

복숭아

1 조사개요

- 조사기간 : '22. 7. 25. ~ 7. 29.
- 조사지역 : 충주, 음성, 이천, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도매시장, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 원산지

- 학명은 *Prunus persica* (Linne) Batsch 이며, 장미과 자두속의 낙엽·교목성 식물
- 중국 황허강[黃河] 유역의 고원지대가 원산지이며, 국내에서의 본격적인 재배는 1906년 독섬에 원예모범장이 설치되면서 재배시험을 거쳐 일반에게 보급

□ 생육조건

- 온도관리
 - 복숭아 꽃눈의 내한성은 사과, 배 보다 약하며 자발 휴면기간 일지라도 -25.5°C 이하로 떨어지면 대부분 동사함
- 토양관리
 - 복숭아는 건조지대가 원산지로 내습성이 약하여 지하수위가 높거나 배수가 불량한 곳에서는 생육이 극히 불량
 - 복숭아 재배에 적합한 토양 산도(pH)는 4.9~5.2 범위로 우리나라에서 재배에 적합
- 생리적 장애
 - 열과 증상 : 성숙기 직전까지 건조하여 토양수분이 부족하다가 갑자기 많은 비가 오는 경우, 다량의 수분이 흡수되면 과실이 갈라지는 현상
 - 수지 증상 : 원줄기나 원가지에서 수지가 분비되는 것을 말하는데, 처음에는 투명한 젤리 모양의 수지가 분비되어 차츰 진한 갈색으로 되고 나중에는 굳어져 흑갈색이 됨

- 병해충
 - 세균구멍병 : 천공병이라고도 불림. 처음에는 가지에 자갈색 수침상 반점이 생기며, 움푹하게 들어가면서 갈라지고 열매에는 수침상 반점이 생겨 확대됨에 따라 점차 갈색으로 변하고 약간 움푹해짐

3 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 전년 대비 4.3% 증가한 20,315ha
 - 재배면적은 최근 노목 위주 폐원, 작목 전환 영향으로 감소 추세이나 금년의 경우 신규 식재가 늘어 소폭 증가

(단위 : ha, kg/10a, 천 톤)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
재배면적	21,087	20,636	20,450	19,475	20,315
단수	981	1,019	845	986	1,003
생산량	206.9	210.3	172.8	192.0	203.7

자료 : 한국농촌경제연구원

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적 합계는 2.7% 증가한 3,150ha
 - 최근 몇 년간 작목전환(밭작물→과수작물) 증가로 조사지역 재배면적 소폭 증대

(단위 : ha, %)

구분	전국	조사지역			
		음성	충주	이천	계
'21(A)	19,475	1,243	1,161	664.75	3,069
'22(B)	20,315	1,200	1,200	750.1	3,150
전년대비(B/A)	104.3	96.6	103.3	112.8	102.7

자료 : 조사지역 농업기술센터

□ 재배품종

- 지역별 재배품종 비율
 - 복숭아는 다양한 품종이 소량씩 고르게 재배되고 있음(국내 유통 품종 80여개)

(단위 : %)

구 분	장호원황도	천중도백도	그레이트	기타*
음 성	30	25	35	5
총 주	25	30	25	20
이 천	30	35	25	20

자료 : 조사지역 농업기술센터, 조사지역 청취조사

4

산지 유통실태

가. 생산자

□ 작황

- 결실은 좋으나 장마가 길어 조생종 수확량 감소. 작년에 비해 병충해 피해는 많지 않음. 중만생종 성장기 잦은 비로 낙과 피해가 많았으며, 일부 지역에서는 급격한 온도차로 냉해 피해 발생

□ 수확·선별

- 일반농가의 수확·선별·포장작업은 대부분 가족노동(부부 단위)으로 이루어짐
- 지역농협을 통한 수탁판매물량 선별작업은 개별 농가에서 하고, 공선출하회에 가입한 농가의 경우 1차 선별한 물량을 스티로폼·PVC 상자(5kg 내외)에 난좌를 깔고 담은 후, 공선장으로 운반하여 2차 선별 및 포장작업 진행(사용한 상자는 공동선별 작업이 끝난 후 재사용)
 - 계통출하 시, 수수료 1.0~3.3% 및 선별비용(PVC 4kg상자당 1,200 ~ 1,500원) 별도 부담

□ 포장재비

- 도매시장(유사도매시장 포함)은 4kg 골판지상자 위주로 포장하며, 대형유통업체는 700g(3구)·1kg(4구)·1.8kg·3kg 등 다양한 형태로 포장
 - 포장 및 선별비용

(단위 : 원/4kg 상자, 12과 기준)

계	골판지 상자	난좌	팬캡	비닐덮개	공동선별비
2,762~3,225	1,000~1,100	105~110	372~420	85~95	1,200~1,500

□ 출하 및 판매

- 조사지역인 음성, 충주, 이천은 소비지(서울, 수도권 등)와 인접해 있고 작목반 및 공선회 활동이 활발하여 대부분의 물량을 생산자단체를 통해 계통 출하함(산지수집상을 통한 판매는 거의 없음)

(단위 : %)

구 분	음 성	충 주	이 천
생산자단체	85	85	90
(도매시장)	(52)	(50)	(25)
(대형유통업체)	(33)	(35)	(65)
소비자(직출하)	15	15	10

* 이천지역의 대형유통업체 출하비율이 가장 높으며, 높은 브랜드 선호도(햇사레)와 수도권 접근성이 좋아 포전매매보다는 계통 및 직출하 비율이 높음

□ 운송

- 운송은 생산자단체(농협), 생산자조직(작목반)이 운송업자와 상자 단위로 계약
- 지역별 운송비 및 적재수량(5톤 트럭 기준)

구 분	운송비(원)	적재수량(박스/4kg)
음성 → 서울	450 ~ 540	최대 2,592
충주 → 서울	500 ~ 600	최대 2,304
이천 → 서울	390 ~ 450	최대 2,304

* 5톤 (장축)트럭 적재 : 8박스(4kg기준) × 16~18단 × 14~18팍릿

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 재배농가를 중심으로 조직된 작목반(회), 영농조합, 지역농협, 공동사업법인 등
- 역할
 - 생산농가에 대한 영농자재구입자금 대출, 생산 및 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 포장상자 공동제작·공급
 - 출하 시 물량 집하, 운송, 농가별·출하처별 송장 정리, 판매대금 정산 등
 - 산지유통센터(공동집하장, 공동선별장, 저온창고 등) 운영업무 수행 등

□ 선별

- 공동선별장은 대부분 지역농협에서 주관하여 운영하며, 선별기 형태는 대부분 전자식 중량·비파괴당도선별기를 사용
 - 선별장·집하장 등의 시설을 갖추
 - 선별인원은 10~20명의 인부를 고용하여 선별·포장하고, 공동선별장 이용시 소요된 비용(인건비 포장재비 등)은 출하물량을 기준으로 농가별로 정산
 - 도매시장 출하 시, 대부분 4kg 골판지상자로 선별·포장하며, 대형유통업체 출하 시는 700g, 1kg, 3kg, 등 다양한 단위의 소포장으로 선별·출하
 - 소비지 직출하의 물량은 대부분 지역농협 등을 통해 도매시장, 대형유통업체로 계통 출하됨
 - 도매시장에서 ‘햇사레’ 브랜드의 가치가 경락가격에 반영되고 있으며, 공선상품이 일반농가 상품에 비해 다소간 높은 경락가격 수준을 보임
- * 도매법인 및 중매인이 상품관리 및 정산의 편의성 등을 이유로 공선 상품을 선호

□ 공동선별



〈농가별 집하〉



〈선별기 투입〉



〈에어 세척〉



〈비파괴 당도측정〉



〈규격 및 등급별 포장〉



〈대형유통업체 등 출하〉

□ 지역별 브랜드

구 분	음 성	충 주	이 천
시·군 공동브랜드	햇사레	하늘작	햇사레
지역 브랜드	-	토옥 (충북원협)	임금님표복숭아 (모가농협)

* 일부 물량은 농협중앙회 “뜨라네” 브랜드로 출하 중

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 출하지역별 분포('22년)
 - 주 출하 시·군 : 충북 음성군 28.3%, 경북 영천시 25.7%, 경북 경산시 19.3% 순
 - 총 반입량 중 3개 시군에서 73.2%가 출하
- 반입물량
 - '22년 연간 반입량 : 28,138톤
 - '21년 8월 : 11,045톤 → '22년 8월) : 11,762톤
- 월별 반입량 ('22년)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입량(톤)	-	-	-	-	63	2,510	9,710	11,762	3,593	498	3	-
비중(%)	-	-	-	-	0.2	8.9	34.5	41.8	12.8	1.8	0.0	-

자료 : 서울시농수산물공사

○ 법인별 취급물량 비중('22. 8월)

구 분	서울청과	중앙청과	동화청과	한국청과	농협(공)	합계
취급비중(%)	28.8	19.6	32.3	10.4	9.0	100.1

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매

- 경매시간 : 02:00 ~
- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 하차비 : 115원/4kg
- 경락가격
 - 전라·경상 일부 지역은 가뭄으로 과비대가 이루어지지 않아 소과 출하가 늘었으며, 중부지역은 잦은 비 피해로 냉해·낙과·병충해 등이 발생하여 정품 비율이 평년보다 감소. 이로 인해 특품 가격은 전년 대비 강보합세를 보였으나, 그 외 물량은 조사기간 내 전년 대비 하락세를 보임

(단위 : 천종도, 원/4kg, %)

구 분	7월		8월	
	상품	중품	상품	중품
'21(A)	-	-	21,378	16,879
'22(B)	17,484	12,947	20,466	14,668
전년대비(B/A)	100.0	100.0	95.7	86.9

자료 : 서울시농수산물공사

나. 중도매인

- 구입방법 : 산지에서 도매시장법인에 상장된 물품을 경매로 구입
- 일평균 구입량 : 200상자 내외
- 취급품목 : 복숭아 외 포도, 사과, 배 등 과일류를 전문적으로 취급
- 배송
 - 경매장에서 점포까지 운반(배송)은 하역노조에서 작업
 - 배송료(경매장 → 점포) : 104원/4kg
- 판매방법 : 대형유통업체로부터 주문받은 물량은 경매 현장에서 운송해주고, 나머지 물량은 점포로 운반해 소매상 등에 판매

○ 도매가격

(단위 : 백도, 원/4kg, %)

구 분	7월		8월	
	상품	중품	상품	중품
'21(A)	22,293	17,626	19,610	14,988
'22(B)	22,515	18,606	18,827	14,907
전년대비(B/A)	101.0	105.6	96.0	99.5

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

다. 소매상

- 형태 : 과일전문소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 전통시장, 트럭행상 등
- 구입 및 판매
 - 전통시장은 소비자의 요구에 따라 날개, 상자 단위로 판매
- 소매가격

(단위 : 백도, 원/10개, %)

구 분	7월	8월
	상품	상품
'21(A)	18,350	21,046
'22(B)	22,159	21,511
전년대비(B/A)	120.8	102.2

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사, 중품가격 없음

라. 대형유통업체

□ 농협경제지주

- 구입방법
 - 각 사업장의 발주를 받은 농협중앙회 도매사업부에서 지역농협과 계약을 통해 공급
- 구입가격 : 산지농협과 협의를 통해 품위에 따라 차등 적용
- 1일 평균 반입량 : 약 2,000박스/4kg(양재), 전국물량은 10,000(평일)~16,000(주말) 박스/4kg
- 반입지역 : 음성·감곡·장호원(햇사레), 충주·노은(하늘작, 프라네) 등
- 판매수수료 : 4.4%(부가세 포함)

□ 농협 하나로마트(양재점)

- 구입형태 : 각 점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어에게 발주
 - 지역농협을 통한 물량 구매 및 산지 바이어를 통해 직접 현지 매입하는 방식
 - 필요에 따라 도매시장 및 벤더업체에서 납품 받기도 함
- 경로 : 생산자 → 벤더(지역농협) → 물류센터 → 매장 → 소비자
- 판매단위 : 2구~4구(플라스틱 포장)·1.8kg·3kg 박스 등 소포장 위주



〈복숭아 판매대 1〉



〈복숭아 판매대 2〉



〈각종 소포장 판매 1〉

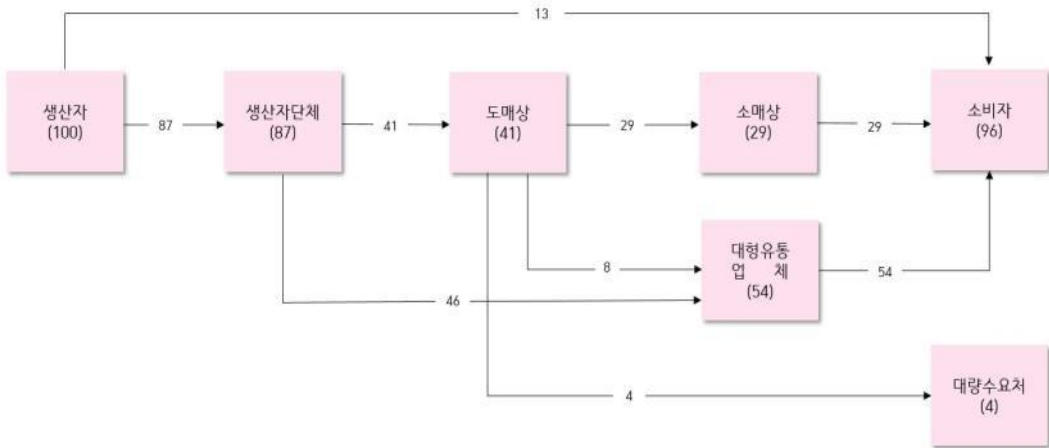


〈각종 소포장 판매 2〉

6 유통경로

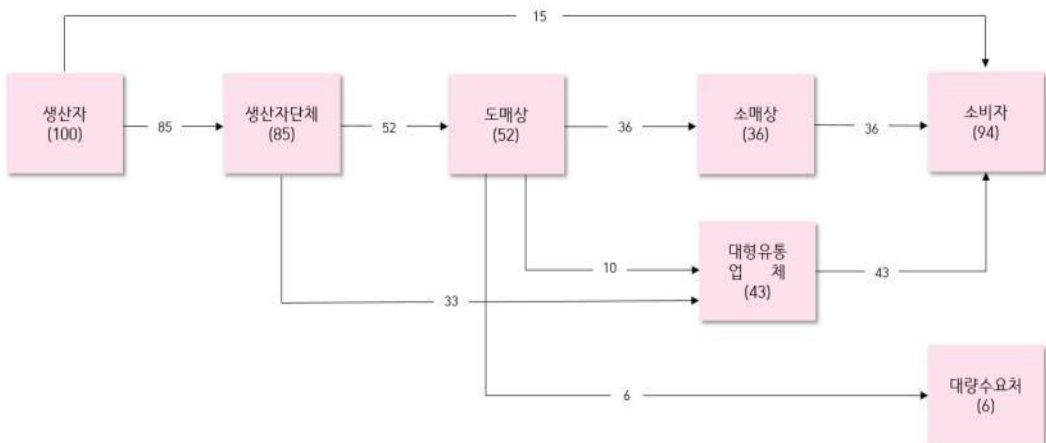
조사지역 평균

(단위 : %)



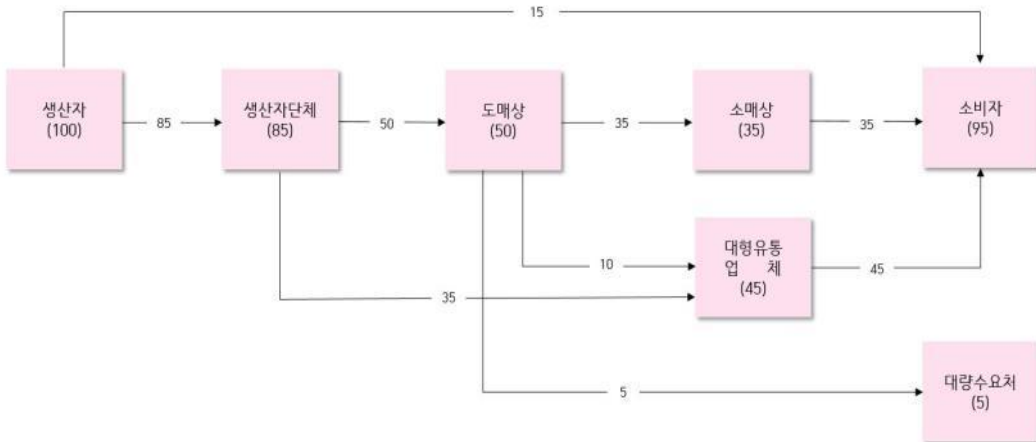
음성 → 서울

(단위 : %)



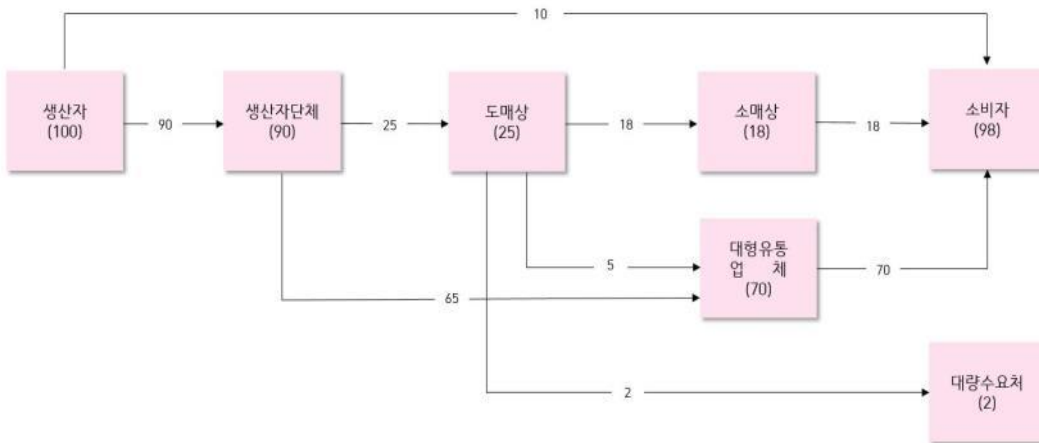
충주 → 서울

(단위 : %)



이천 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체 평균	음성→서울		
			평균	(1) A경로	(2) B경로
생 산 자 수 취 율		59.6	58.5	55.6	62.9
유 통 비 용 률		40.4	41.5	44.4	37.1
비 용 별	직 접 비	20.7	20.9	20.1	22.1
	간 접 비	10.0	10.0	10.0	10.0
	이 윤	9.7	10.6	14.3	5.0
단 계 별	출 하 단 계	16.5	16.6	15.5	18.4
	도 매 단 계	10.6	11.8	17.2	3.7
	소 매 단 계	13.3	13.1	11.7	15.0
가 격	생 산 자 수 취 가	3,529.6	3,510.5	3,544.5	3,459.6
	소 비 자 가 격	5,945.9	6,025.0	6,375.0	5,500.0

구 분		충주→서울			이천→서울		
		평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로
생 산 자 수 취 율		60.4	57.5	63.8	60.1	55.6	62.1
유 통 비 용 률		39.6	42.5	36.2	39.9	44.4	37.9
비 용 별	직 접 비	19.5	18.2	21.2	22.1	20.1	22.9
	간 접 비	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	이 윤	10.1	14.3	5.0	7.8	14.3	5.0
단 계 별	출 하 단 계	15.3	13.6	17.4	18.1	15.5	19.2
	도 매 단 계	11.1	17.2	3.7	7.8	17.2	3.7
	소 매 단 계	13.2	11.7	15.1	14.0	11.7	15.0
가 격	생 산 자 수 취 가	3,596.1	3,665.8	3,511.1	3,453.8	3,545.3	3,414.7
	소 비 자 가 격	5,981.3	6,375.0	5,500.0	5,762.5	6,375.0	5,500.0

주) A경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매시장 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

나. 직접비용비교(음성 → 서울(A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'20	'22	증감액	비 고
출하단계	선 별 비	266.7	325.0	58.3	인건비 상승
	포 장 재 비	321.1	430.0	108.9	포장재(골판지 상자, 난좌, 팬캡) 가격 상승
	운 송 비	88.9	122.5	33.6	유류비 상승
도매단계	하 차 비	25.6	28.8	3.2	
	배 송 료	23.1	26.0	2.9	
소매단계	운 송 비	44.4	50.0	5.6	
합 계		769.8	982.3	212.5	'20년 대비 27.6% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(음성 → 서울(A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'14	'16	'18	'20	'22
유통비율		38.9	41.4	33.2	36.9	44.4
비용별	직 접 비	14.9	15.7	15.4	17.7	20.1
	간 접 비	15.4	17.0	11.0	10.7	10.0
	이 윤	8.6	8.7	6.8	8.5	14.3
단계별	출 하 단 계	10.6	11.2	10.9	13.0	15.5
	도 매 단 계	10.0	11.2	10.4	9.8	17.2
	소 매 단 계	18.3	19.0	11.9	14.1	11.7
생산자수취가		4,070.0	3,649.0	4,748.0	3,784.0	3,545.0
소비자가격		6,666.0	6,222.0	7,111.0	6,000.0	6,375.0

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(음성 → 서울, A경로) 유통비용(비율)은 44.4%로 '20년 대비 7.5%p 증가
 - 직접비 : ('20) 17.7% → ('22) 20.1%, '20년 대비 2.4%p ↑
 - 간접비 : ('20) 10.7% → ('22) 10.0%, '20년 대비 0.7%p ↓
 - 이윤 : ('20) 8.5% → ('22) 14.3%, '20년 대비 5.8%p ↑
- 유통비용 증감원인
 - 인건비 및 포장재비, 유류비 상승으로 인한 출하단계 직접비 증가
 - 주 유통단위가 4.5kg에서 4kg로 바뀜에 따라 kg단위당 비용 증가

〈붙임 1〉

복숭아 유통비용 명세표(음성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,544.5	55.6	
	선 별 비	325.0	5.1	선별비 1,300원 / 4kg
	포 장 재 비	430.0	6.7	
	- 골 판 지 상 자	275.0	4.3	1,100원/4kg
	- 비 닐 덮 개	23.8	0.4	95원/4kg
	- 난 좌	26.2	0.4	105원/4kg
	- 팬 캡	105.0	1.6	1개 35원, 12개 420원/4kg
	운 송 비	122.5	1.9	490원/4kg
수 수 료	109.2	1.7	경락가격의 2.3%	
도 매 시 장	하 차 비	28.8	0.5	115원/4kg
	상 장 수 수 료	190.0	3.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	4,750.0	74.5	19,000원/4kg
중 도 매 인	배 송 료	26.0	0.4	104원/4kg
	간 접 비	441.8	6.9	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	407.2	6.4	
	판 매 가 격	5,625.0	88.2	22,500원/4kg
소 매 상	운 송 비	50.0	0.8	100박스/20,000원/4kg
	간 접 비	196.9	3.1	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	503.1	7.9	
	판 매 가 격	6,375.0	100.0	25,500원/4kg

〈붙임 2〉

복숭아 유통비용 명세표(음성 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,459.6	62.9	
	공 동 선 별 비	288.9	5.3	선별비 1,300원 / 4kg
생 산 자 단 체	포 장 재 비	430.0	7.8	
	- 골 판 지 상 자	275.0	5.0	1100원/4kg
	- 비 닐 덮 개	23.8	0.4	95원/4kg
	- 난 좌	26.2	0.5	105원/4kg
	- 팬 캡	105.0	1.9	1개 35원, 12개 420원/4kg
	운 송 비	122.5	2.2	490원/4kg
	수 수 료	168.3	3.1	판매금액의 3.6%
농 협 유 통	판 매 수 수 료	205.7	3.7	판매금액의 4.4%
	판 매 가 격	4,675.0	85.0	20,200원/4kg
하 나 로 마 트	간 접 비	550.0	10.0	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이 운	275.0	5.0	
	판 매 가 격	5,500.0	100.0	23,700원/4kg

〈붙임 3〉

복숭아 유통비용 명세표(충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,665.7	57.5	
	선 별 비	300.0	4.7	선별비 1,200원 / 4kg
	포 장 재 비	393.0	6.2	
	- 골 판 지 상 자	250.0	3.9	1,000원/4kg
	- 비 닐 덮 개	22.5	0.4	90원/4kg
	- 난 좌	27.5	0.4	110원/4kg
	- 팬 캡	93.0	1.5	1개 31원, 12개 372원/4kg
	운 송 비	125.0	2.0	500원/4kg
수 수 료	47.5	0.7	경락가격의 1%	
도 매 시 장	하 차 비	28.8	0.5	115원/4kg
	상 장 수 수 료	190.0	3.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	4,750.0	74.6	19,000원/4kg
중 도 매 인	배 송 료	26.0	0.4	104원/4kg
	간 접 비	441.8	6.9	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	407.2	6.4	
	판 매 가 격	5,625.0	88.6	22,500원/4kg
소 매 상	운 송 비	50.0	0.8	100박스/20,000원/4kg
	간 접 비	196.9	3.1	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	503.1	7.8	
	판 매 가 격	6,375.0	100.0	25,500원/4kg

〈붙임 4〉

복숭아 유통비용 명세표(충주 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자 단 체	생 산 자 수 취 가 격	3,511.0	63.8	
	공 동 선 별 비	300.0	5.5	선별비 1,200원 / 4kg
	포 장 재 비	393.0	7.1	
	- 골 판 지 상 자	250.0	4.5	1,000원/4kg
	- 비 닐 덮 개	22.5	0.4	90원/4kg
	- 난 좌	27.5	0.5	110원/4kg
	- 팬 캡	93.0	1.7	1개 31원, 12개 372원/4kg
	운 송 비	125.0	2.3	500원/4kg
수 수 료	140.3	2.6	판매금액의 3%	
농 협 유 통	판 매 수 수 료	205.7	3.7	판매금액의 4.4%
	판 매 가 격	4,675.0	85.0	20,200원/4kg
하 나 로 마 트	간 접 비	550.0	10.0	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이 운	275.0	5.0	
	판 매 가 격	5,500.0	100.0	23,700원/4kg

〈붙임 5〉

복숭아 유통비용 명세표(이천 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,545.2	55.6	
	선 별 비	375.0	5.9	선별비 1,500원 / 4kg
	포 장 재 비	418.5	6.6	
	- 골 판 지 상 자	275.0	4.3	1,100원/4kg
	- 비 닐 덮 개	21.3	0.3	85원/4kg
	- 난 좌	26.3	0.4	105원/4kg
	- 팬 컵	96.0	1.5	1개 32원, 12개 384원/4kg
	운 송 비	97.5	1.5	390원/4kg
수 수 료	95.0	1.5	경락가격의 2%	
도 매 시 장	하 차 비	28.8	0.5	115원/4kg
	상 장 수 수 료	190.0	3.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	4,750.0	74.6	19,000원/4kg
중 도 매 인	배 송 료	26.0	0.4	104원/4kg
	간 접 비	441.8	6.9	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	407.2	6.4	
	판 매 가 격	5,625.0	88.3	22,500원/4kg
소 매 상	운 송 비	50.0	0.8	100박스/20,000원/4kg
	간 접 비	196.9	3.1	점포관리비, 인건비, 임차료
	이 운	503.1	7.8	
	판 매 가 격	6,375.0	100.0	25,500원/4kg

〈붙임 6〉

복숭아 유통비용 명세표(이천 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 7월

(단위 : 원/kg, %, 천중도, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	3,414.7	62.1	
생 산 자 단 체	공 동 선 별 비	375.0	6.8	선별비 1,500원 / 4kg
	포 장 재 비	418.5	7.6	
	- 골 판 지 상 자	275.0	5.0	1,100원/4kg
	- 비 닐 덮 개	21.3	0.4	85원/4kg
	- 난 좌	26.3	0.5	105원/4kg
	- 팬 캡	96.0	1.7	1개 32원, 12개 384원/4kg
	운 송 비	97.5	1.8	390원/4kg
	수 수 료	163.6	3.0	판매금액의 3.5%
농 협 유통	판 매 수 수 료	205.7	3.7	판매금액의 4.4%
	판 매 가 격	4,675.0	85.0	20,200원/4kg
하 나 로 마 트	간 접 비	550.0	10.0	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이 운	275.0	5.0	
	판 매 가 격	5,500.0	100.0	23,700원/4kg