4	0.3	277원/18~20kg
	상 장 수 수 료	99.4	2.2	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,486.1	54.2	44,749원/18kg (100개입)
중 도 매 인	배 송 료	13.9	0.3	250원/18kg
	감 모	156.6	3.4	구입가격의 6.3%
	간 접 비	64.6	1.4	2.60%
	이 윤	232.7	5.1	
	판 매 가 격	2,953.9	64.4	53,171원/18kg (100개입)
소 매 상	운 송 비	60.0	1.3	30,000원/500kg
	감 모	73.8	1.6	구입가격의 2.5%
	간 접 비	132.9	2.9	4.50%
	이 윤	1,365.4	29.8	
	판 매 가 격	4,586.1	100.0	8,255원/1.8kg/10개